

CBNData

第一财经商业数据中心



90后分享经济 消费报告

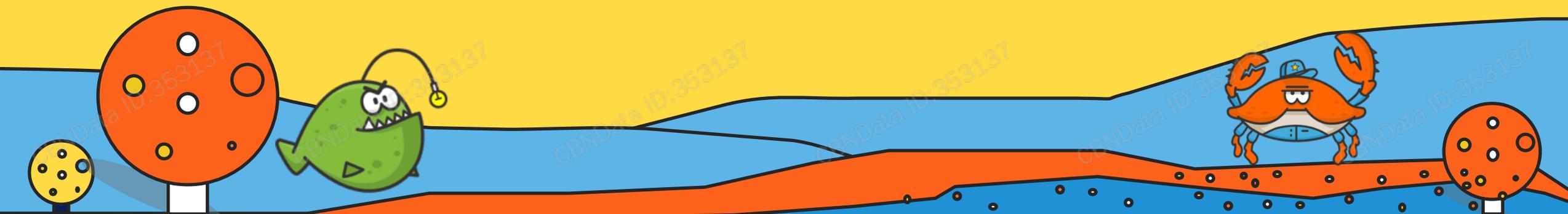


我们想说

分享经济利用互联网整合配置海量资源，不断满足人们的多样化需求，正悄然改变着每个人的生活。90后群体，作为互联网原住民，开放、自信，更愿意信任他人。在分享经济中活跃成长的他们不断大开脑洞、迸发创意，在分享经济的平台上制造了无穷无尽的惊喜。

2017年3月，第一财经商业数据中心（CBNData）联合闲鱼发布了《90后分享经济消费报告》，通过闲置交易平台闲鱼上的用户行为洞察还原90后群体的分享消费现象与特性。研究发现，90后用户在兴趣、租房、拍卖、奇葩技能、生活方式以及公益等六个方面呈现出独有的特性。同时互动也成为了闲置交易平台的热门功能。90后用户在闲鱼上用的最多的词语是**面交**、**手刀**以及**走闲鱼**，平均每人在平台上累计发布17件。从互动到购买的过程中，90后用户平均要花费53分钟，互动次数高达15次。

90后的分享经济消费现状究竟是如何的？让我们一起揭开神秘面纱！



个性&反传统

兴趣鱼塘

“新”租屋方式

挖宝

公益精神

奇葩技能





分享经济下的高频互动

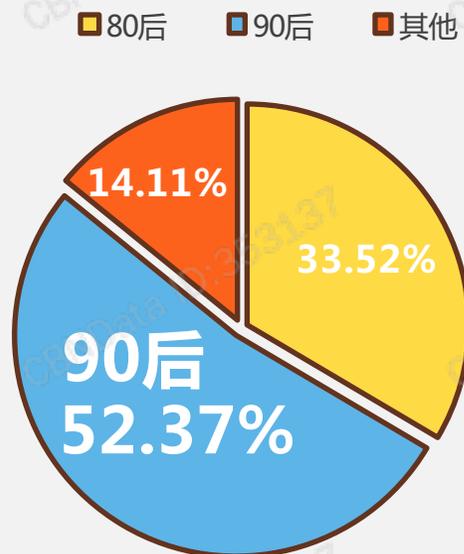
CHEERS!



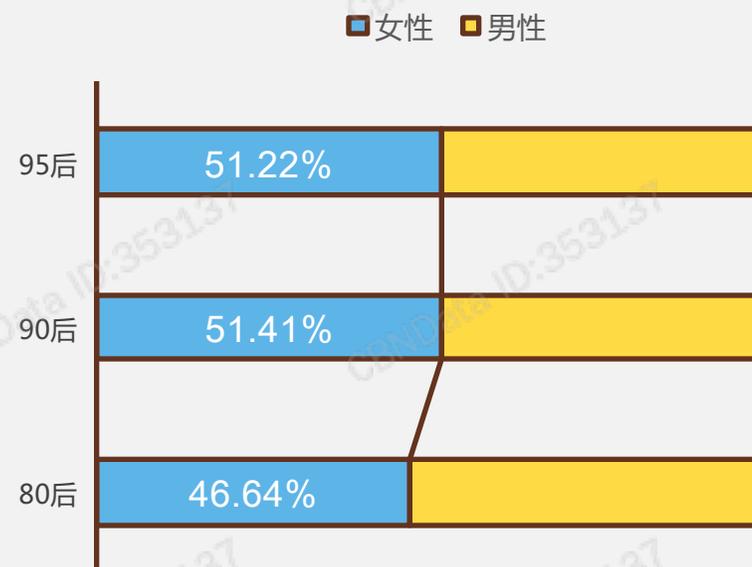
“分享”成为年轻一代的新消费方式

- 分享经济受到年轻一代的欢迎，成为他们的新消费方式之一；
- 90后用户在闲鱼上占据半壁江山，相较其他年龄的用户，其中女性用户居多。

闲鱼各年龄段用户占比

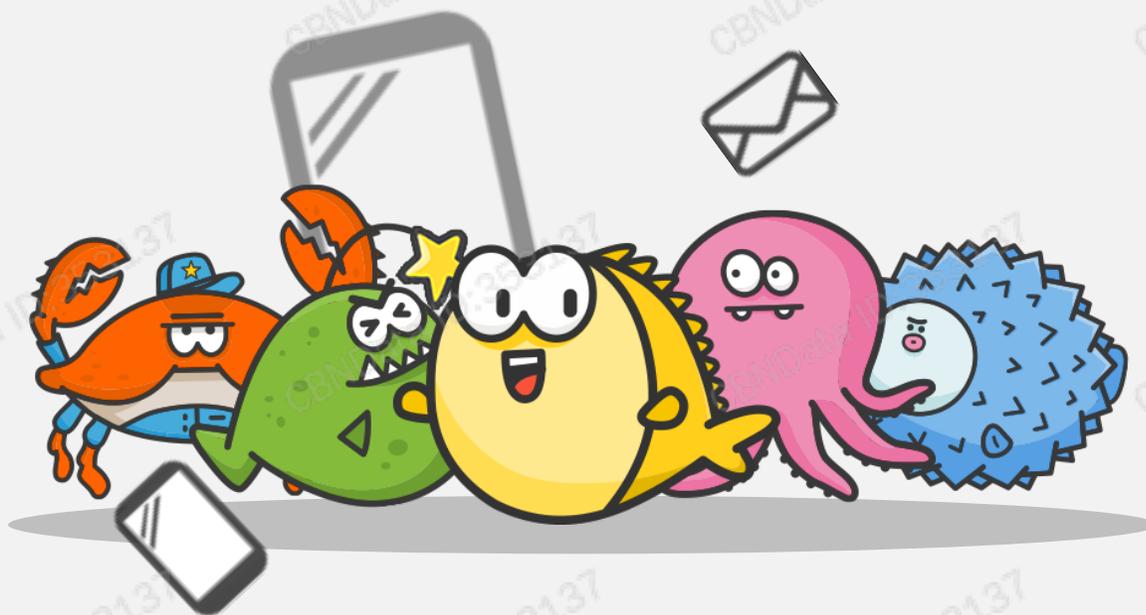


闲鱼各年龄段用户性别占比

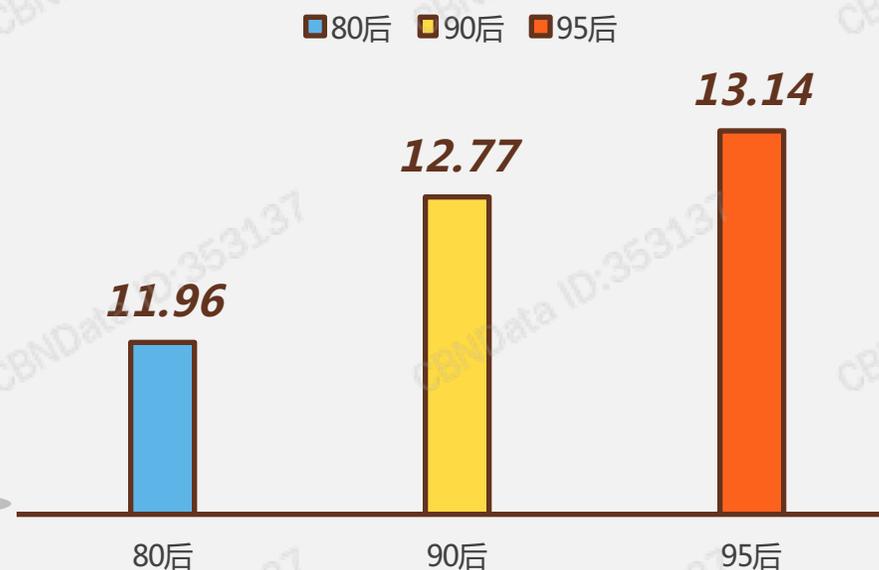


90后是闲鱼上高频互动的典型用户

- 在年轻用户中，90后用户在闲鱼上的互动更频繁，互动频次比所有用户平均互动高出20%，是闲鱼互动主力军。其中95后的表现尤为突出。



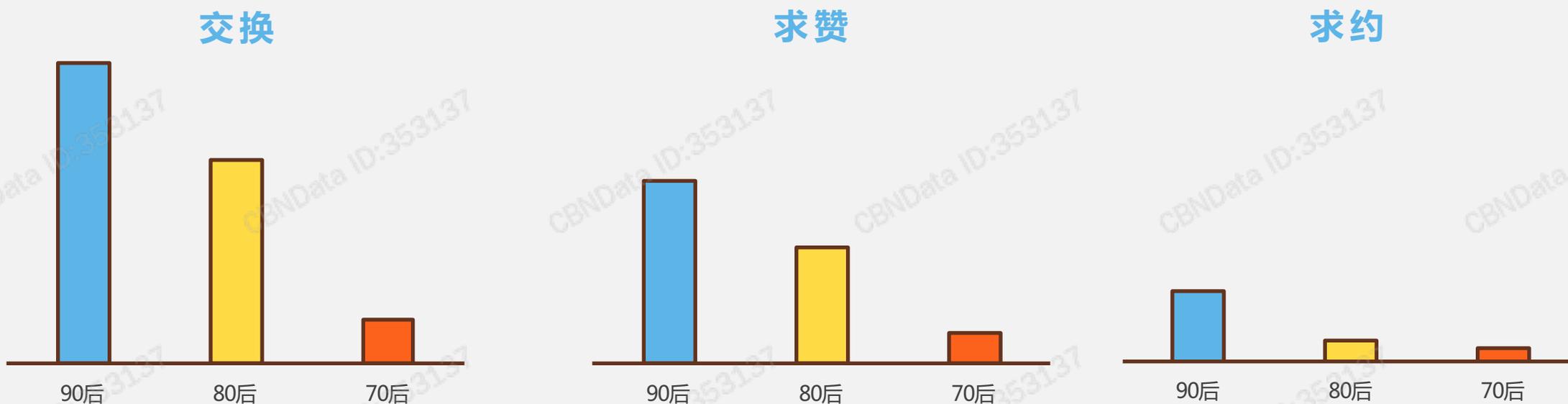
闲鱼年轻人单日互动次数



90后在闲鱼平台互动流行词汇：交换、求赞、求约

- 分享经济进入年轻人的生活后，除了闲置物品的交易，闲鱼平台还承载了用户之间交流的社区功能；
- 从实际考虑的90后用户对于“交换”的需求远远大于“求赞”和“求约”两大需求。

闲鱼平台各年龄层用户发布含“交换”、“求赞”、“求约”关键词的商品数对比



90后的闲置交易特征：互动到购买耗时最长，频次最高

- 90后在闲置交易中会花更长的时间互动沟通宝贝相关信息，“货比三家”消费意识仍十分常见；
- 数据显示，90后用户从互动到购买平均花费了53分钟时长，互动次数高达15次，均为年轻用户群体的NO.1。

闲鱼各年龄段用户
从互动到购买的平均时长（分钟）



闲鱼各年龄段用户
从互动到购买之间的互动次数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17272

