

CBNDData | 天猫国际
第一财经商业数据中心

2017天猫国际 年度消费趋势报告



目录

CONTENTS



PART01

进口消费 市场概览



PART02

进口消费 趋势



PART03

进口消费 群体



PART04

总结 和展望

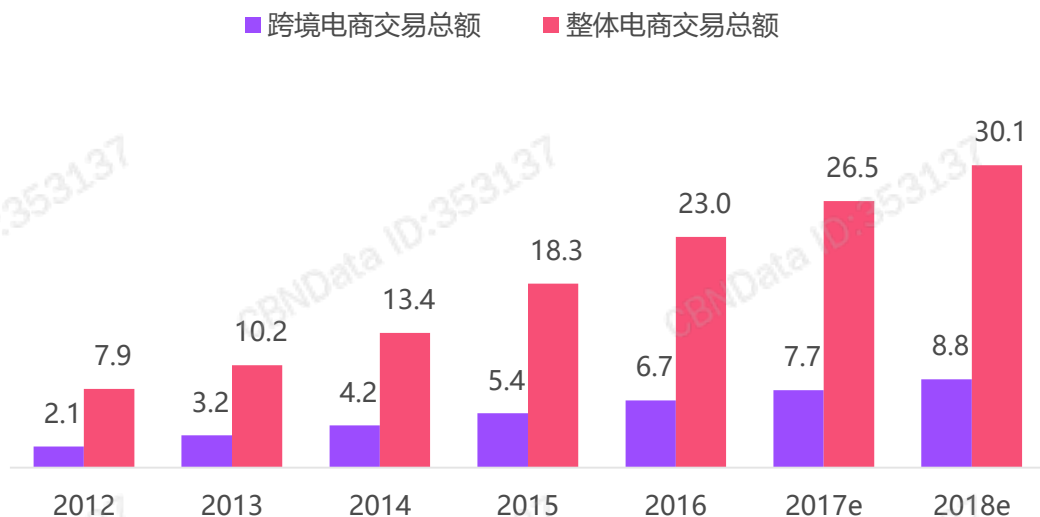
PART 01

进口消费 市场概览

跨境电商规模持续增长，交易规模占整体电商交易规模基本稳定保持在29%左右

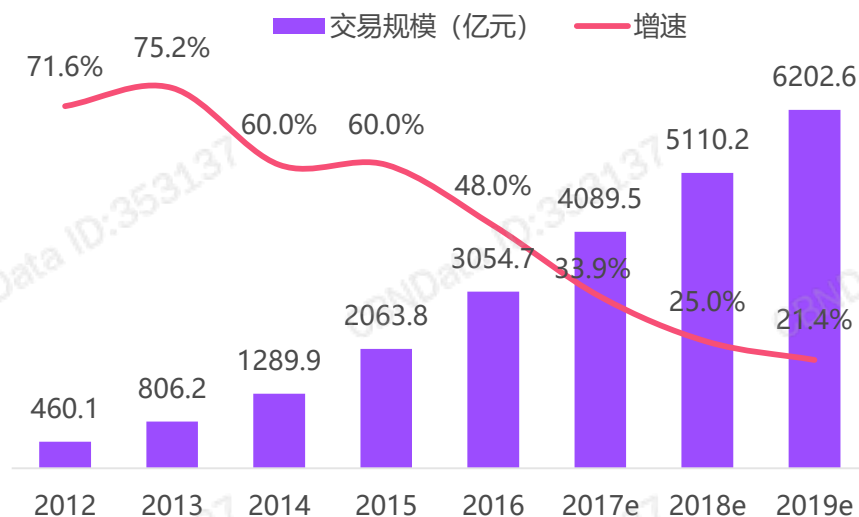
- 在电子商务蓬勃发展势头下，跨境电商交易规模齐头并进，2016年跨境电商交易总额在6.7万亿；
- 尽管中国跨境进口零售电商增速逐渐放缓，但交易规模仍然维持超过20%的增速。预计2019年跨境进口零售电商交易规模将上升至6202.6亿元。

2012-2018 中国跨境电商与整体电商交易总额变化 (万亿元)



数据来源：华院《2017中国跨境电商指数白皮书》
注：2017-2018为CBNData预测值

2012-2019 中国跨境进口零售电商交易规模



数据来源：易观《跨境进口电商的2016与2017》

中国跨境进口零售电商由代购和海淘为主的探索期进入成熟期，多种模式并存

- 中国跨境进口电商由代购和海淘为主的探索期逐渐进入以B2C跨境综合电商为主的成熟期，品类垂直电商和B2C综合电商平台先后出现，现阶段主要以B2C综合电商平台为主，多种模式并存。

- 这一时期跨境电商的模式主要以“人肉代购”为主。
- 出现了一些专注代购的电商。2007年淘宝全球购上线。



阶段一（萌芽期） 以C2C代购模式为主

2010年以前

- 代表玩家：淘宝全球购、洋码头
- 特征：模式单一，以代购为主。出现一些专注于代购的电商平台，壮大并完善了代购市场。

- 跨境电商模式由“人肉代购”向保税进口、集货进口和邮政小包直邮转变。
- 蜜芽、小红书为代表的品类垂直跨境电商平台出现。



阶段二（探索期） 品类垂直跨境电商出现

2010年-2014年

- 代表玩家：蜜芽、小红书
- 特征：品类垂直电商出现。跨境进口零售电商日趋成熟，陆续出现专注垂直领域的C2C电商。

- 2014年是跨境综合电商元年。海关总署第56、57号公告从政策层面承认了跨境电商。
- 天猫国际为首的B2C跨境综合电商平台在2014年前后出现。



阶段三（发展期） 跨境综合电商平台出现

2014年-2016年

- 代表玩家：天猫国际、京东全球购、网易考拉海购
- 特征：B2C和C2C、综合类和垂直类等多种模式并存。

- 财政部《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》落地。税率变化后，品类更丰富。物流体系与商业模式将顺应品类丰富化趋势进行拓展。



阶段四（成熟期） 跨境综合电商高速发展

2016年-至今

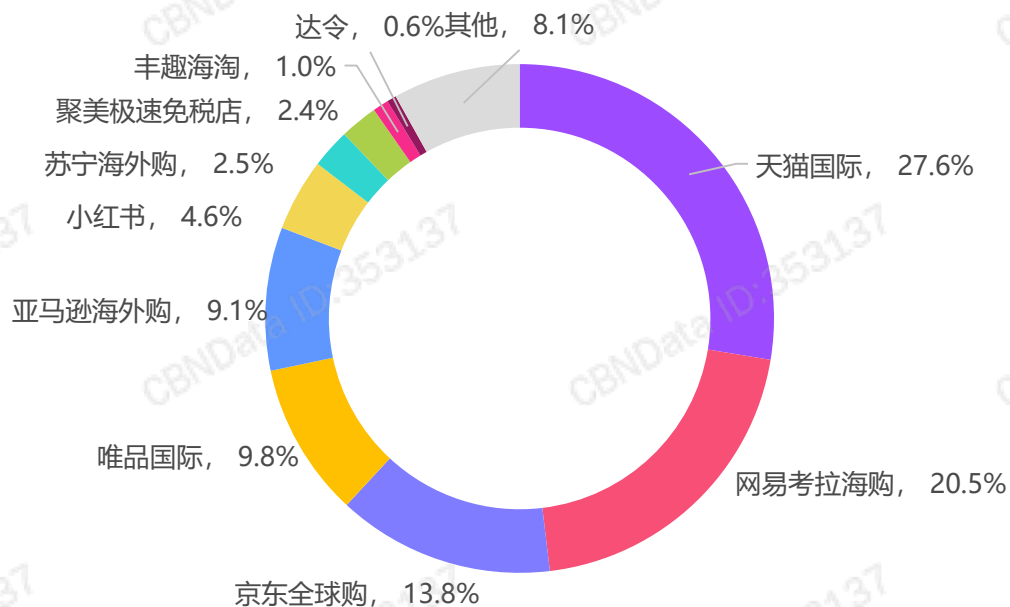
- 代表玩家：天猫国际、京东全球购、网易考拉海购
- 特征：多种模式并存，以B2C为主，占据超过75%的市场份额。

资料来源：根据公开资料整理

跨境进口零售电商市场中天猫国际2017年四季度市场份额持续位居第一

- 2017年第四季度天猫国际以27.6%的市场份额连续位居跨境进口零售电商市场第一位，网易考拉海购和京东全球购分别位居第二、第三位。跨境电商前三名市场份额已超6成。

2017年第四季度 跨境进口零售电商市场（B2C）竞争格局



数据来源：易观分析

2017年平台大促助力天猫国际四季度销售额进一步增长

CBNData × 天猫国际
第一财经商业数据中心

2017年天猫国际**双11单日订单**占当日全国跨境进口电商订单总数的**七成以上**，再次引领跨境市场规模第一

2017双十一当天，有来自**56个**进口国家全球品牌参加这场全球最大的商业奥运会



消费者预定了**3艘价值1700万**的阿斯顿马丁超跑赛艇



拉菲品牌旗下系列商品**30分钟**即售出**超过2万瓶**，**全天**总计售出超过**22万瓶的葡萄酒**，相当于一家酒庄**2年的全部产量**



人气爆款斯凯奇熊猫鞋一天卖出2万双，相当于去年全店的销量，经典限量款**万元级别的潮鞋售出14双**，销售额即等于**一辆MINI Cooper汽车**



43%用户购买了国际品牌

国际品牌整体成交金额同比增长**51%**



澳洲大药房Chemist Warehouse**7小时破亿**，比去年首次破亿大概提速了将近三分之二的速度



梅西百货在北京三里屯打造**新零售生活样板间**，国内消费者AR体验一秒穿越到纽约街头



Costco在天猫**开出双店**，引进更多旗下优势品类

数据来源：阿里数据；订单数据根据各地海关双11披露单量数据计算

≡ 天猫国际进一步深耕，覆盖国家更广、品类更丰富

CBNData × 天猫国际
第一财经商业数据中心



覆盖国家和地区

68个



覆盖品类

3700⁺类



引进品牌

16400⁺个

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17240

