

CBNData
第一财经商业数据中心

2017中国共享出行 行业大数据观察

Revolutionary Trends of Shared Mobility



CONTENTS

PART01 / 共享出行行业现状

PART02 / 共享出行典型场景

PART03 / 共享出行所带来的变化

PART04 / 共享出行行业展望

PART05 / 报告说明





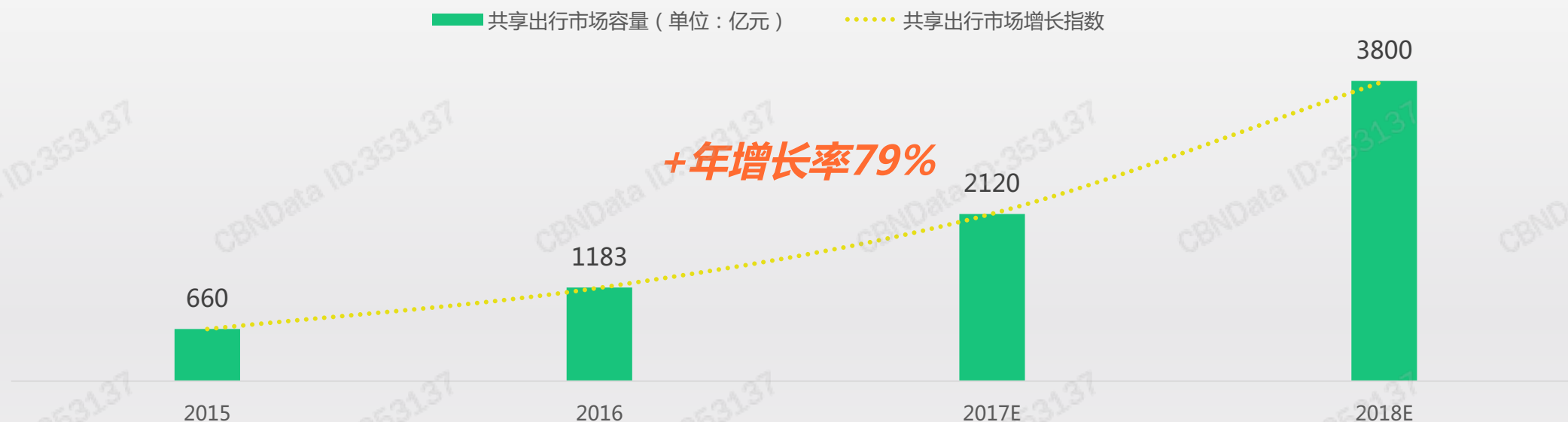
PART01

共享出行行业现状

共享出行正走向黄金时代

- 共享出行作为共享经济圈中的一部分，已成为当下最火热的维度。目前，中国每年共享出行次数超过百亿，市场份额达67%，领先于世界共享出行行业。
- 数据显示，到2018年中国仅汽车共享出行年市场容量有望由660亿元增长至3800亿元，其中还不包括上百亿市场规模的共享单车出行。而潜在出行需求带来的潜在共享出行市场容量有望达到1.8万亿元。

中国汽车共享出行市场容量（单位：亿元）



数据来源：罗兰贝格《2018年中国汽车共享出行市场分析预测报告》，艾媒咨询《2017Q1中国共享单车市场研究报告》

共享出行逐渐改变消费者的生活和出行习惯

- 与传统公共交通相似，共享出行体现于人们使用或者提供出行（汽车、单车、拼车等）服务。与公共交通又不同的是，这种以服务为主的经济模式，其基础是分散的社会资源而非集中的大型基础设施。消费者可以在不必拥有交通工具所有权的情况下，通过互联网获得短时间内的使用权，来获得最优化的出行方式。
- 本报告以共享单车、分时租车和实时打车这三种主流的共享出行方式为切入点，探讨目前我国共享出行模式如何逐渐改变消费者的生活和出行习惯。

西方共享出行发展主要企业

实时打车



Uber

分时租车



Zipcar

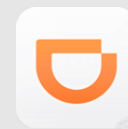
共享单车



Velib

中国共享出行发展主要企业

实时打车



滴滴出行

分时租车



EVCARD

共享单车

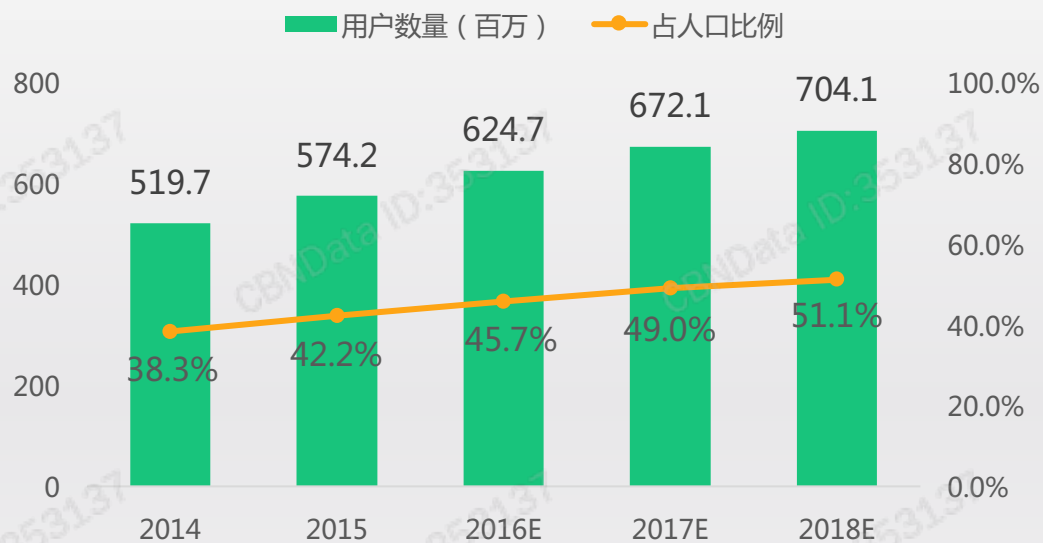


ofo小黄车

共享出行既是潮流，也是趋势，更是科技引领社会走向智能化的表现

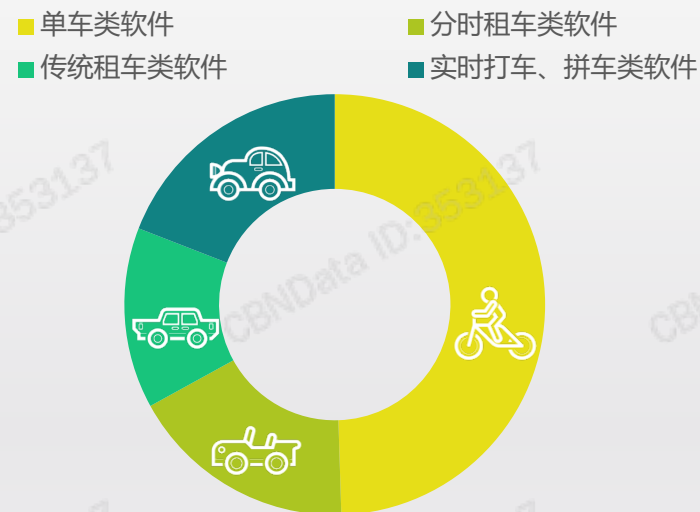
- 互联网技术的普及与革新使得所有的人、交通工具和互联网全都实时相连。网络、智能手机、定位服务不仅仅是将地球缩小成了一个社区，同时也大大缩短了人们出行的距离和时间。
- 数据显示，中国智能手机用户数量在2018年将达到7亿。智能手机客户端可以搜索到400余个共享出行类的app，其中49.5%是单车类软件，17.5%是分时租车类软件，19.1%是拼车软件，还有13.9%是传统租车app。

中国智能手机用户数量增长情况



数据来源：eMarketer

2017 各出行方式App占比



数据来源：根据公开资料整理

通过共享出行的方式来补充公共交通是大势所趋

- 人口增长、科技发展、城市化进程、可持续化监管促进了共享出行的发展。
- 消费者的出行方式更迭：随着国民的消费升级，消费者在选择持有车辆还是使用车辆时显得更为理性。互联网给出行的方式注入了新的生命力，优化了消费者的出行选择。

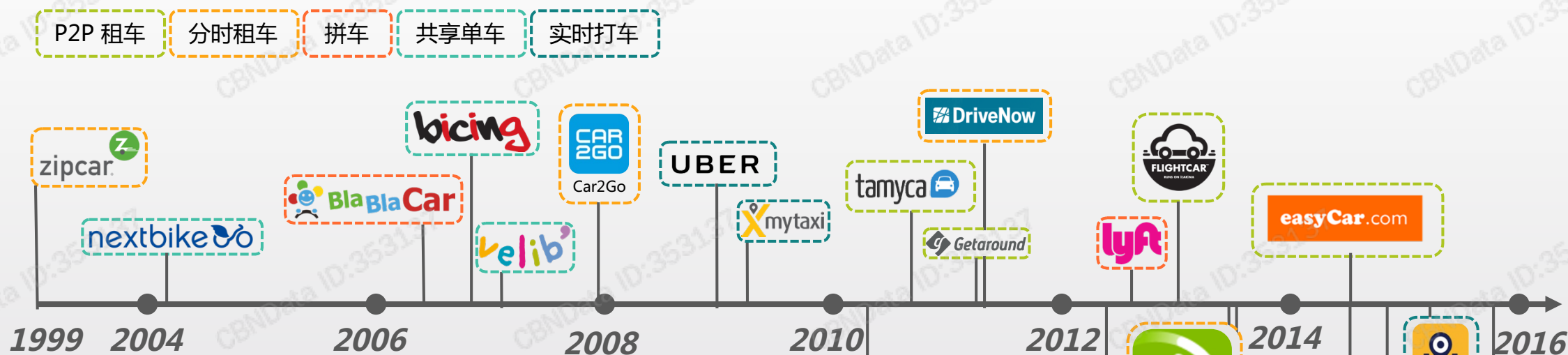


- 人口增长
- 污染问题
- 政策支持
- 技术发展
- 消费升级



共享出行行业近十年发展迅速

- 在车辆人均保有量较高的西方发达国家，共享出行从最初打开市场到中期的市场多元化，再到现阶段较为成熟的商业模式，经历了近二十年的时间。在中国，这种舶来的商业模式打破了传统行业的生长路径，在近十年得到了井喷式的增长和发展。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17259

