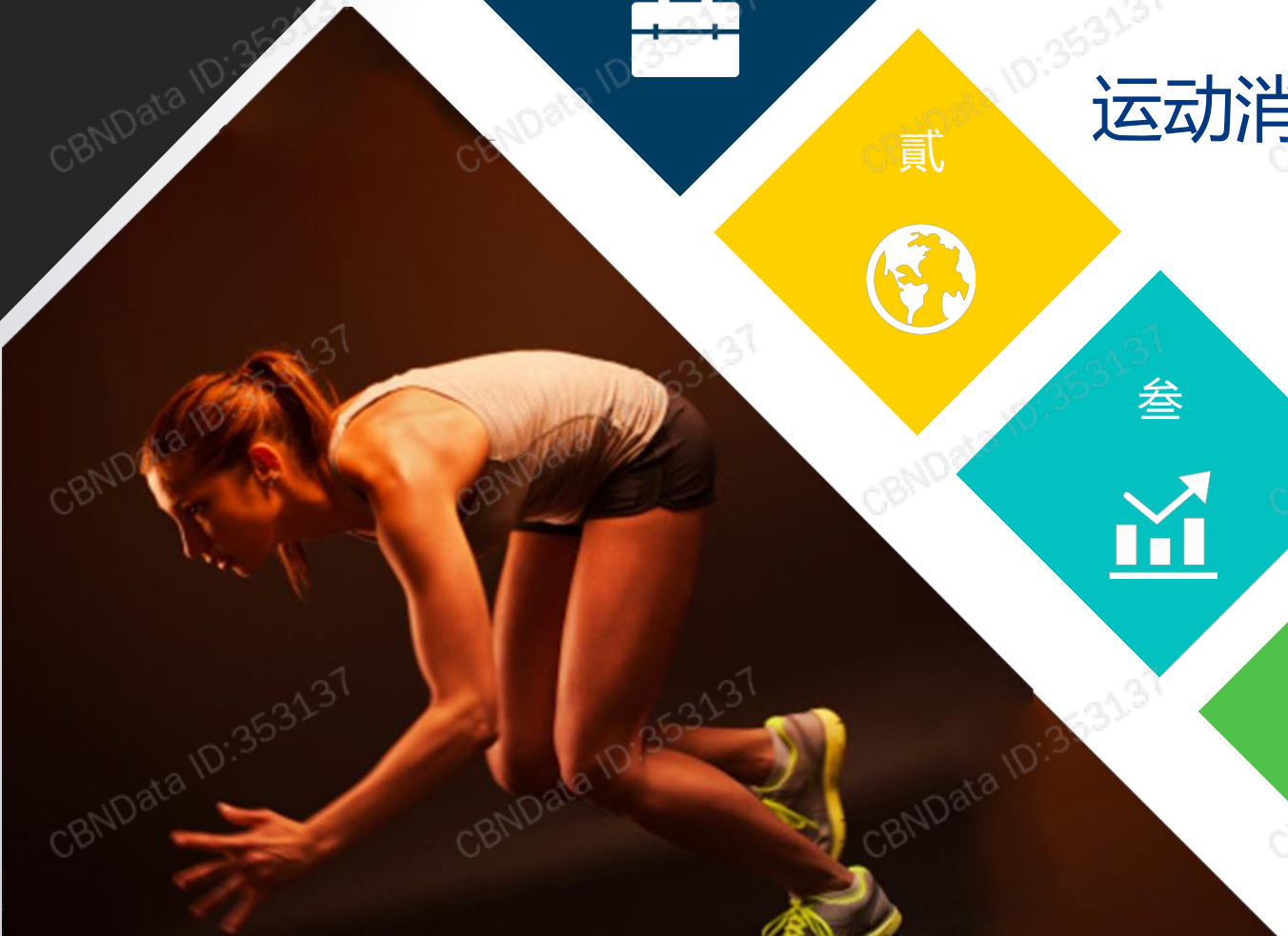
CBNData
第一财经商业数据中心

线上体育消费人群报告

CBNData ID:353137

目录



壹 中国线上体育消费背景及概况

贰 运动消费人群特征洞察

叁 健身消费人群特征洞察

肆 体育消费者画像

CBNData
第一财经商业数据中心

CBNData ID:353137

CBNData
第一财经商业数据中心

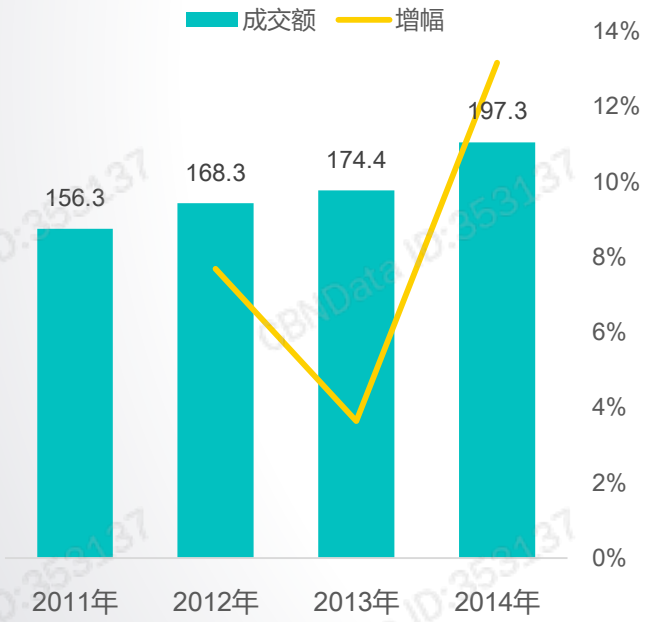
中国线上体育
消费背景及概况

CBNData ID:353137

中国体育消费的整体规模增长迅速，仍属于上升行业

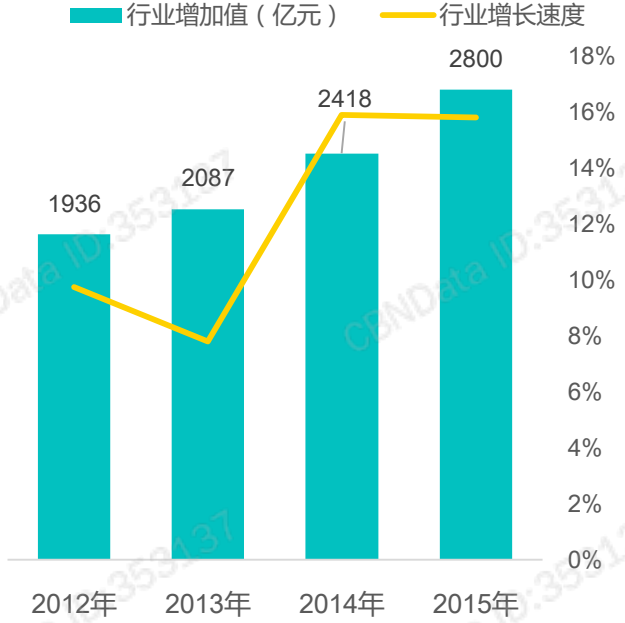
- 近五年来中国体育用品消费始终呈上升趋势，且在增长平缓期之后，2014和2015年增幅重新达到两位数，体育用品产业占GDP比重也保持稳步上升。这一方面与国民消费结构的成熟有关，另一方面也体现出国民对体育运动的重视。

2011-2014 中国体育、娱乐用品类成交额及增幅

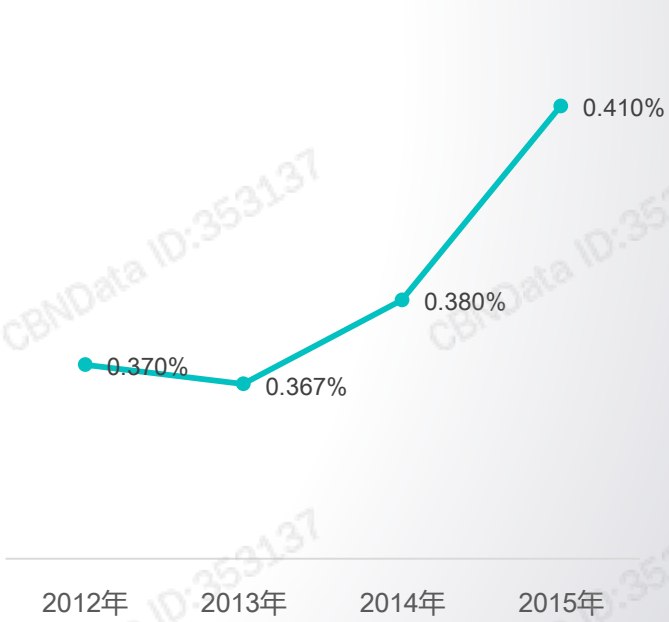


数据来源：中国国家统计局

2012-2015 中国体育用品产业增加值及增速



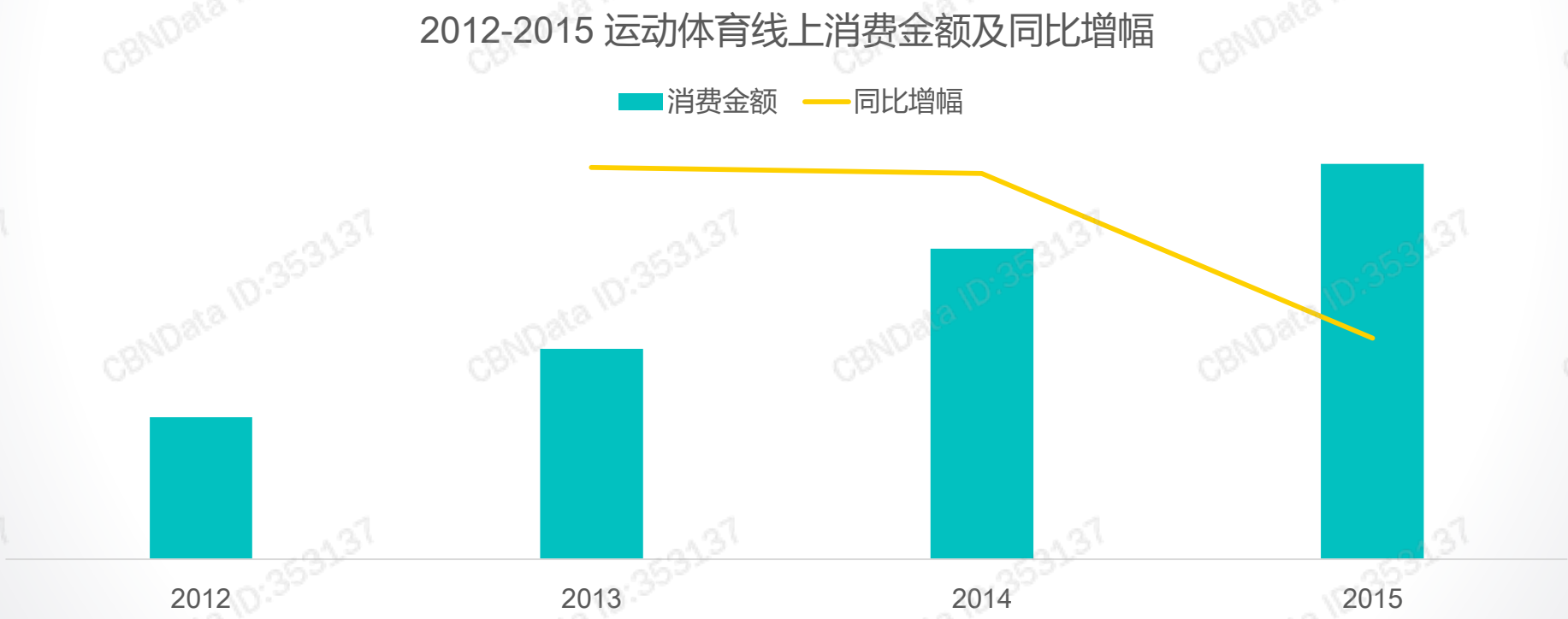
2012-2015 中国体育用品产业占全国GDP比重



数据来源：《2012年/2013年/2014年/2015年中国体育用品产业白皮书》

国民网购成熟度的提升，使得线上体育消费发展迅猛，并逐渐走向成熟

- 2012-2015年，中国的体育相关线上消费规模不断增长，2015年增速仍达27%以上；



CBNData
第一财经商业数据中心
CBNData ID:353137

随着体育消费逐渐走向成熟，市场更加细分化，健身也成为一种消费动机

健身

健美健身

瑜伽

健美/形体训练

跑步

舞蹈/健美操/体操

水上运动

游泳

根据不同的**体育消费动机**，可以分为**运动**和**健身**两种，但是部分既属于运动，又属于健身

运动

球类运动

足球 高尔夫 橄榄球

乒乓球 网球 壁球

羽毛球 排球 棒球

篮球 冰球

对抗运动

太极/武术/跆拳道

击剑运动

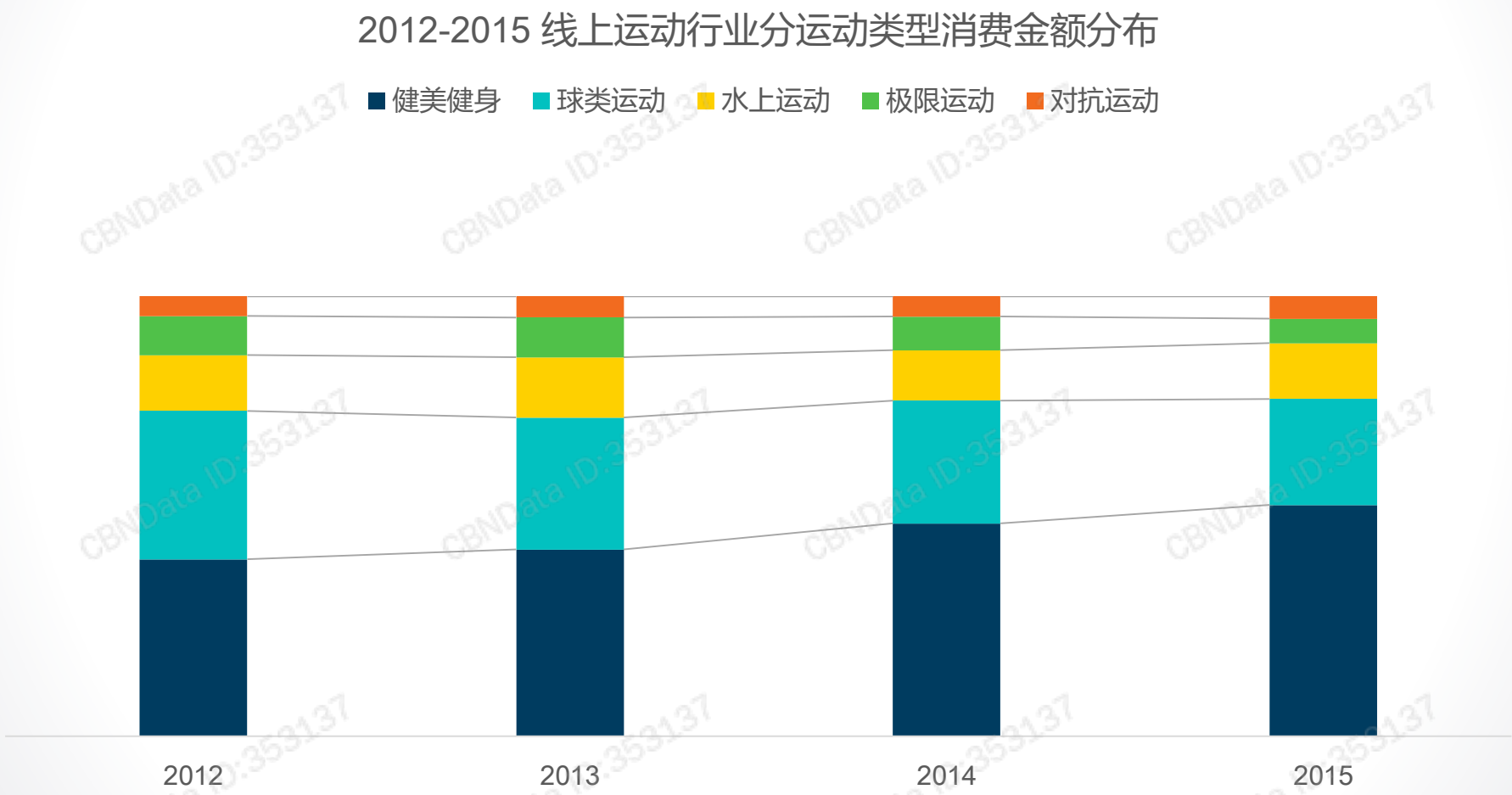
极限运动

轮滑/滑板/极限运动

F1/赛车

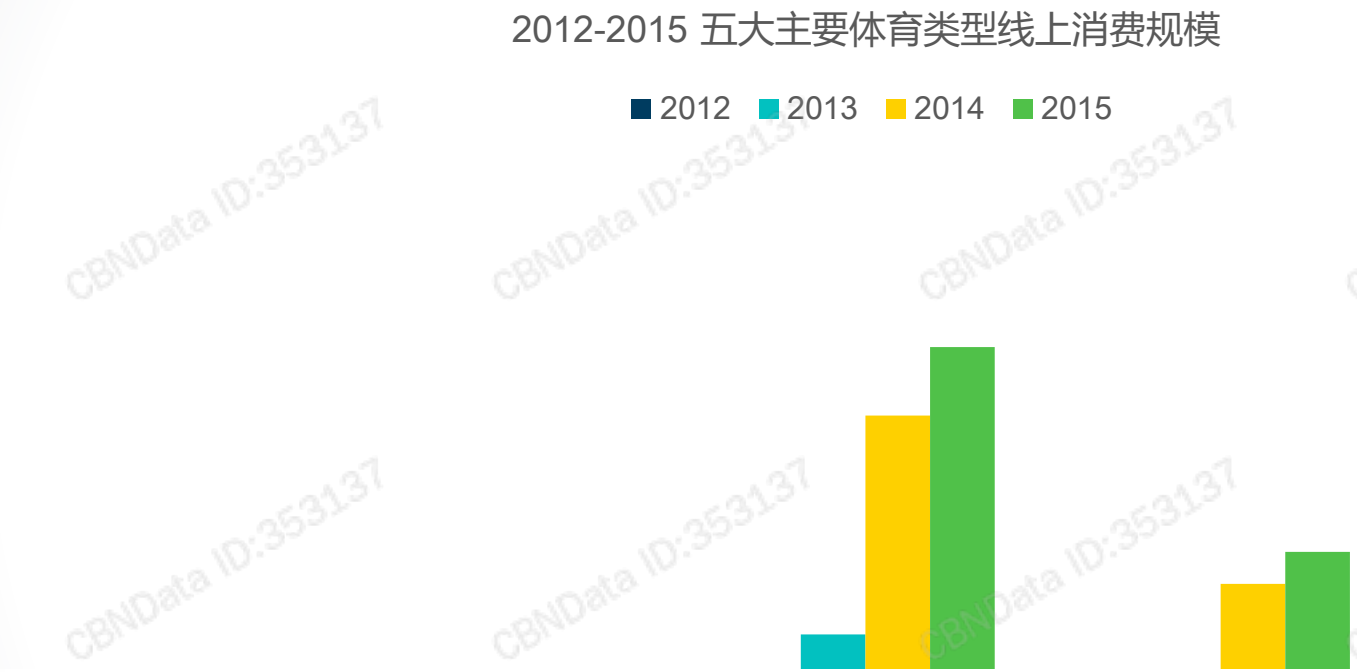
注：根据阿里数据标签进行分类，其中健美/形体训练包含健美器材和形体训练用品。

从市场份额看，健美健身和球类成为线上运动消费主流



CBNData
第一财经商业数据中心
CBNData ID:353137

线上五大类体育消费都呈上涨趋势，说明网购体育用品正成为更多人的选择



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17308