

# 智能门锁行业报告

杨钦 第一财经商业数据中心首席数据分析师



- 在消费升级渗透在各个领域的今天，国民消费发生着巨大的变化，与每个人息息相关的家居行业也是如此。现今，越来越多的智能家居产品出现在普通老百姓的生活中，智能照明、智能窗帘、智能扫地机器人等各种智能产品都给人们的生活带来了极大的便利。智能门锁作为智能家居中重要的一环，也成为消费者家居智能化的重要选择。
- 本报告基于对阿里消费大数据的研究，旨在树立智能门锁行业标准，权威发布行业趋势，引导消费者消费观念升级，引领用户心智，打造天猫美家智能门锁线上第一平台。

- 品类口径：本次报告主要使用淘宝和天猫平台下四级类目电子门锁的订单数据，并涉及同级类目机械门锁、上级类目锁具的订单数据；电子门锁所属上级类目依次为：锁具（三级类目），家用五金（二级类目），基础建材（一级类目）。
- 时间周期：本次报告使用数据时间跨度为2014年7月1日至2017年6月30日；消费者画像部分数据时间跨度为2016年7月1日至2017年6月30日。
- 抽样方法：行业概况使用数据为全量订单数据的10%随机抽样，消费者解读使用数据为全量订单数据的按消费者10%随机抽样。
- 清洗规则：依据淘宝刷单黑名单剔除刷单人群。

CONTENTS

# 目录

PART 1

智能门锁行业发展概况

PART 2

消费者解读

PART 3

趣味榜单

**PART  
01**

**智能门锁行业  
发展概况**



在智能家居不断火热的当前，智能门锁成为了门锁行业全新发展趋势，通过对2017年智能门锁行业发展现状分析了解到，我国智能门锁市场竞争日益激烈，市场产品逐渐成熟，具有良好的市场机会。

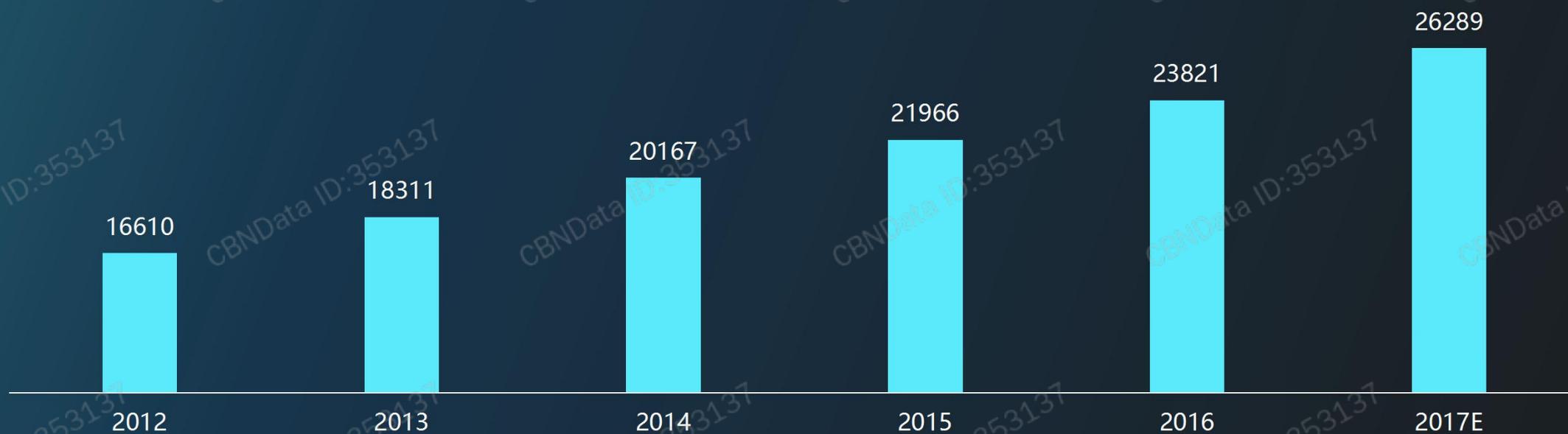


2016年起，随着物联网、云计算、大数据等技术的不断成熟和广泛应用，加上资本的助推，智能家居异军突起，成为新兴产业势力。而智能门锁做为智能家居中代表性产品的一种，其发展潜力也是非常大的。

## 国民消费水平不断升级

- 数据显示，近年来居民人均可支配收入保持着10%的增长率，消费力的提升进一步推动国民消费升级。随着国民的消费结构不断变迁，人们的消费也发生了质的飞跃。

2012-2016年居民人均可支配收入（元）



数据来源：中国国家统计局

## 智能家居行业增长迅速

- 根据测算，我国智能家居潜在市场规模约为5.8万亿元，发展空间巨大。

2012-2016年智能家居市场规模（亿元）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17251](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17251)

