

# 2017短视频行业 大数据洞察

**CBNDData**

第一财经商业数据中心



# 分析定义及方法



## 分析定义

短视频是指视频长度不超过15分钟，主要依托于移动智能终端实现快速拍摄和美化编辑，可在社交媒体平台上实时分享和无缝对接的一种新型视频形式。它融合了文字、语音和视频，可以更加直观、立体地满足用户的表达、沟通需求，满足人们之间展示及分享的诉求。



## 分析范畴

主要针对移动短视频市场研究分析。包括市场现状、用户分析、典型案例、市场趋势等。  
涉及短视频平台包括：秒拍、快手、美拍、土豆、西瓜视频等。  
涉及短视频内容方包括：papi酱、办公室小野、一条、二更、日日煮等。



## 分析方法

分析中的资料及数据来源于国家官方统计、土豆视频平台数据、第三方权威机构等。  
综合以上数据，并结合行业公开信息研究整理，反映当前市场现状，趋势及规律。

# CONTENTS

## 01 中国短视频行业概况

PART ONE

## 02 短视频行业发展趋势

PART TWO

## 03 短视频行业用户洞察

PART THREE

## 04 未来趋势展望

PART FOUR

# 01

## PART ONE

# 中国短视频 行业概况

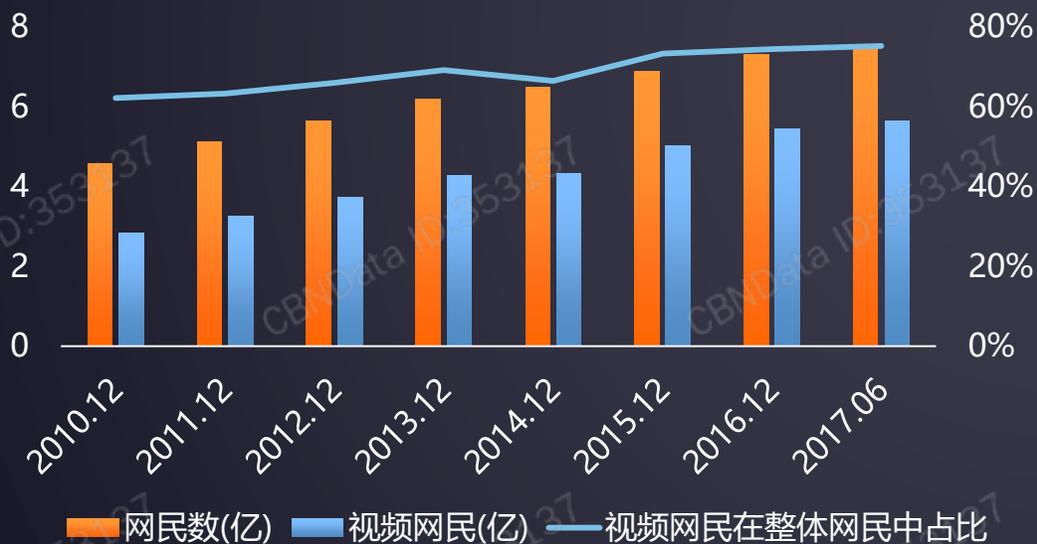
---



# 全民逐渐进入移动视频时代

- 截至2017年6月，中国网络视频用户规模达**5.65亿人**。在整体网民中渗透率不断提升；
- 移动视频用户规模达**5.25亿人**，已经成为一种更受欢迎的新形式。预计未来视频用户总量进入缓慢增长阶段，**移动视频用户增长是增速主动力**。

视频网民发展趋势



移动视频网民规模及渗透率



数据来源：CNNIC

## 短视频成为移动视频新的爆发点

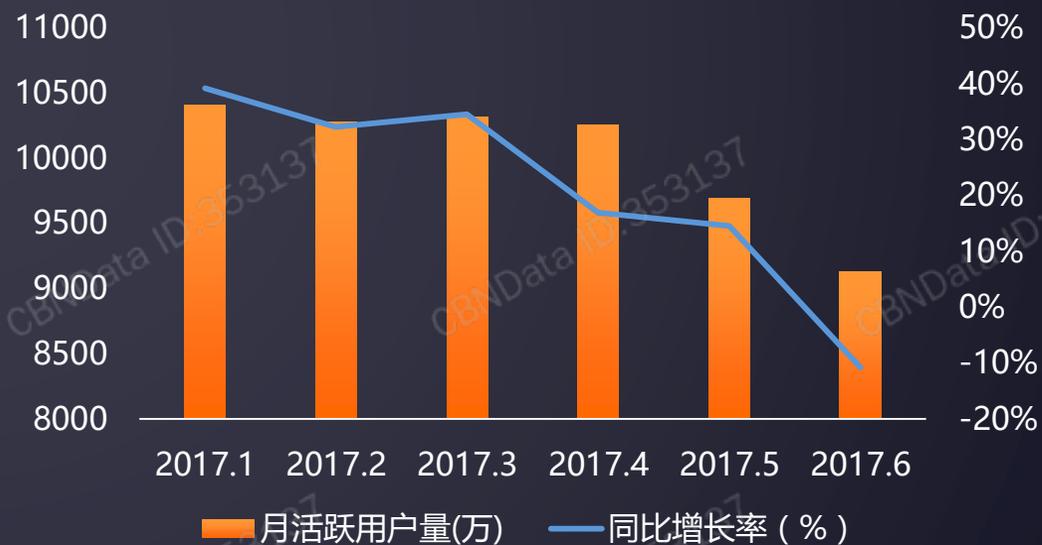
- 2016年，直播和短视频均表现抢眼，但在2017年上半年结束，直播遭遇瓶颈，用户规模持续下滑，**短视频依旧保持快速增长。**

短视频行业用户规模及增长率



数据来源：QuestMobile

直播行业用户规模及增长率

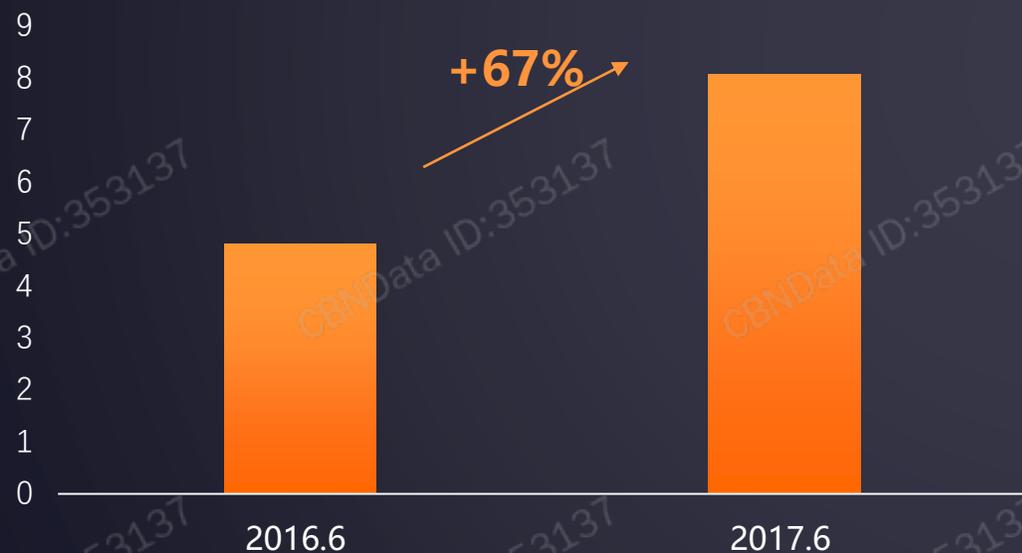


数据来源：QuestMobile

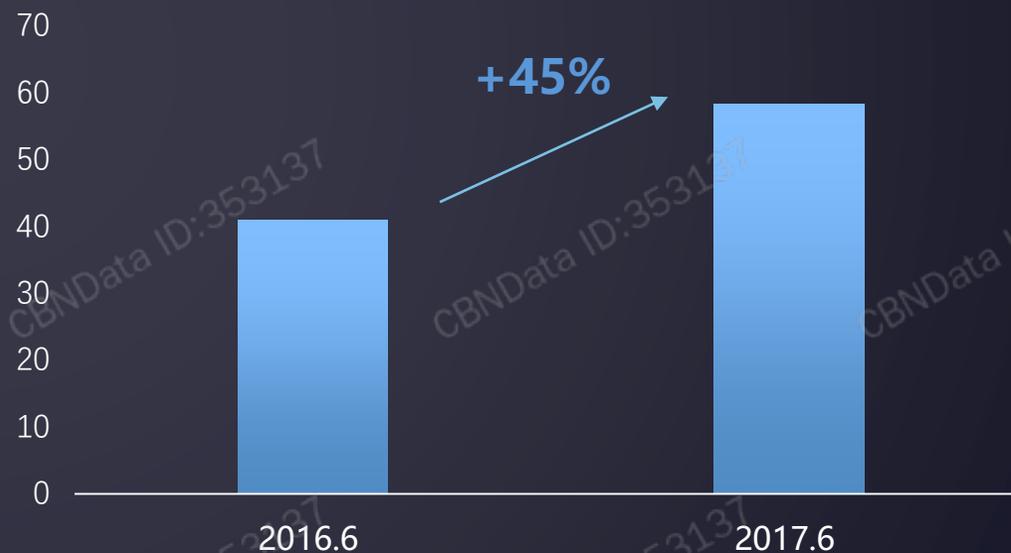
## 短视频用户使用习惯养成，用户粘性不断提升

- 短视频用户**启动频率及使用时长相比一年前上升趋势明显**，环比提升幅度较大；
- 随着市场走向成熟，短视频用户口味将更挑剔，平台应持续打造优质内容生态，完善内容分发方式，提升互动等方面着手进一步提升用户粘性。

### 短视频平台人均单日启动次数(次)



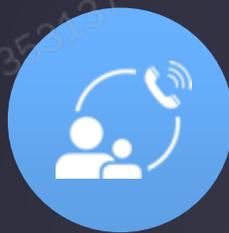
### 短视频平台人均单日使用时长(分)



数据来源：易观《2017年第2季度中国短视频市场季度盘点分析》

# 驱动因素：用户需求

## 用户习惯及社交方式的改变推动了短视频行业发展



### 分享与社交的需求

短视频的社交属性可以更加直观地满足用户的表达及沟通需求。短视频内容创作者通过优质短视频聚集人气，开启话题互动。短视频平台



### 碎片化阅读需求

随着生活节奏的加快，信息获取的碎片化时代到来。短视频短小精悍，不受空间与时间的限制，很好的满足了用户利用碎片化时间的需求。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17255](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17255)

