

Alibaba Global Course

To make it easy to do business anywhere

2017年中国线上零食消费趋势报告



淘宝大学
Taobao University

×

CBNData
第一财经商业数据中心

<https://daxue.taobao.com>

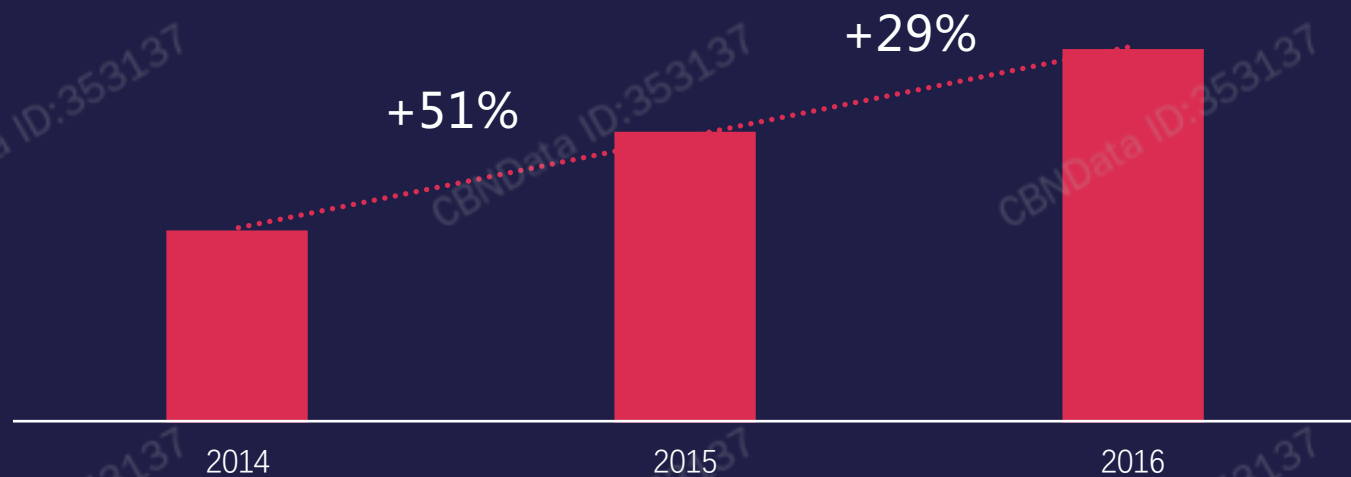
- 01** 中国线上零食行业现状和趋势
- 02** 中国线上进口零食发展现状
- 03** 年轻女性消费者是进口零食的消费主力
- 04** 中国线上零食行业现状和趋势
- 05** 马来西亚零食未来的线上机会

01 中国线上零食行业现状和趋势

中国线上食品行业发展迅速

中国线上食品行业近三年来保持两位数的增长。

中国线上食品行业发展趋势



中国线上食品行业品类丰富

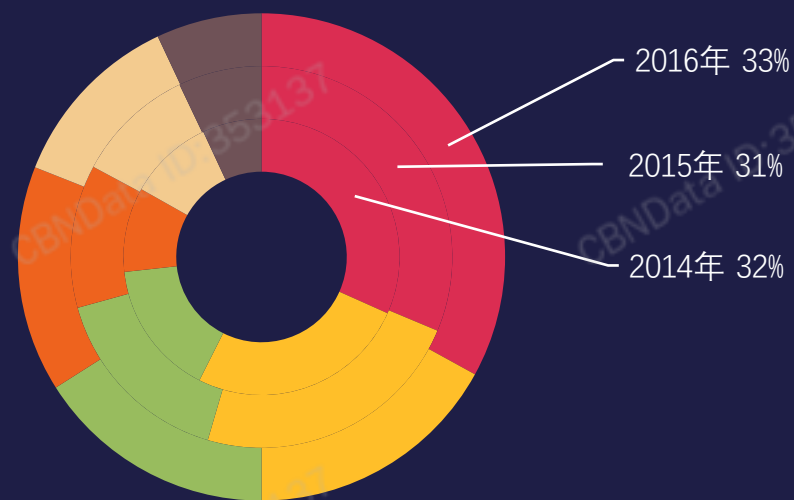


零食品类是中国线上食品的第一大支柱

零食品类的销售额占比第一，约占整体食品的30%，并逐年小幅上涨；另外，2016年零食的增长率略高于行业整体平均水平。

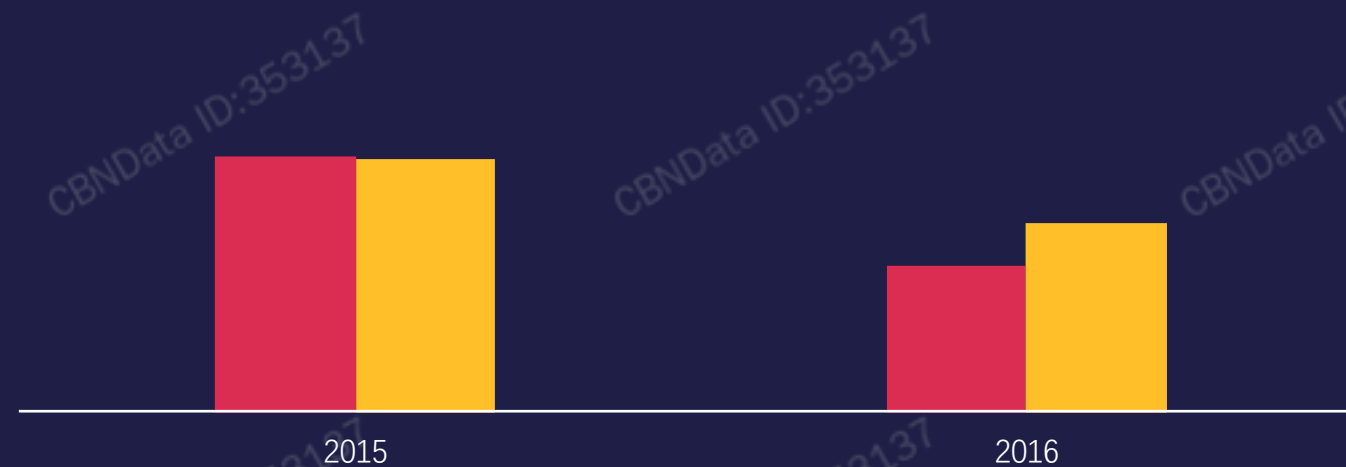
中国线上食品行业各品类销售额占比

■ 零食 ■ 保健品 ■ 茶&冲饮 ■ 粮油 ■ 生鲜 ■ 酒类



中国线上食品行业&零食品类增长率

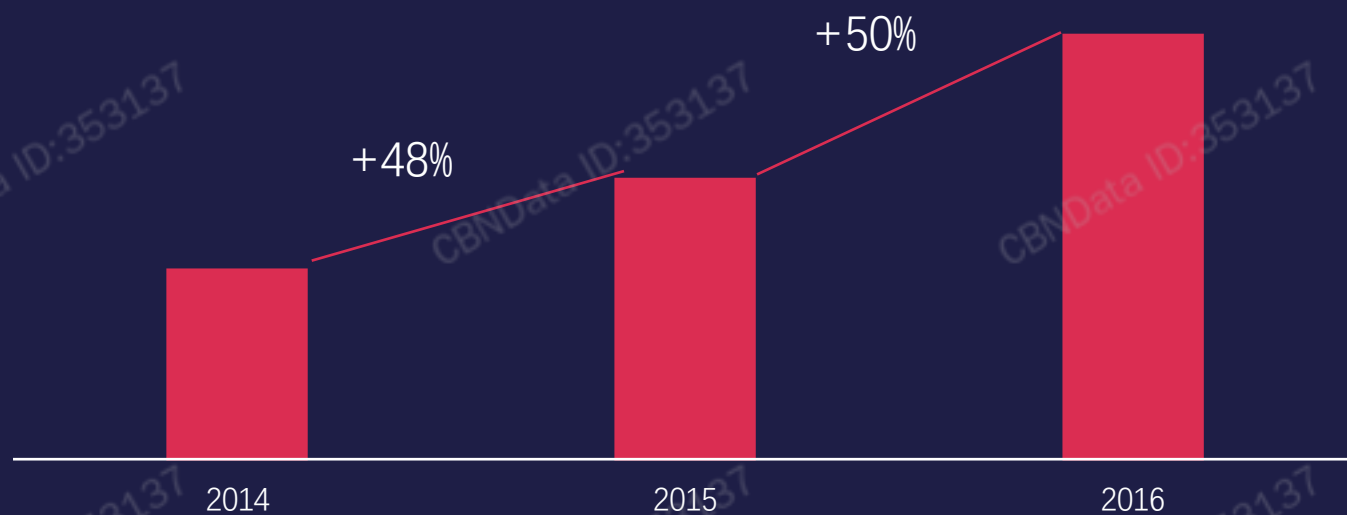
■ 食品整体 ■ 零食



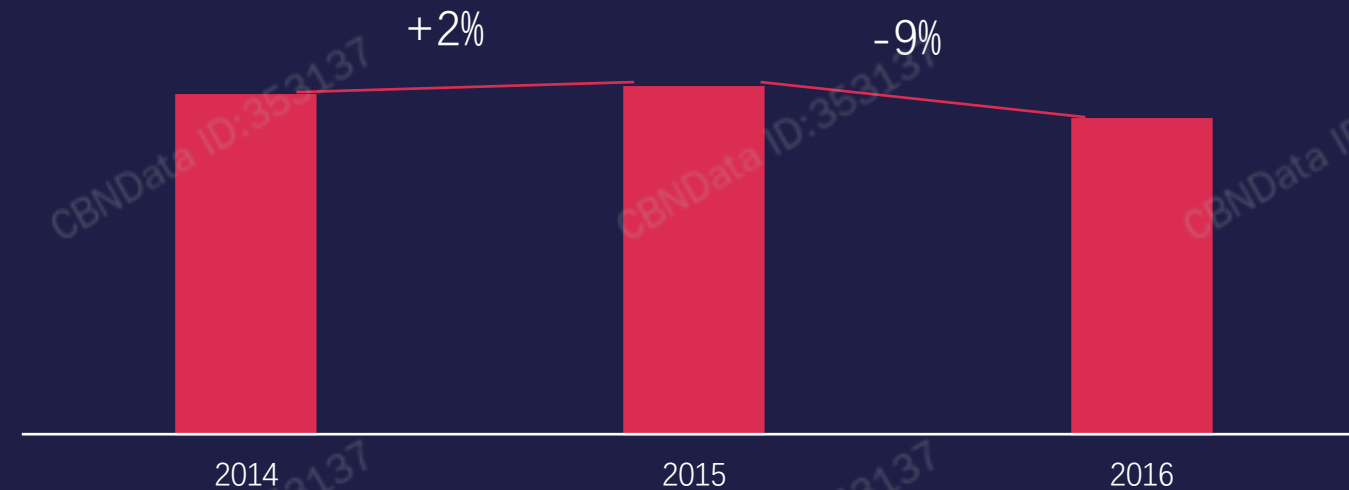
线上零食品类的增长主要由消费者人数增长来推动

尽管线上零食消费者的客单价有小幅下降，但消费者人数的持续增长推动了线上零食的增长。

中国线上零食品类消费人数增长趋势



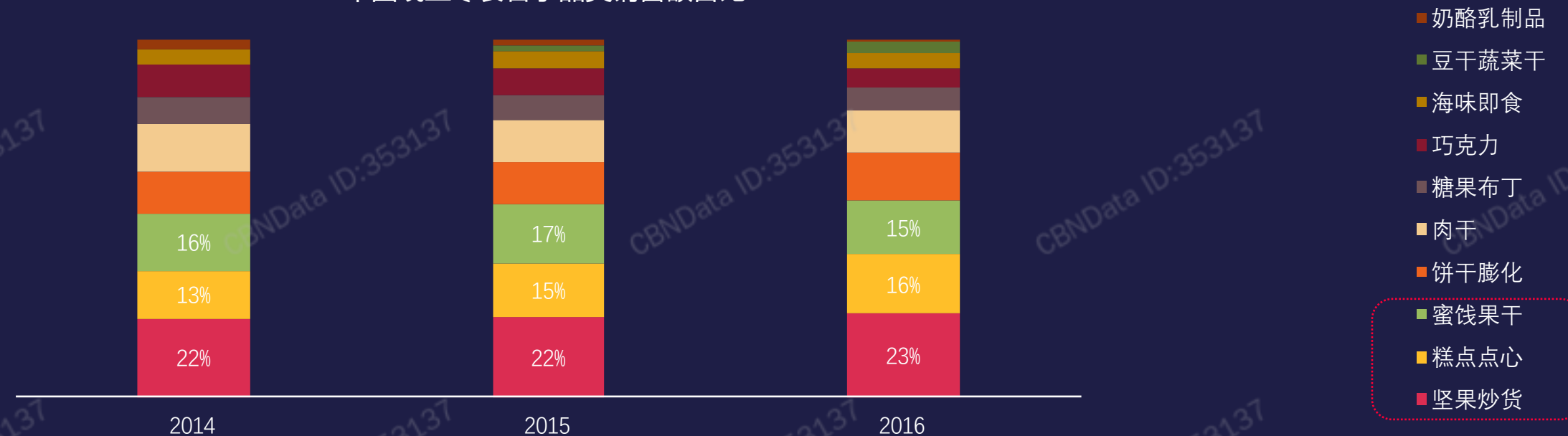
中国线上零食品类消费人数客单价趋势



坚果炒货、糕点点心和蜜饯果干三大零食子品类贡献了50%的整体线上零食销售额

坚果炒货连续三年是零食的第一大子品类，年均销售额占比约为23%；糕点点心的年均销售占比已达16%；蜜饯果干的销售占比已下降至15%。

中国线上零食各子品类销售额占比



线上零食两大趋势：健康和进口



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17254

