

2017 中国女性生理健康白皮书



大姨妈
和你一起在乎你



CBNData
第一财经商业数据中心



健康时报
人民日报社主办

Contents

1

Part one
女性生理健康
市场现状

2

Part two
生理场景与
相关消费

3

Part three
女性消费者
画像

4

Part four
发展与展望

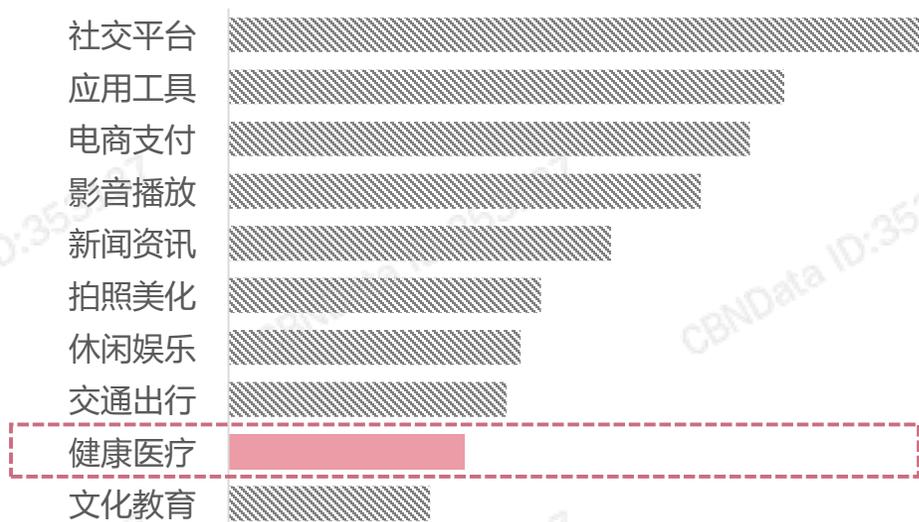


1 女性生理健康 市场现状

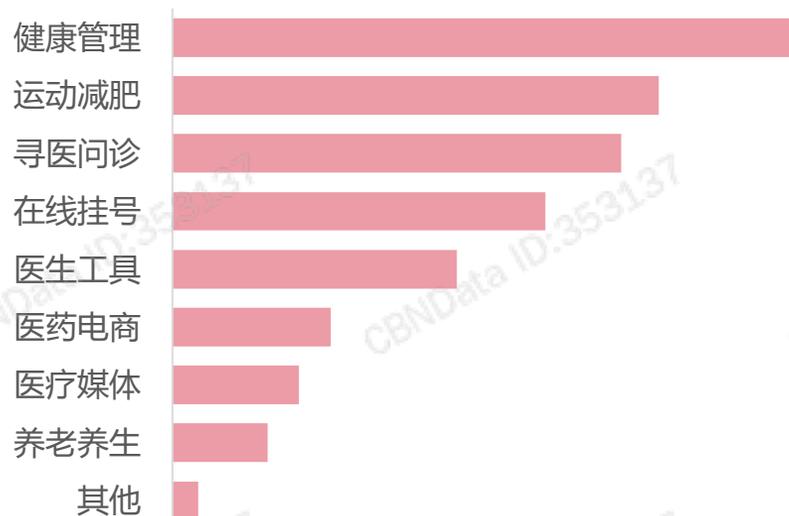
健康管理应用健康医疗移动市场中规模最大

- CNNIC发布的《第39次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止至2016年12月，我国互联网健康医疗用户规模为1.95亿，占总网民数的26.6%；其中，健康管理类应用在所有健康医疗的细分领域中用户规模最大。

互联网应用类型用户规模对比



健康医疗各细分领域用户规模占比



数据来源：友盟+《2017年互联网健康管理领域发展现状研究报告》

数据来源：友盟+《2017年互联网健康管理领域发展现状研究报告》

以大姨妈为代表的健康派应用用户规模增速更快

- 在互联网健康管理领域中，按内容以及发展定位不同，大致分为健康派和生活派；
- 从两大派系对比看，以大姨妈为代表的健康派的用户增速更快。

健康管理类APP分类



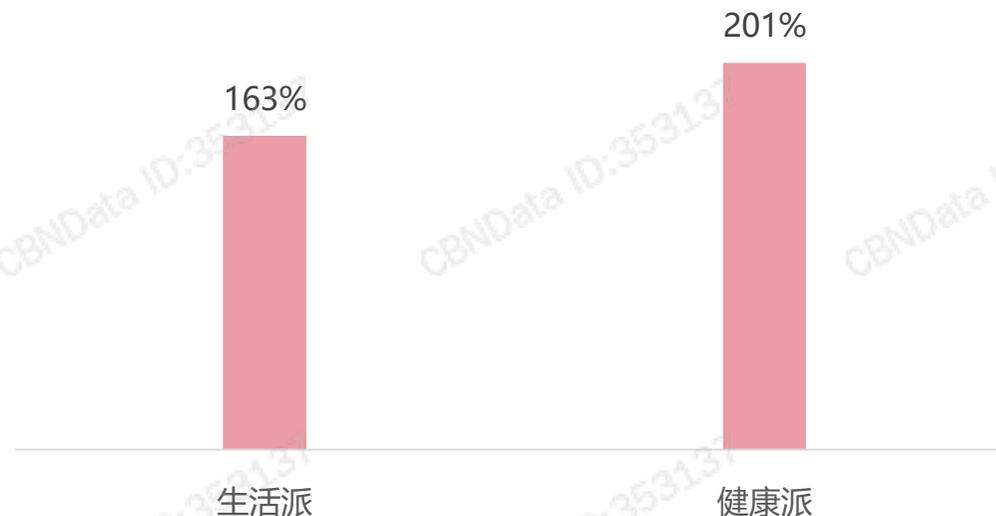
特点：

- 以健康领域垂直化内容为主；
- 电商、生活、工具等方面内容比重较轻；

特点：

- 生活派以健康领域内容吸引用户；
- 健康以外的电商、生活、工具等方面比重较大；

两大派系APP规模年平均增长率
(2015 VS 2016)

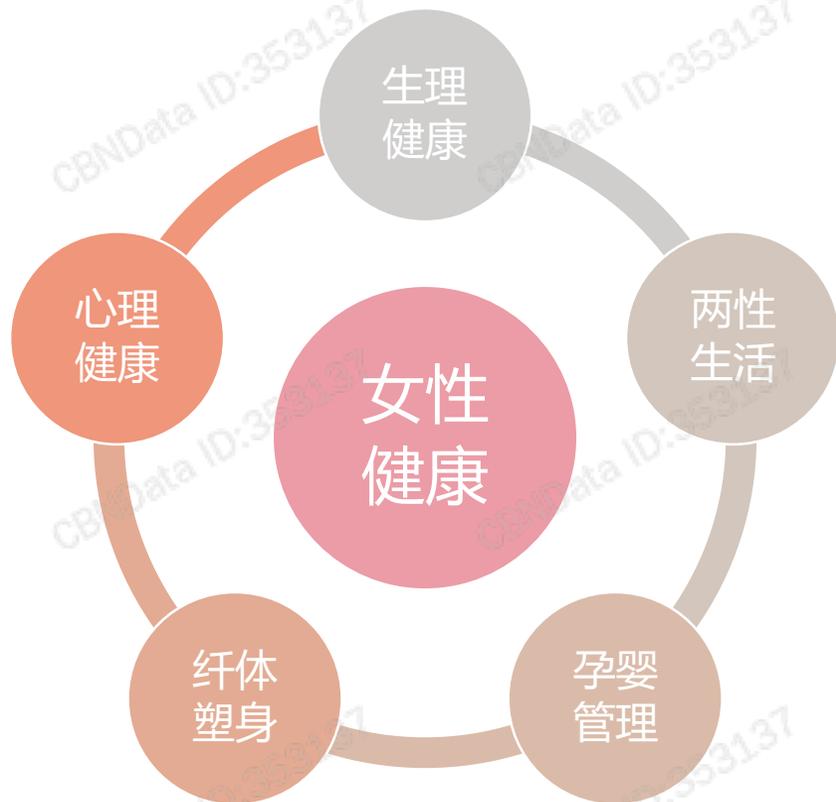


数据来源：友盟+《2017年互联网健康管理领域发展现状研究报告》

数据来源：友盟+《2017年互联网健康管理领域发展现状研究报告》

女性健康市场需求不断扩大

- 随着自身健康意识的觉醒，女性对于针对自身健康的消费诉求日益凸显；随之而来，针对女性健康服务的消费市场也逐渐壮大，并愈发呈现细分趋势，消费领域覆盖女性生理、心理、两性、孕婴等方方面面。

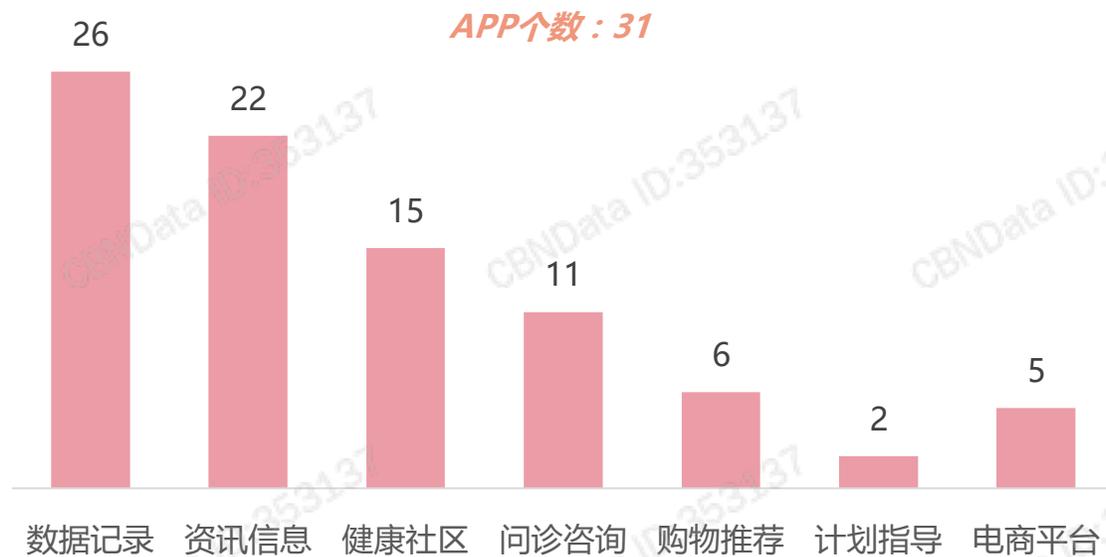


女性生理健康服务存在很大市场空间和潜力

- 随着移动互联基础设施不断升级及国民生活方式的改变，越来越多女性已经开始习惯使用女性生理健康APP来记录和管理自己的健康状态；国内女性移动生理健康服务不断扩大服务领域，从仅服务女性生理心理健康，延伸到女性健康管理、两性记录、孕期记录、备孕管理等；
- 目前国内主流的生理健康APP主要功能为数据记录，资讯信息分享等，女性生理健康APP缺乏综合性服务平台，还存在很大的市场空间和潜力。



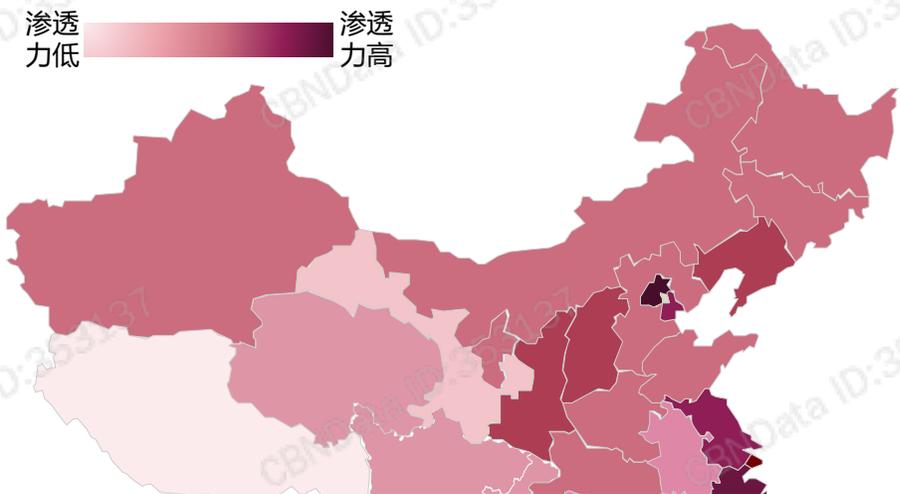
国内女性生理健康APP功能分类/个数



数据来源：根据公开资料整理

女性关注自身生理健康的意识与所在地区经济水平有关

- 女性对于自身生理健康的关注与所在地区的经济发展水平有关，经济发展程度越高，该地区女性对于自身的生理健康则更为重视。



渗透力指数的省市排名



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17257

