

回到卧室

卧室消费升级中，
消费者究竟想获得什么？

dt 财经·NEXT情报局



目录 Contents

01

升级卧室体验的“新品类”

02

升级的体验期待是否真的被满足？

03

卧室体验升级背后的推力和未来



01

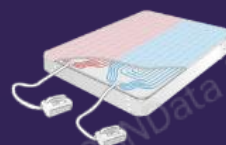
升级卧室体验的“新品类”

回到卧室，各路助眠“新利器”你种草几个？

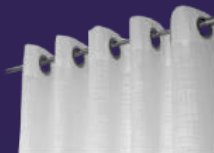
越来越多人开始关注睡眠质量，乐于投资睡眠和卧室环境。相比过去兼具娱乐、工作等多功能性，人们开始愈发注重还原卧室原本最纯粹的休息功能。卧室消费升级下的助眠产品，也正是从嗅觉、触觉、听觉各方面奋力营造出的沉浸式体验，为的就是让你能够拥有入睡时的安心和放松。



触觉



视觉



听觉



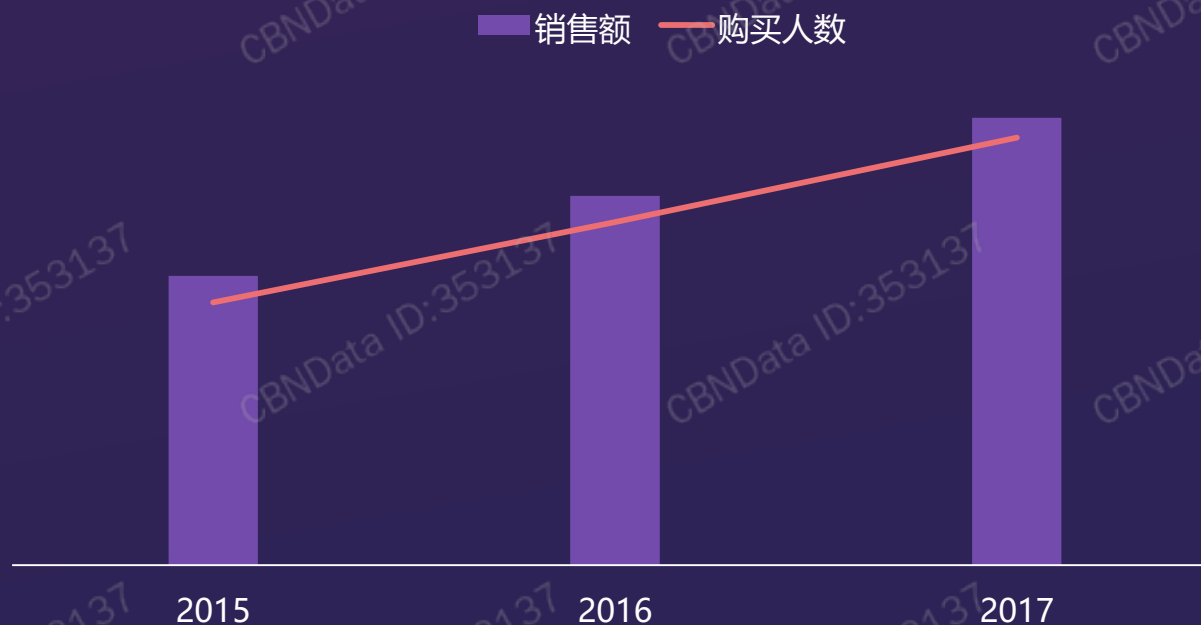
嗅觉



助眠物品销量增长，卧室体验消费正兴起

阿里平台上助眠产品的订单量在过去三年整体呈增长趋势。亚马逊海外购数据显示，白噪音发生器、可逐渐增强亮光来模拟清晨日出的自然唤醒灯2017年的销量是上一年的1.5倍左右。

2015-2017年线上助眠产品消费趋势



数据来源：阿里数据

传统品类的功能升级

除了白噪音发生器、眼罩和香薰这些新品类外，人们也开始尝试功能和体验更好的新升级后的传统卧室用品，比如人体工学床垫、轻奢枕头、高端电风扇等。这些新升级品类更加强调设计的合理性、健康化和使用的友好程度。



轻奢枕头



人体工学设计



合理承托



透气性



抗菌防螨



人体工学床垫



人体工学设计



坚实承托



柔软贴合



透气设计



加湿器



智能控湿



净化空气



静音



香薰



高端电风扇



静音



风力柔和



送风范围广



低耗能



无线音箱



持久续航



无线连接



轻便设计



专业音质

资料来源：DT财经·NEXT情报局

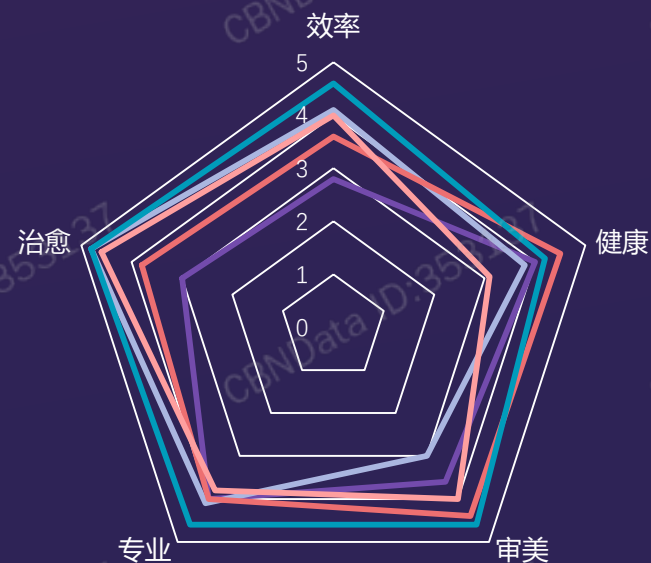
卧室消费升级，只为多享受一份“治愈”

从用户痛点出发，NEXT情报局引入了“NEXT指数”，结合品类研究和用户评价等数据，从健康、专业、审美、效率和治愈等五个方面来衡量消费升级效用。从卧室代表性的产品表现来看，治愈效用表现得分最高，其次是专业、健康和审美。



五个典型卧室商品的NEXT指数得分

轻奢枕头 人体工学床垫 加湿器 无线音箱 高端电风扇



数据来源：DT财经·NEXT情报局

“治愈” = “幸福感” = 全方位更好的感官体验

“治愈”指的是消费者使用产品后所获得的精神满足感，包括对品牌的认同、精神享受以及使用体验的友好程度。家居物品具有强体验属性，在讲究体验的时代，我们看到越来越多消费者开始注重与物品建立情感联系。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17232

