



学习最大的价值不在于知识
而在于这些知识引发你的思考

新零售 建立在清晰商业逻辑 基础上的数据驱动



第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL



第一财经数据新媒体

鲍跃忠

- 高级经济师；
- 商务部“万村千乡市场工程”专家；
- 联商网新零售顾问团高级咨询师；
- 鲍跃忠新快消、新零售创新实践工作室。



第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL



第一财经数据新媒体

Part 1 什么是新零售？

什么是新零售？

----零售发展的三个过程

传统零售	1995	封闭柜台式 粗放式
现代零售	1995----2016	开架式 零售企业特别是连锁零售企业，建立了较为完善的企业信息化系统、品类管理技术、零售技术、企业物流技术； 电子商务的快速发展；
新零售	2017	



什么是新零售？

----现代零售遇到的严峻问题

- 关店；
- 破产；
- 成本上升；





什么是新零售？

- 尼尔森：
- ----零售业成为顾客流失率最高的行业；
- 过去五年：
- 美国：商场客流下滑57%
- 日本：便利店来客数持续下滑，最近12个月负增长；
- 大润发：客流下滑40%



什么是新零售？

- ----电商的成本越来越高。
- 电商已经突飞猛进地发展了很多年，现在的电商成本之高已不低于实体店：人工11%、天猫扣点5.5%、推广成本15%、快递12%、售后2%、财务成本2%、水电房租2%，加上税务，如果没有50%以上的毛利率，电商根本没有办法持续经营。
- 靠流量维持发展的电商，靠粗放经营顾客的实体店，都面临新零售模式转换

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17305

