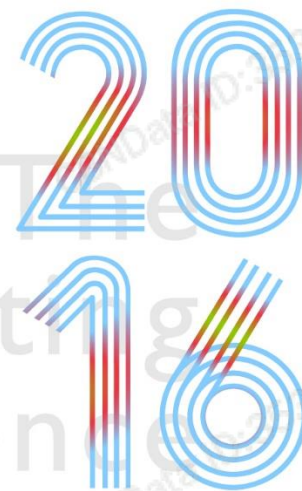




2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

数据电商



上海第一财经新媒体科技有限公司 副总经理
郑礼顺

主办单位：



战略合作伙伴：



专场主办方：



专场承办方：



电商不同发展阶段的根本动力

电子商务兴起阶段：
改变信息不对称

电子商务繁荣阶段：
打通区域的局限

电子商务成熟阶段：
洞察消费者需求

中国电商的“进化”路径

草根电商

流量电商

运营电商

内容电商

大数据下的消费者洞察是根本

人口学信息

- 年龄、性别、地理位置

搜索行为

- 入口来源、页面流转、浏览次数、转化率

网络消费情况

- 网购年限、消费频次、消费档次

购买行为

- 加入购物车、购买媒介、渠道、成交时间、价格、数量

社会背景

- 职业、婚姻、子女、宠物、车、房.....

售后评价

- 产品评价、服务评价、物流评价、退换货情况、复购率.....

阿里巴巴利用大数据，为商家提供客户运营的水电煤



中国规模最大、品种最
完整的财经媒体集团



全球最大的移动经济实体



上海第一财经新媒体科技有限公司

CBNData
第一财经商业数据中心



- 成立于2015年6月，是上海文广集团与阿里巴巴集团启动战略合作之后，由第一财经发起成立的新媒体子公司
- 公司以阿里巴巴的商业大数据库和第一财经全媒体渠道集群为基础
- 着力于挖掘消费大数据的商业价值，推动行业升级发展

第一财经拥有电商最需要的消费大数据

CBNData拥有**阿里巴巴独家授权**的C2C、B2C消费大数据库

- 线上市场份额最高
- 线上用户数最多
- 入驻商家最多
- 用户粘性和主动性最强

.....



自去年以来已发布100余份高质量商业数据报告

CBNData 商业数据报告	分享经济 《2016 分享经济发展报告》 《中国智能出行2015大数据报告》 《长三角城市智能出行大数据报告》 《华北地区研究智能出行大数据报告》	综合消费 《中国消费趋势报告2015》 《中国年货大数据报告》 《消费研究大报告》	互联网金融 《2016春节生活方式数据报告》 《2016互联网保险消费行为》
跨境电商 《2015中国跨境进口消费报告》 《2016进口食品消费趋势报告》	美妆 《2016中国美妆消费趋势报告》 《2016美妆线上消费趋势大数据报告》 《我！就要以色列人》	母婴 《“喂” 爱不易中国母乳喂养研究》 《母婴消费系列报告》	食品 《2016线上水产消费趋势报告》 《元宵节汤圆消费报告》 《线上酒水消费报告》
运动 《奥运大运动报告》 《运动户外消费大数据报告》 《中超足球大数据报告》	数字文化娱乐 《2016上半年在线票务平台大数据报告》 《互联网大文娱报告》 《2016中国电商红人大数据报告》 《中国明星商业价值大数据报告》 《中国原创线上动漫大数据报告》	消费人群 《中国内地45岁+女性消费大数据报告》 《高端消费人群研究》	更多报告

数据电商大讲堂

第一讲

数据赋能“她经济”

主办方：CBNData
第一财经商业数据中心

协办方：天猫美妆 天猫母婴
MEI.TMALL.COM BABY.TMALL.COM

时 间：8月30日，8:30-16:30

主题阐释

首期大讲堂主题为：数据赋能“她经济”，聚焦母婴、美妆两大女性

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17289

