

千人千面事件营销

—— 张旭华 ——



第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL

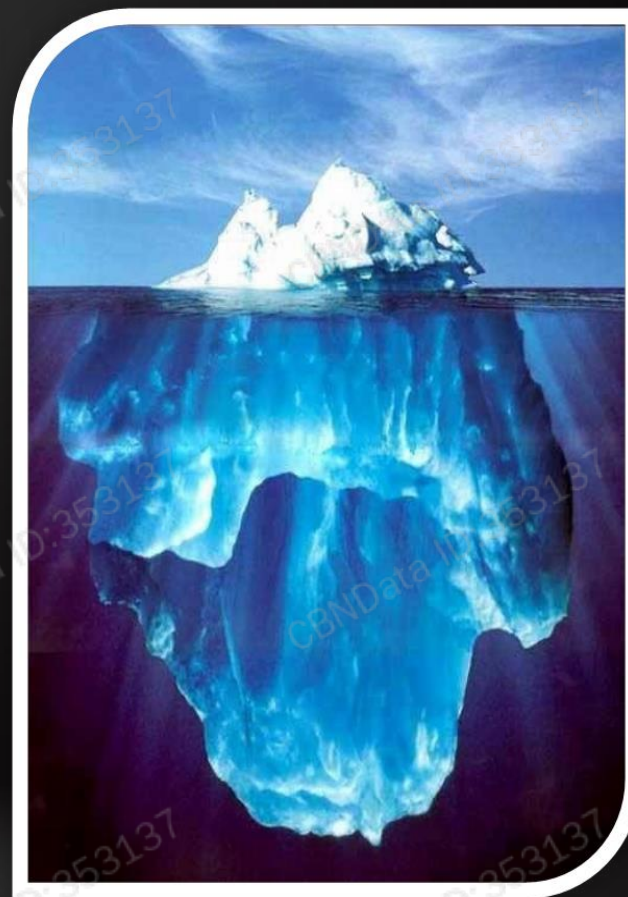


第一财经数据新媒体



介绍

- 千人千面介绍
- 千人千面指标
- 客户行为分析
- 模型算法介绍
- 品牌案例分享





什么是千人千面推荐系统？

- “如果想买一包花生米，你有多少种办法？”



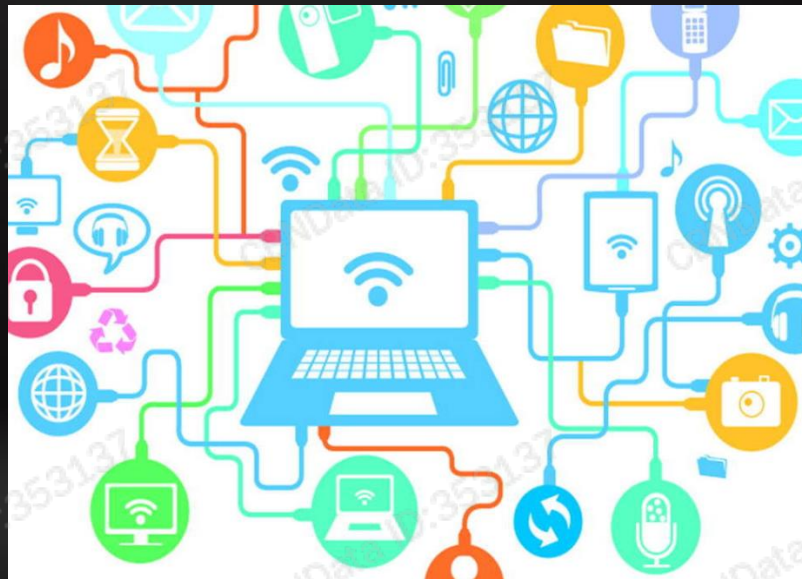
线上与线下购买





但是有两种需求场景

1. 有明确需求的场景
2. 无明确需求并且商品众多场景



需求明确的场景-购买m&m花生巧克力



需求不明确的场景

“我”到底要买哪个呢？



以前是信息匮乏的年代



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17303

