

A black and white photograph of the three members of the TFBOYS group. They are positioned in the upper half of the frame, looking directly at the camera with serious expressions. They are wearing dark clothing. The background is dark and textured.

CBNData明星商业价值洞察

TFBOYS特辑

CBNData
第一财经商业数据中心

CONTENTS

01 CBNData明星商业价值阐释

02 CBNData明星商业价值——TFBOYS分析

- 2.1 TFBOYS舆情概览
- 2.2 TFBOYS商业价值概览
- 2.3 TFBOYS商业价值解析



01

CBNData明星商业价值
阐释

明星商业价值传统研究方法

明星商业价值是用来衡量明星“赚钱”能力的标准之一。
通常情况下，基于明星个人特征、相关作品、品牌活动、粉丝热度等多方面综合因素，传统研究方法会通过舆情、收入、作品等评估明星的人气、身价、实力，一定程度上反映出明星的商业价值。

舆情→人气



“明星代言回报价值榜”评判标准

媒体热度
商业代言
作品表现

收入→身价



“中国名人商业价值”评判标准

估算收入
传统媒体曝光
移动端热度

作品→实力



“中国影视明星价值”评判标准

粉丝指数
作品价值
口碑指数
活跃指数

传统研究方法无法测算实际消费转化价值
所以，我们从消费维度
重新定义了明星商业价值——

CBNData明星商业价值：

基于真实线上消费大数据，通过研究消费决策受明星影响人群的消费价值，评估明星对于消费的影响及转化能力，从而测算明星商业价值。



CBNData明星商业价值的三大关键词

CBNData
第一财经商业数据中心



数据

阿里巴巴线上4.54亿
活跃用户真实消费大数据



人群

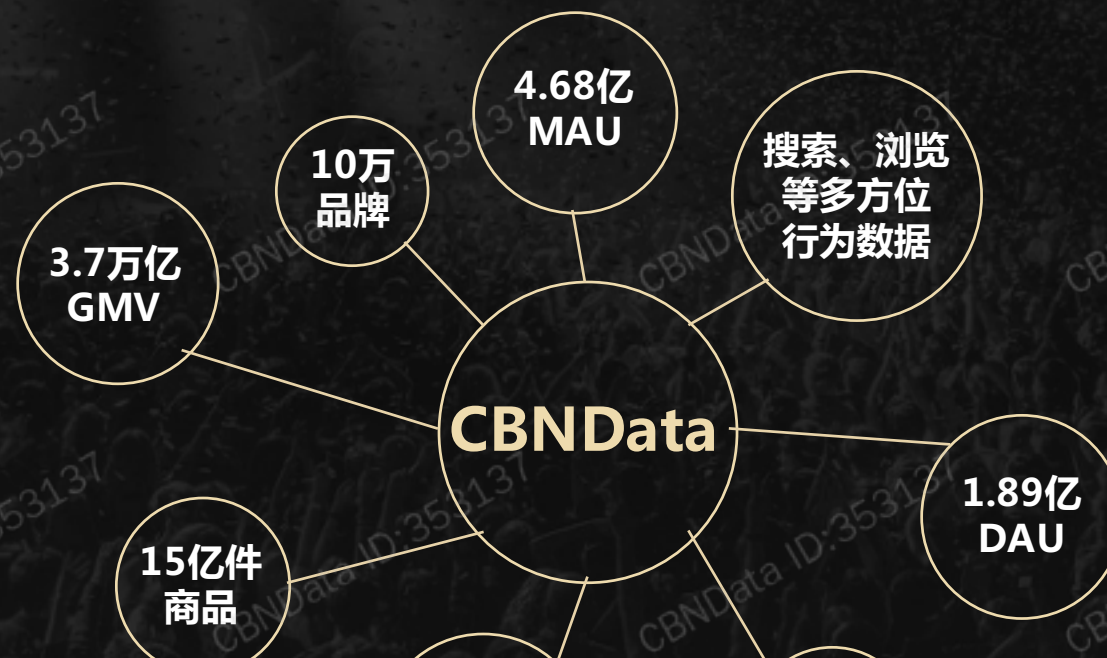
聚焦消费决策
受明星影响的人群



商业价值

测算直接消费价值
与潜在消费价值

▶ 我们用什么样的数据做分析与测算？ 阿里巴巴线上4.54亿活跃用户真实消费大数据



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17252

