

食知有味

2016在线外卖消费大数据洞察

CBNData | 饿了么

第一财经商业数据中心



CONTENTS



1 / 行业背景：外卖O2O平台概况



2 / 众生吃相：外卖人群特色消费特征



3 / 创新概念：外卖新时代的消费升级



4 / 平台价值：外卖O2O平台受益下的品牌化



5 / 即时配送：外卖平台发展的下一风口



6 / 特色事件：外卖折射民生热点百态

PART 1

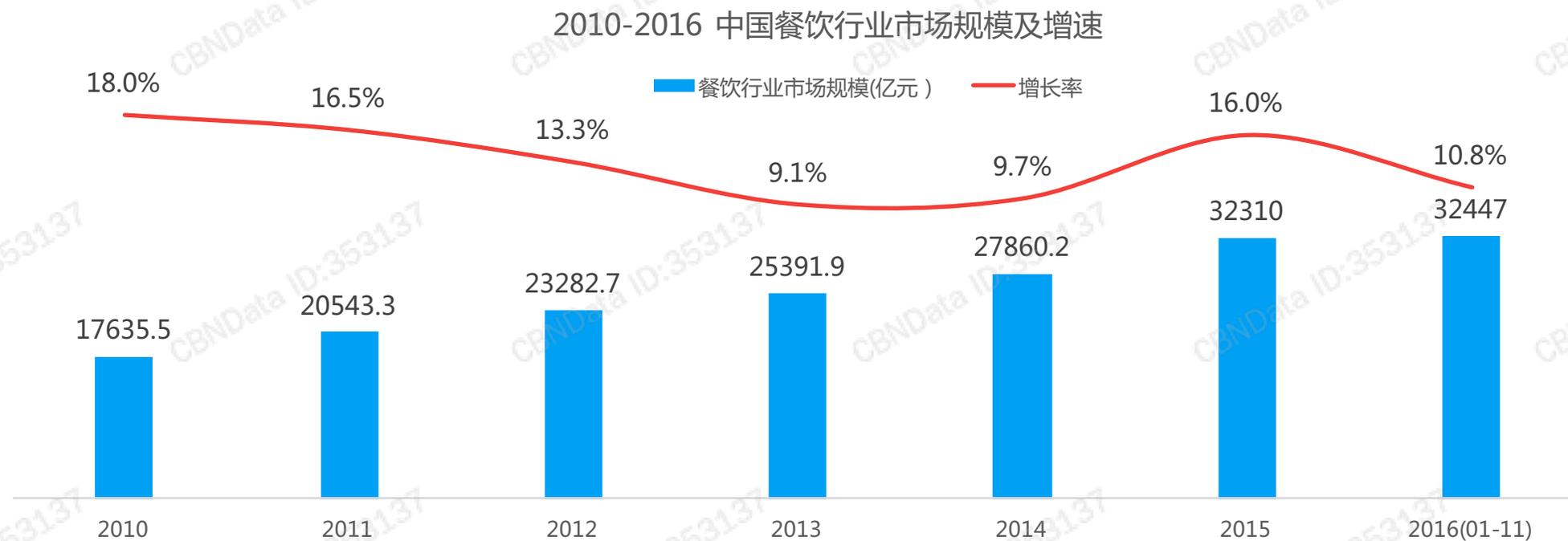


行业背景：外卖O2O平台概况



中国餐饮市场规模突破三万亿

- 中国餐饮行业从2012年开始经历3年转型，成功回归大众消费，2015年增速重回两位数，市场规模正式进入三万亿时代。2016年1-11月，餐饮行业增速虽有下滑，但仍保持两位数增长。

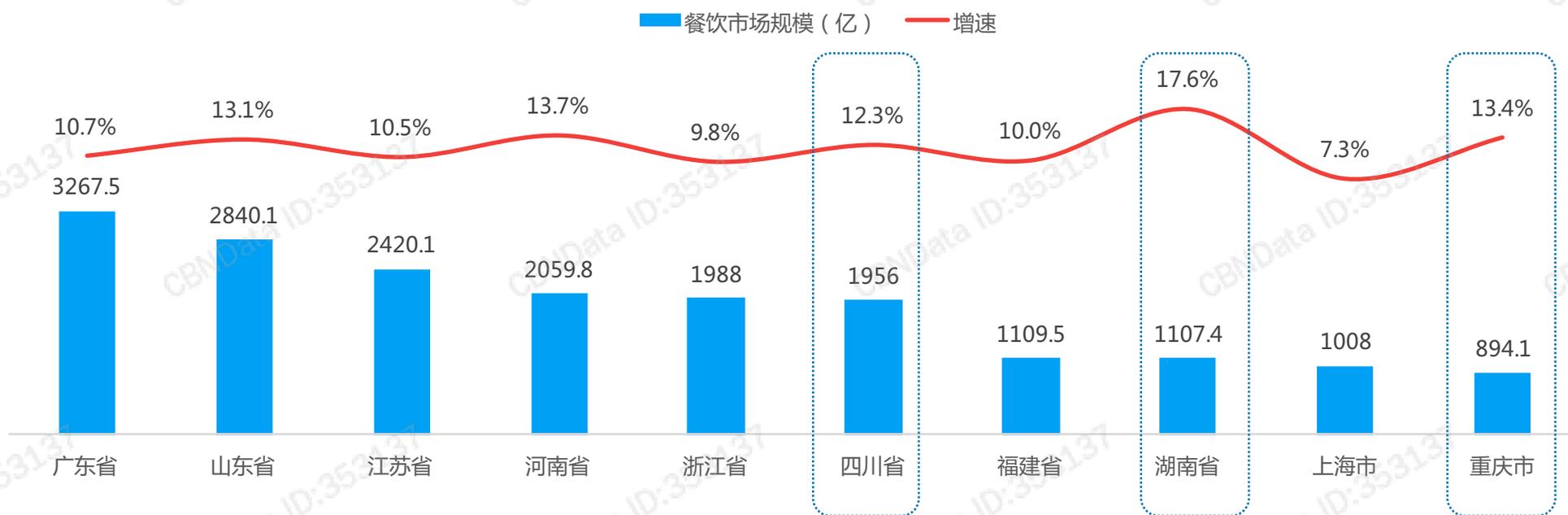


资料来源：国家统计局

餐饮大省在2015年大部分取得两位数增长

- 广东餐饮市场规模全国最大，大部分省份取得两位数增长，其中以“辣”闻名的地区如四川、湖南和重庆增速在市场规模前十地区领先。

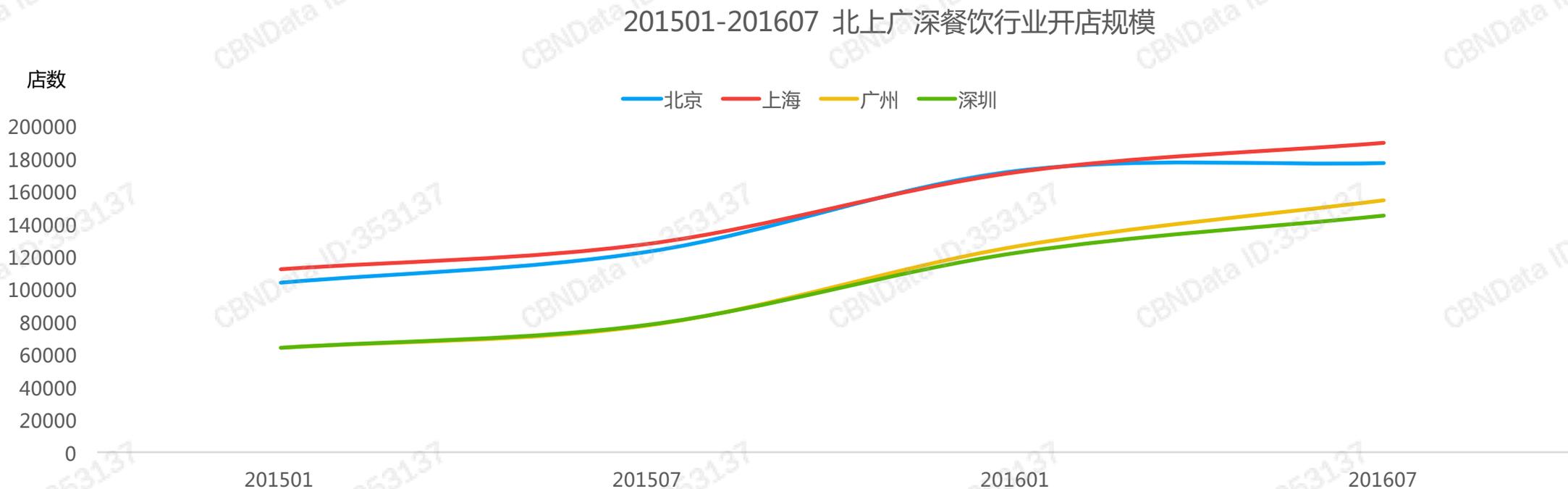
2015 中国餐饮市场规模TOP10 省份市场规模及增速



资料来源：各省统计局

2016年餐饮行业门店扩张趋于成熟，深挖留存顾客的价值成为下一话题

- 2015年北上广深的餐饮行业经历了一轮急速的门店扩张，门店数量的增长成为2015年整体市场规模扩大的重要因素。2016年开始，具有代表性的城市餐饮门店的扩张开始放缓，尤其是北京，如何深挖存量顾客的价值成为餐饮行业接下来的重要目标。



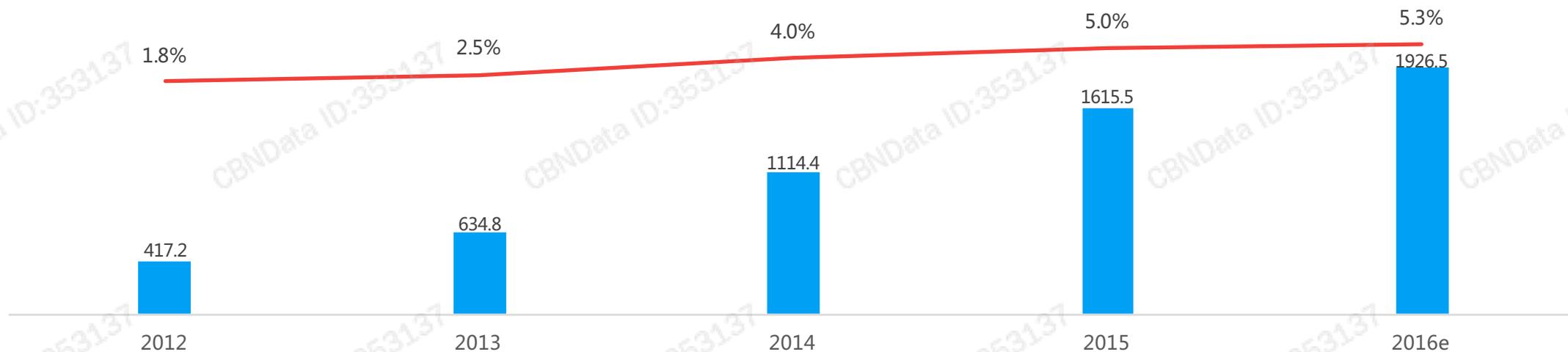
资料来源：2016中国餐饮业互联网与创意峰会

在线外卖平台将对进一步提升中国餐饮行业效益产生巨大影响

- 餐饮O2O是随着移动互联网在中国的快速渗透而发展起来的，当线下开店规模效应趋于饱和的同时，餐饮商家依托在线外卖平台提升销售将成为其提升已有门店效益的重要手段。

2012-2016 中国餐饮O2O市场规模及占比

■ 餐饮外卖市场规模 (亿元) ■ 餐饮O2O占比 (%)



资料来源：艾瑞《2016中国外卖O2O行业发展报告》

- 与其他O2O产业一样，在线外卖平台已跨越前期的跑马圈地阶段，进入比拼品质、服务和产业渗透能力的中期阶段，并为未来市场的全品类的配送从技术、商业模式及多元化的服务上做好准备。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17281

