

线上运动消费者地域偏好洞察

目录

- ◆ 体育行业背景及概况
- ◆ 从资讯App洞察地域运动偏好
- ◆ 不同地区线上运动消费偏好
- ◆ 代表性运动项目地域消费偏好

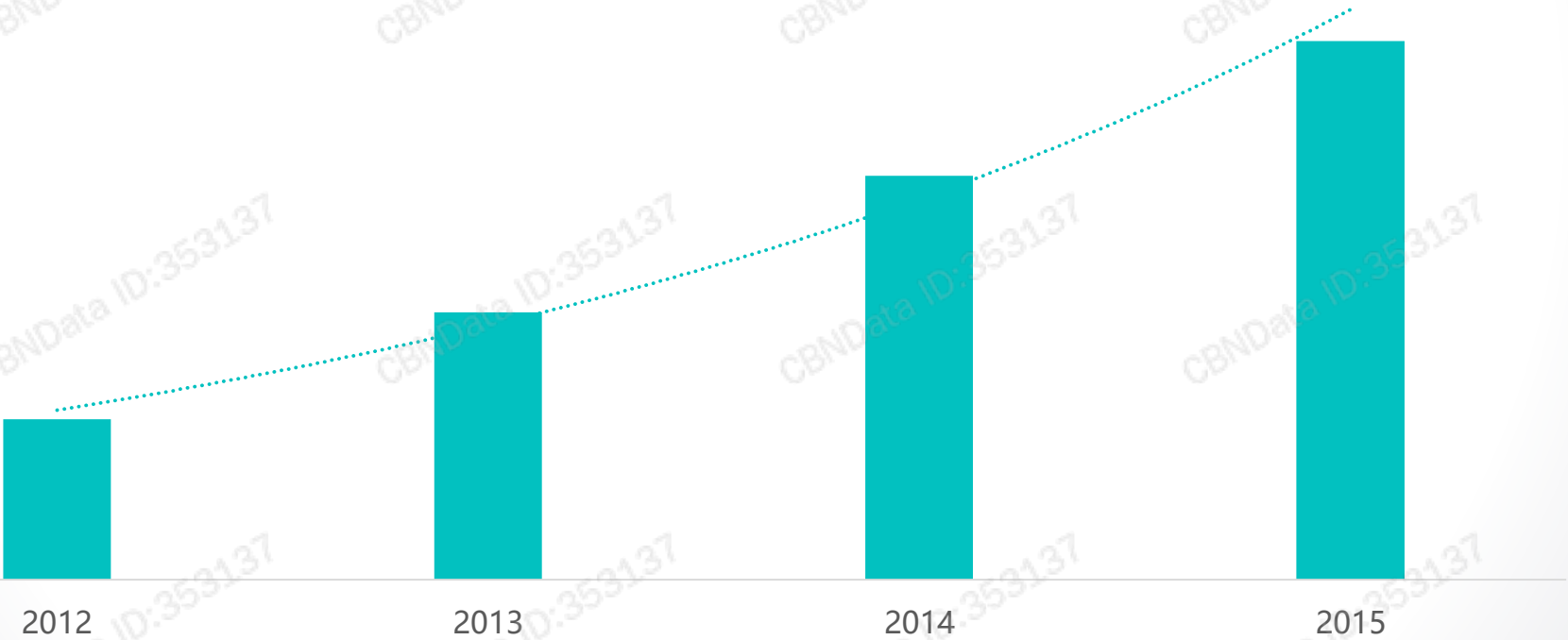


体育行业背景及概况



近几年,线上运动消费人数保持稳步上涨,说明人们对运动健身关注度不断提升

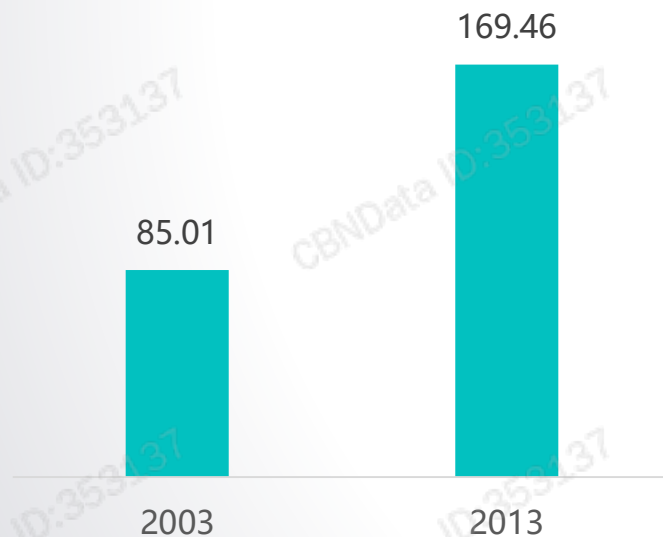
2012-2015 线上运动消费人数



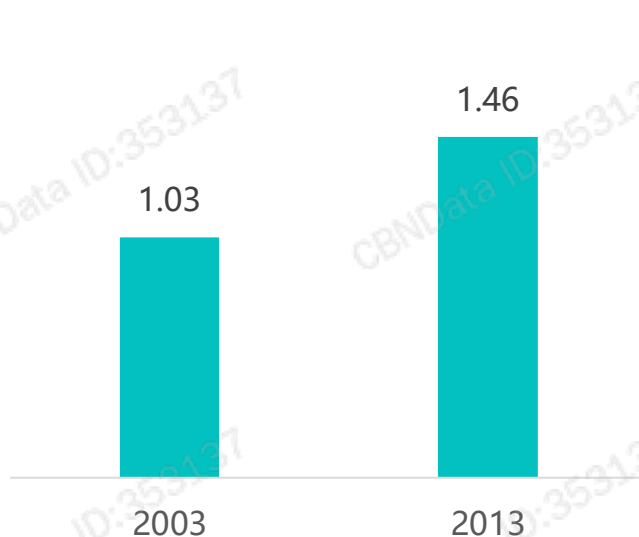
我国体育基础设施水平不断完善和提升,为体育运动的普及和发展提供支持

- 据第六次全国体育场地普查,我国体育基础设施水平不断提升。人均体育场地面积和每万人拥有体育场地数量增幅分别达到约42%和89%。

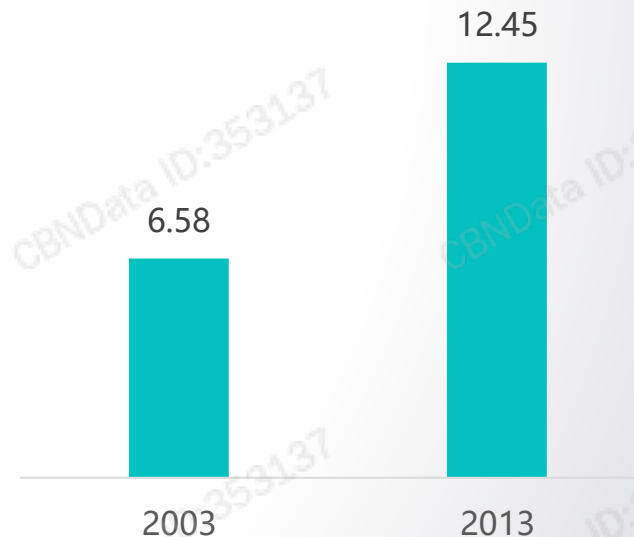
2003Vs.2013 全国体育场地
总数量对比 (单位:万个)



2003Vs.2013 人均体育场地
面积对比 (单位:平方米)



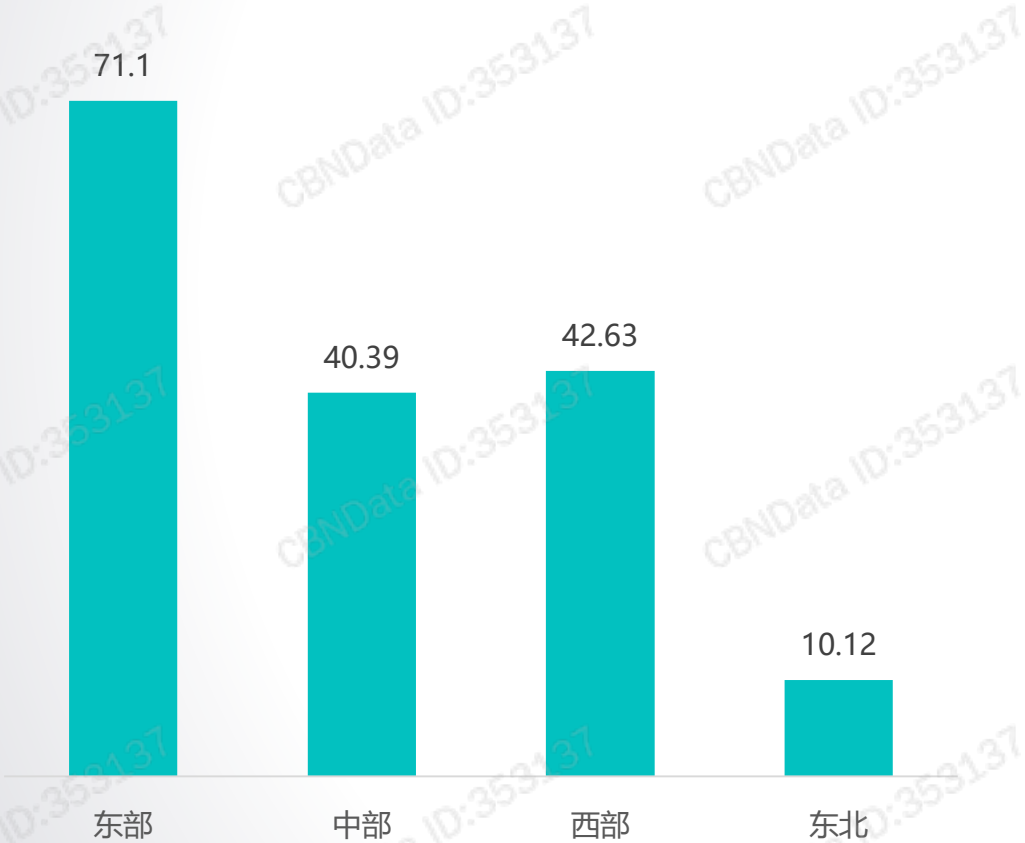
2003Vs.2013 每万人拥有
体育场地数量对比 (单位:个)



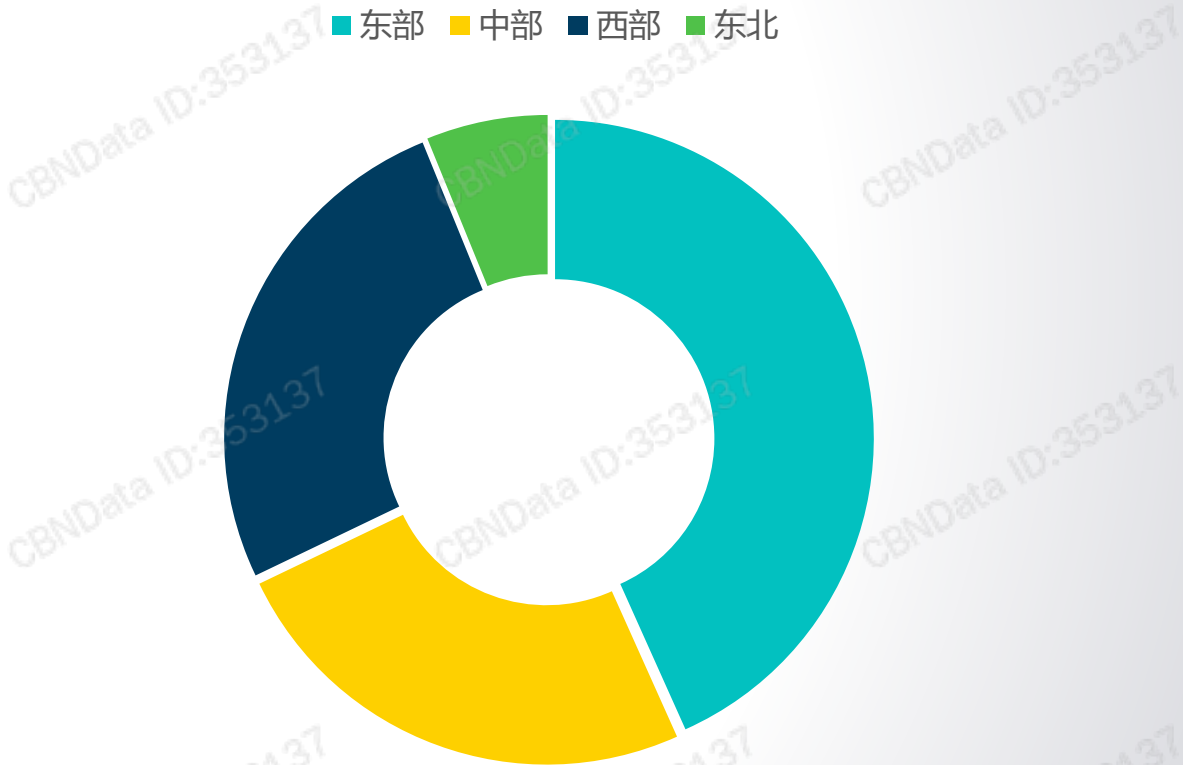
数据来源:《第六次全国体育场地普查数据公报》

从体育场地设施分布地区来看，东部地区体育基础设施最丰富

2013体育场地数量按地区分布（单位：万个）



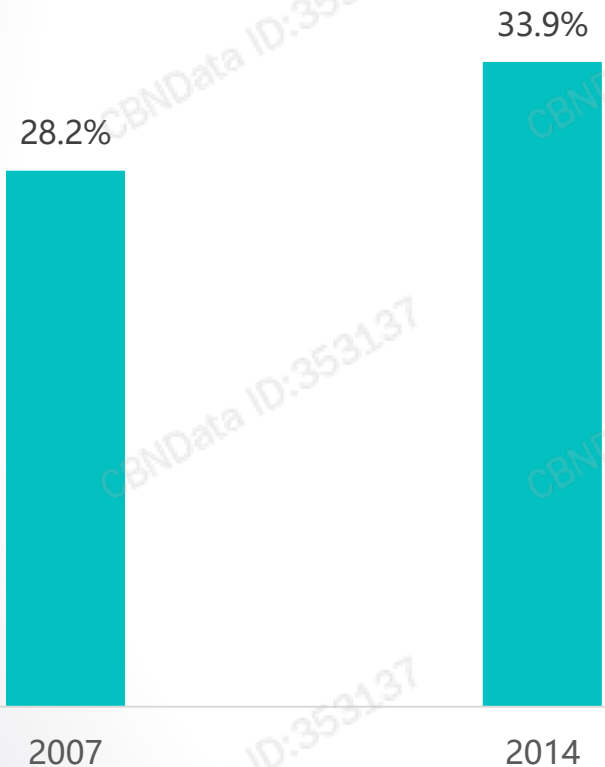
2013 体育场地数量占比按地区分布



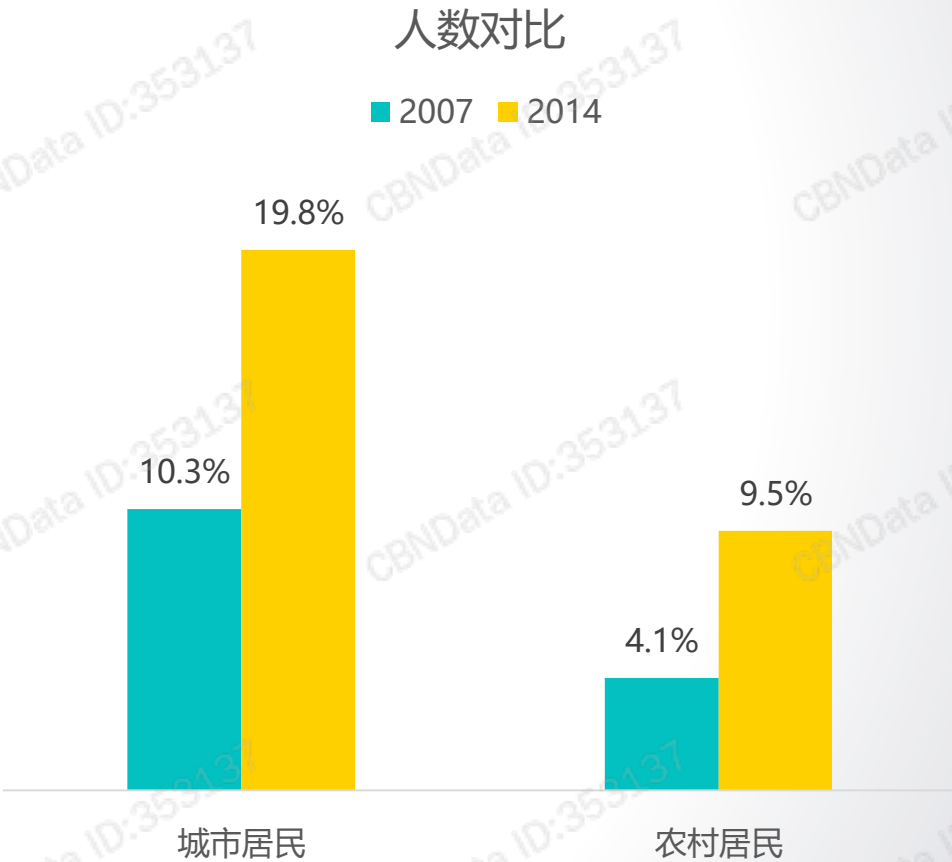
数据来源：《第六次全国体育场地普查数据公告》

我国体育锻炼普及率逐年上升,但城市和农村的普及率也存在一定差距

全国经常参加体育锻炼人数占比



城市居民和农村居民经常参加体育锻炼



数据来源：国家体育总局；注：城市居民和农村居民指16岁以上不含在校学生人群

从资讯App洞察 地域运动偏好



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17307

