

2017智能移动办公行业趋势报告

CBNData

第一财经商业数据中心



钉钉

目录

1

智能移动办公行业演变史

4

趣味榜单

2

最酷的时代催生最酷的公司

5

总结和展望智能移动办公行业趋势

3

最酷的公司推动行业的创新



智能移动办公行业演变史

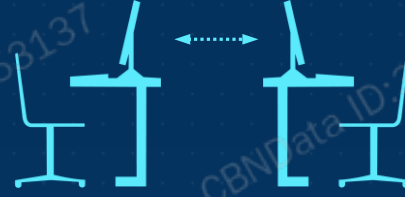
企业办公发展历程：中国已进入智能移动办公时代



传统纸质办公

以纸制品为办公工具，办公桌上的一部电话+堆积如山的文件是标配。

不足：成本高、效率低



PC办公时代

进入PC时代，所有的办公场景如流程审批，文件共享等都是围绕着一部电脑。

不足：开发成本高，只解决单个问题，灵活度和融合度不够
代表：用友、金蝶



智能移动办公

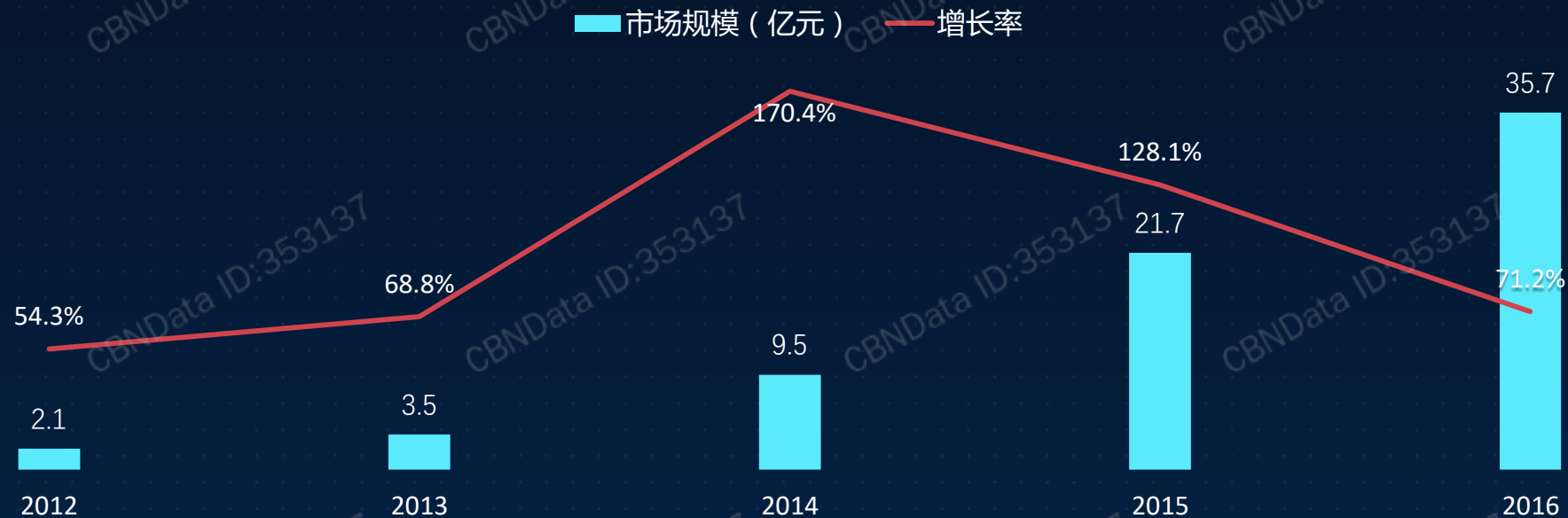
随着智能手机的渗透，智能终端成为新的办公载体，开会、共享报告等办公场景不受时间、空间的限制。

代表：钉钉、云之家、今目标

智能移动办公解决企业传统办公场景的痛点，市场规模快速增长

- 移动办公平台近三年市场规模增长迅速，2016年达到35.7亿元，增长超过70%。

2012-2016 移动办公平台市场规模



数据来源：易观

注：包含云计算SaaS移动办公平台

大数据·全洞察

企业对移动办公的重视度越来越高，员工也越来越习惯这种新的办公方式



企业

93% 的公司管理层非常认可移动办公

86.5% 公司总裁/副总认为需要移动化办公

58.7% 公司管理层正在部署或测试移动办公系统



员工

82% 的员工会将自己的智能手机用作工作用途

60% 的员工表示不一定要在办公室办公

使用移动邮件客户端的人提升 **36%**

资料来源：中国移动办公软件选型报告(2016年第一季度)简报

资料来源：中国互联网数据咨询中心，《中国移动办公软件市场调研报告（2016年版）》

移动办公市场百花齐放

通用型SAAS

CRM



ERP



协同 OA



HRM



市场 营销



其他



垂直型SAAS



第三方数据显示，钉钉在企业级市场已跃居领先地位

效率办公类目APP

No. 1



No. 1

月度独立设备数

14.4倍

国内企业市场现状

月度总有效时长

11.3倍

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17265

