

ZHI DAO
知道

珠三角智能出行大数据报告



滴滴媒体研究院

为城市出行加速



CBNData

第一财经商业数据中心

报告声明

珠三角城市智能出行大数据报告由滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心联合发布，报告基于滴滴出行平台全量数据，通过珠三角地区的出行特点和规律来解读城市交通、都市圈和城乡一体化、城市生活等，为研究该地区城市发展提供新视角。

本报告中的珠江三角洲（简称珠三角）主要涵盖广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、江门市、肇庆市和惠州市9个城市，连带分析广东省其他城市。

本报告版权归滴滴媒体研究院所有，任何机构和个人未经书面允许不得以任何形式翻版、复制、摘录和发布。如引用发布，需注明出处为“滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心”，且不得对报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心对本报告有修改权和最终解释权。

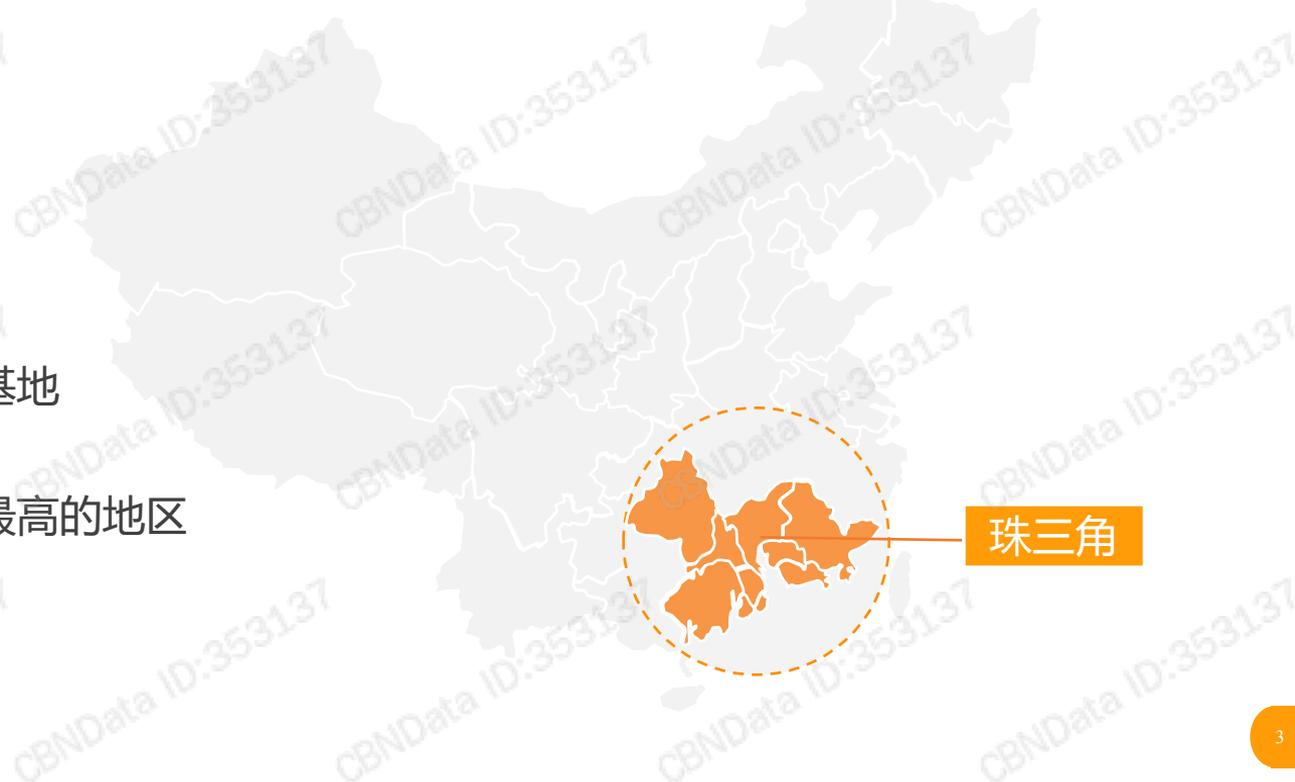
说明：

1. 除特殊说明外，本报告数据统计周期为2016年1月1日-2016年7月31日；
2. 珠三角9大城市的划分参照1994年七届三中全会上由广东省委提出的“珠江三角洲经济区”，即一般意义的“小珠三角”。

珠三角是我国改革开放的先行地区，是中国重要的经济中心区域之一

珠江三角洲(下文简称珠三角)，毗邻港澳，与东南亚地区隔海相望，包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、肇庆、惠州共9个城市

- 中国的“南大门”
- 世界第三大都市圈
- 先进制造业和现代服务业基地
- 经济最有活力、城市化率最高的地区



目录

CONTENTS

01



智能出行概况

02



智能出行价值

03



智能出行与城市发展

04



智能出行与城市生活

05



D-Index 滴滴大数据排行榜

A long-exposure photograph of a road at night, showing light trails from vehicles. The trails are white and yellow, curving along the road. The background is dark with some blurred lights. A white fence runs along the side of the road.

01

智能出行概况

通过滴滴出行大数据了解珠三角整体智能出行现状

2016年1-7月珠三角地区智能出行总量

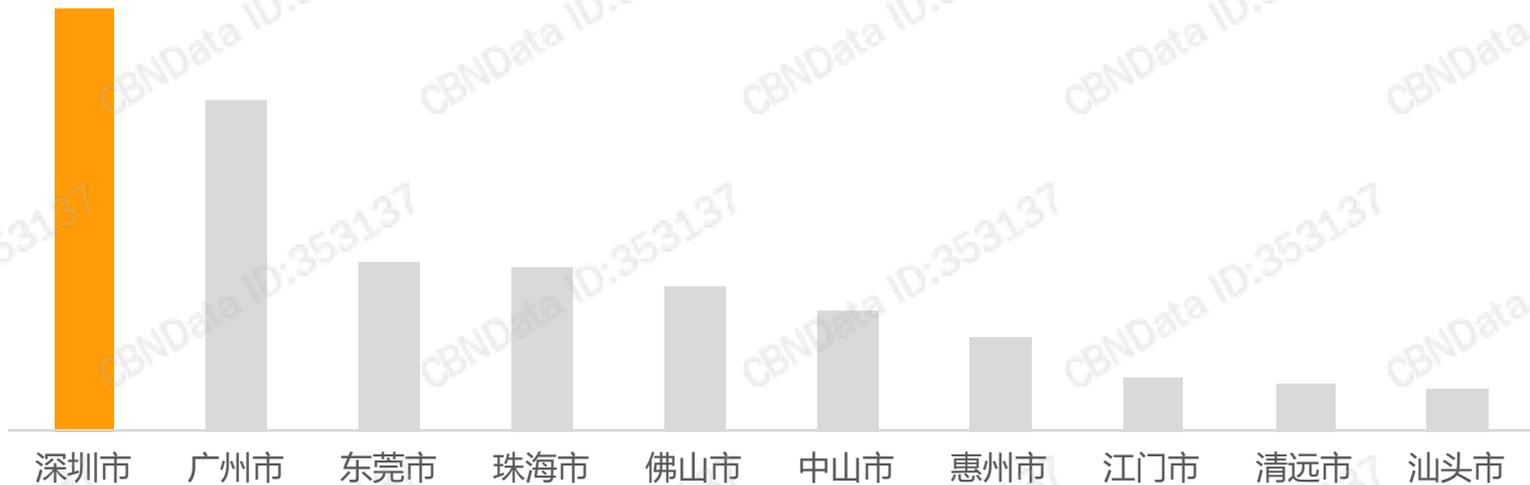
6.2亿人次

2016年1-7月珠三角地区智能出行总人次

数据说明：根据滴滴出行平台全量数据和滴滴出行市场份额占比推算行业整体规模。

一线城市智能出行渗透率有明显优势，深圳市居榜首

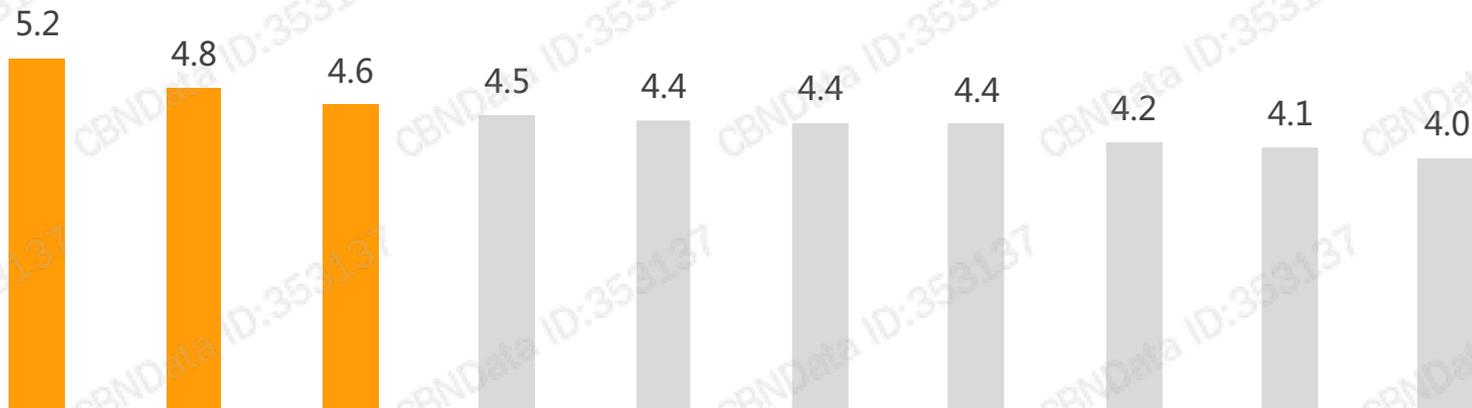
珠三角地区智能出行渗透率排名



数据说明：智能出行渗透率= 智能出行用户量/地区常住人口数； 数据来源：滴滴出行大数据平台

二三线城市月人均出行次数略高于一线城市

月人均智能出行次数排名



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17293

