

三分产品 七分运营

—— 鲍忠铁 ——



第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL



第一财经数据新媒体

数据运营

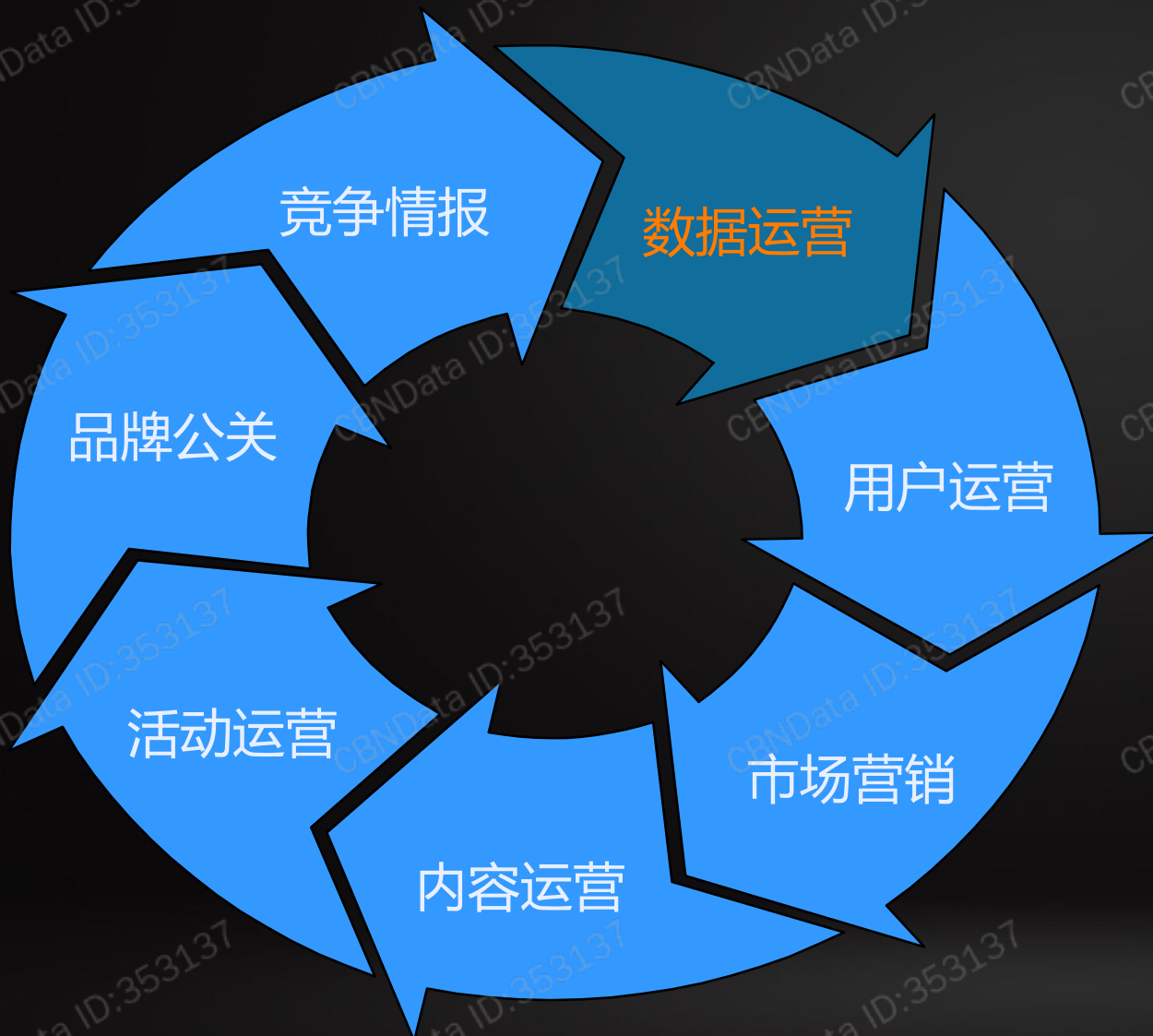
• 数据运营



第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL



第一财经数据新媒体



- 数据作为运营基础
- 用户作为运营中心
- 市场作为运营导向

• 数据运营驱动力



第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL



第一财经数据新媒体

改进产品

维持活跃

刺激收入

经验累积

• 移动应用分析内容



第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL



第一财经数据新媒体

了解移动应用运营动态

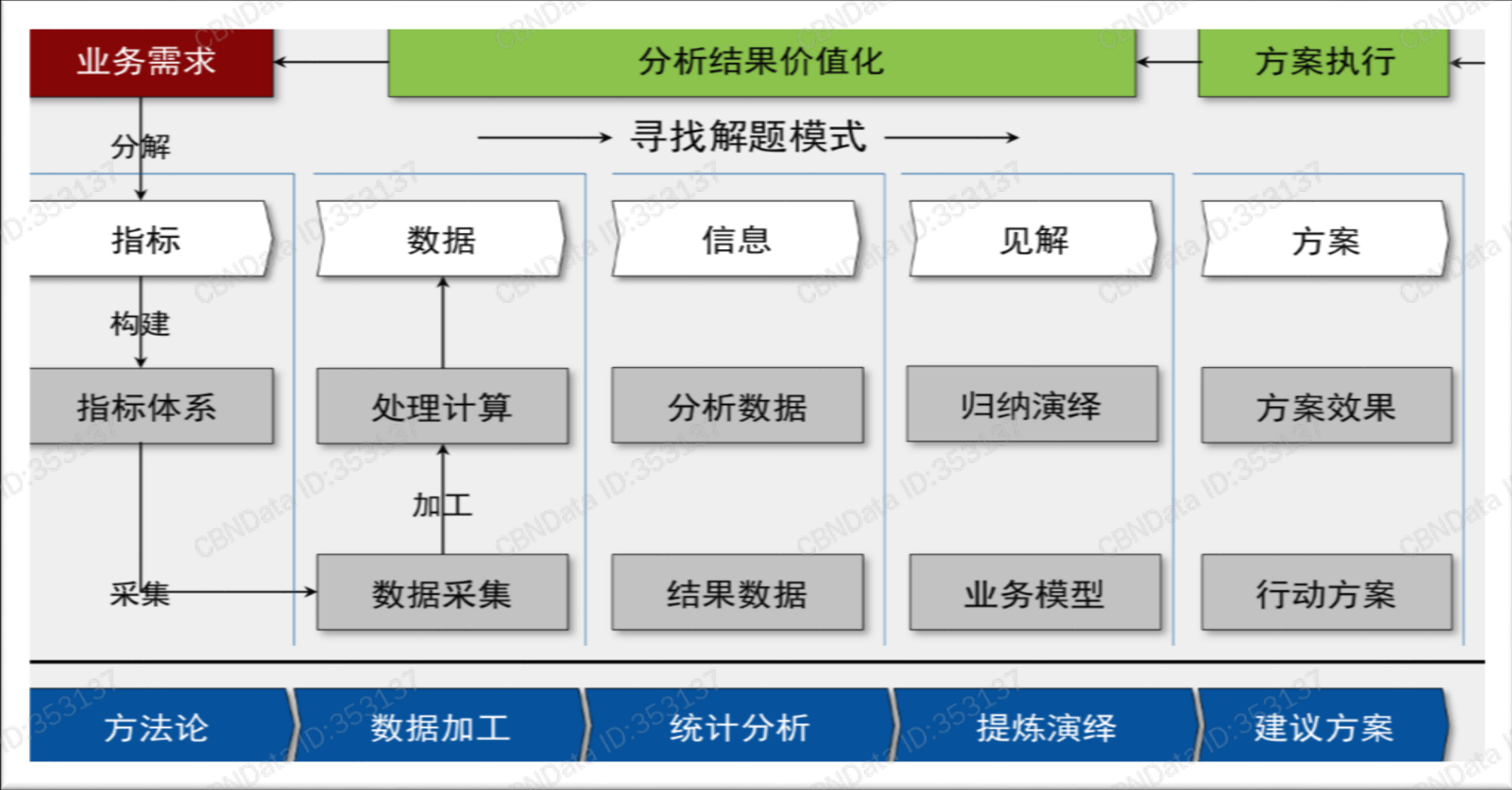
分析推广效果和用户质量

应用分析

挖掘用户行为并提升留存

关注转化并定位具体问题

• 数据运营体系





移动数据分析是什么？

眼睛、神经、大脑



眼睛-营销推广

产品发生了什么

- 用户哪里来
- 用户寻找什么
- 那些页面受欢迎
- 用户哪里离开

神经-体验架构

产品的健康状况

- 页面布局合理吗
- 功能是否存在问题
- 内容展示是否有效
- 转化路径是否有效

大脑-产品运营

产品的运营状况

- 如何分解目标
- 如何衡量产品表现
- 那些产品需要优化
- 哪些指标重点关注

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17299

