数据化营销（下）

—— 蒋 鹏 ——

第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL
× dt 第一财经数据新媒体

CBNData ID:353137

课程导入

2、爆款的打造

CBNData ID:353137

爆款打造轴线图

风格
材质
款式
类目数据
属性数据
……

开店质检

老客户
淘宝客
微博
微淘
……

直通车
核心关键词转化
标题优化
上下架时间
必买清单
……

淘抢购
聚划算
……

免费流量是否达标
付费流量是否达标
关联产品调整
循环执行

手淘搜索、淘宝搜索
内容种草、循环执行

流量
转化
销量
客单
……

竞店分析
竞品分析

加权期

各种标签
无线满血

首次优化

主图　详情
关联　评价
问大家
……

递增

30天增量
只抓转化等
钻展圈羊
A/B页面
……

优化

优化标准
优化流程
……

付费冲顶

付费数据监控
付费带动免费
触摸天花板
……

CBNData ID:353137

课程导入

3、大促的策划

CBNData ID:353137

大促选品

波士顿矩阵

流量

高流量，低转化 **问题产品** 3	高流量，高转化 **明星产品** 1
低流量，低转化 **淘汰产品** 4	低流量，高转化 **潜力产品** 2

转化

CBNData ID:353137

大促选品

高流量、低转化 3、问题产品				
型 号	浏览量	访客数	访客平均价值	支付转化率
316白	5196	2661	4.52	0.86%
306T	2582	1399	2.17	0.43%
太子	2310	1109	4.85	0.99%

高流量、高转化 1、明星产品				
型 号	浏览量	访客数	访客平均价值	支付转化率
306	58537	58537	7.49	1.80%

低流量、低转化 4、淘汰产品				
型 号	浏览量	访客数	访客平均价值	支付转化率

低流量、高转化 2、潜力产品				
型 号	浏览量	访客数	访客平均价值	支付转化率
316彩	2385	1086	9.51	1.75%
201	1825	935	8.07	1.71%
320	2518	3067	4.15	1.40%
201T	9064	4225	6.01	1.35%
323	4828	2386	8.29	1.38%
330	6283	3067	2.76	1.30%

CBNData ID:353137

课程导入

面对一个现实：

平台活动受以下原因的影响：

类目-是否主流类目，影响展示位置

类型-不同的活动类型，影响展示位置

竞争度-平台活动多样化，导致单一活动平台关注度下降

展示位置和关注热度都决定流量数量和质量

活动平台的引流能力开始乏力！

活动及平台的更大作用是信任背书

CBNData ID:353137

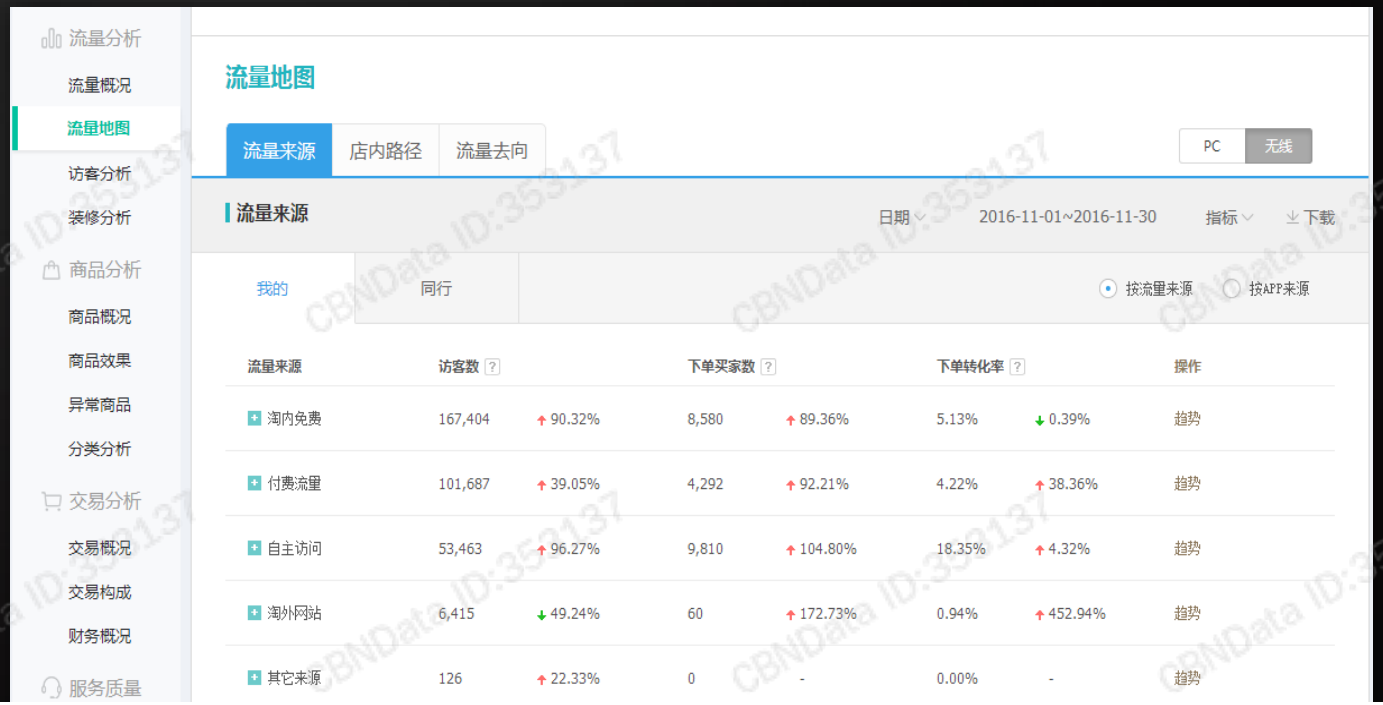
流量解析

现状：流量更加碎片化

PC端共有77个流量入口

无线端共有207个流量入口

两大总入口中总计284个流量子入口



流量来源	访客数		下单买家数		下单转化率		操作
淘内免费	167,404	↑ 90.32%	8,580	↑ 89.36%	5.13%	↓ 0.39%	趋势
付费流量	101,687	↑ 39.05%	4,292	↑ 92.21%	4.22%	↑ 38.36%	趋势
自主访问	53,463	↑ 96.27%	9,810	↑ 104.80%	18.35%	↑ 4.32%	趋势
淘外网站	6,415	↓ 49.24%	60	↑ 172.73%	0.94%	↑ 452.94%	趋势
其它来源	126	↑ 22.33%	0	-	0.00%	-	趋势

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17300