



2017中国家庭餐桌 消费潮流报告

CBNData × 天猫TMALL.COM
第一财经商业数据中心

PART 1

中国餐桌消费趋势背景

随着居民生活水平的提升，消费者的饮食需求加速升级，生鲜品类集中体现了这一趋势

PART 2

餐桌消费“鲜”趋势解构

通过对线上、线下的消费观察，国人餐桌的“鲜”趋势被解构为七大维度：
品质我买单、舌尖遍全国、营养考究派、快食不将就、全球美食家、育儿新标准、极致新鲜控

PART 3

生鲜电商推动“鲜”趋势落地

消费需求推动生鲜供应链升级；生鲜电商高速发展弥补线下渠道短板

PART 4

餐桌消费趋势趣味榜单

中西节日里，哪些佳肴是国人餐桌上的热门单品？
不同人群（年龄、星座、性别、地域）偏爱哪些生鲜？



PART 1

中国餐桌消费趋势背景



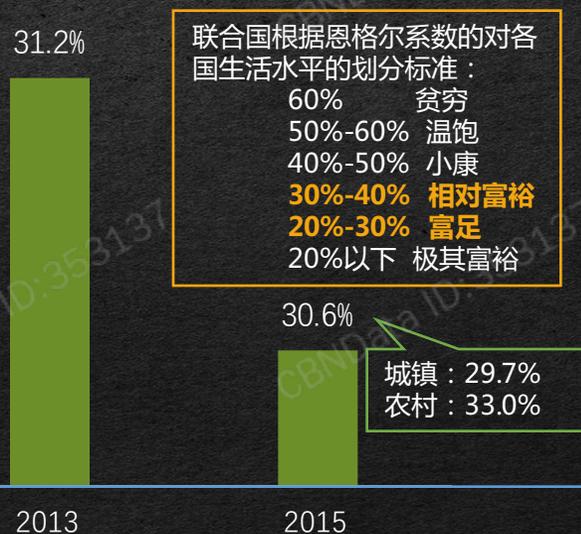
伴随收入水平的提高，居民生活水平进一步改善，中国居民的饮食需求正在加速从基础需求向更高层次升级

全国居民人均可支配收入



资料来源：国家统计局

全国居民恩格尔系数



资料来源：国家统计局

居民饮食需求的演变



中国消费者越来越愿意为质量可控、营养均衡、丰富多样和加工便捷的食材买单

更高层次 饮食需求

品质



- 多次食品安全信任危机后，中国消费者更加关心食品的成分，并愿意花更多的钱购买不含不良成分的食物
- 消费者对来源可追溯、生产过程透明的食品和企业更加信任

多样



- 消费者不再满足于一成不变的大众商品，他们喜爱尝鲜，需求也愈发精细。因此，他们更愿意光顾能够提供更多样、更新潮食品的商店或电商



营养



- 饮食需求的升级还表现在消费需求的精细化，消费者开始注重根据自身条件选择对于自己而言营养均衡的食品

便捷



- 在快节奏的社会中，便捷成为食品解决方案中不可或缺的需求元素

作为食品消费的最主要途径，国人餐桌也正在经历需求升级，这一升级集中体现于生鲜品类，“鲜”成为餐桌消费升级的核心主题

- 餐桌消费范畴定义



- 相较过去，更多生鲜产品出现在了国人餐桌



- 生鲜品类的特质决定了它本身蕴含更大的提升空间



资料来源：国家统计局

生鲜品类的餐桌份额=人均生鲜消费占人均生鲜和粮油消费总量的比例

PART 2

餐桌消费 “鲜” 趋势解构



通过对线上、线下的消费观察，国人餐桌的“鲜”趋势被解构为七大维度

● 品质我买单

● 舌尖遍全国

● 营养考究派

● 快餐不将就

● 全球美食家

● 烹饪新标准

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17282

