

2018中国原创设计 创业与消费报告

CBNData
第一财经商业数据中心

✕ **淘宝网**
Taobao.com

© 2018 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

■ Part1: 原创设计行业

——线上原创设计商品2017年成交规模数百亿，原创设计市场火热

■ Part2: 原创设计师

——淘宝携手线上青年设计师共建原创设计生态

■ Part3: 原创设计消费者

——每个人都是设计的主角，中国原创设计粉丝偏好“大观”

■ Part4: 原创设计展望

——资本，融合，我们来说说中国设计的未来

PART ONE 第一部分

原创设计行业

——线上原创设计商品2017年成交规模达数百亿，原创设计市场火热

原创设计市场蓬勃发展，设计师机遇与困难并存，线上成为重要阵地

市场

消费升级推动市场发展

- 1、消费者从功能性需求转向差异化品质化需求
- 2、新中产，90,95后加入带来的新时代消费主张
- 3、消费者兴趣更加分散，逼迫产品需要快速迭代

原创设计开店潮

2017年中国设计师品牌新开门店超过70家，对比2016年开店数量新增近一倍。

设计师发展

设计师多领域合作

很多设计师取得了成功，线上线下开店，参加时装周，产品受到了消费者的认可

设计师生存困境？

商品风格不稳定
重设计轻营销
重个性轻市场

线上机遇与未来

广阔的平台和众多消费者

线上平台拥有大量的年轻消费者，对原创设计的需求特别旺盛。

设计师品牌扶持计划

针对线上设计师品牌，淘宝有专门的设计师品牌扶持计划。

链接多领域发展

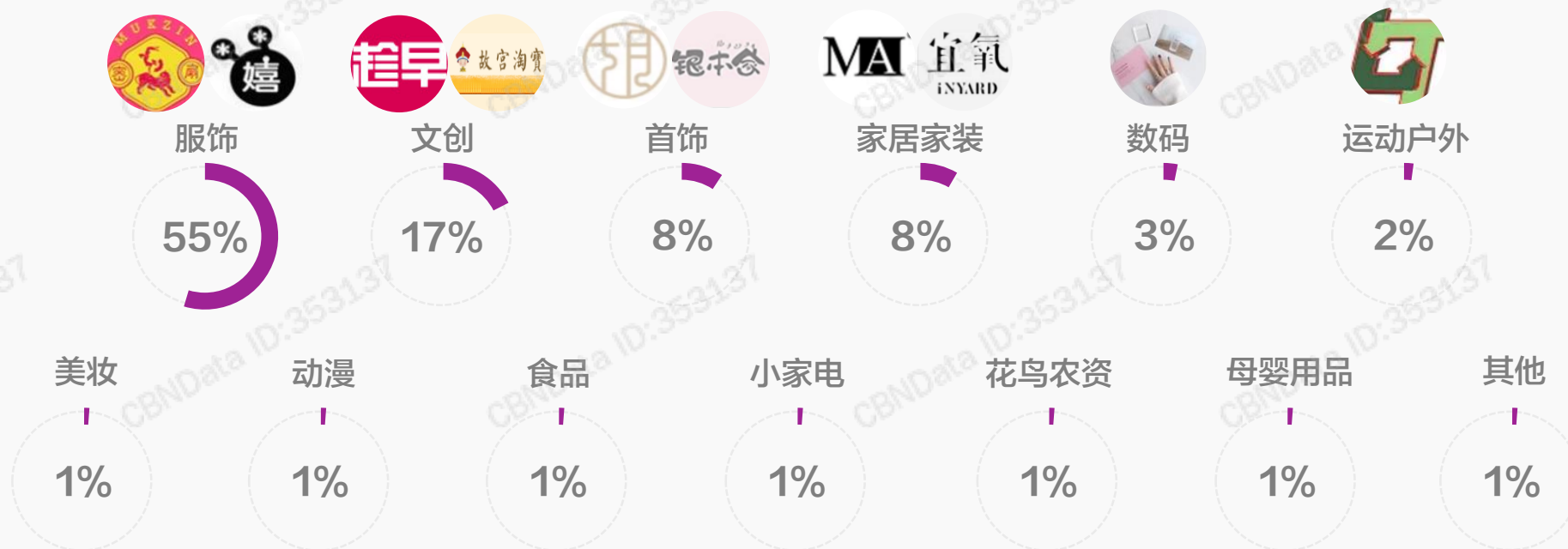
依托阿里巴巴生态，通过IP跨界等方式连接各领域资源，培育设计师品牌。

根据网络公开资料整理

线上原创设计店铺行业类别多，种类广

淘宝原创设计店铺行业分布

淘宝原创设计店铺蓬勃发展，在淘宝的扶持下，各行业遍地开花

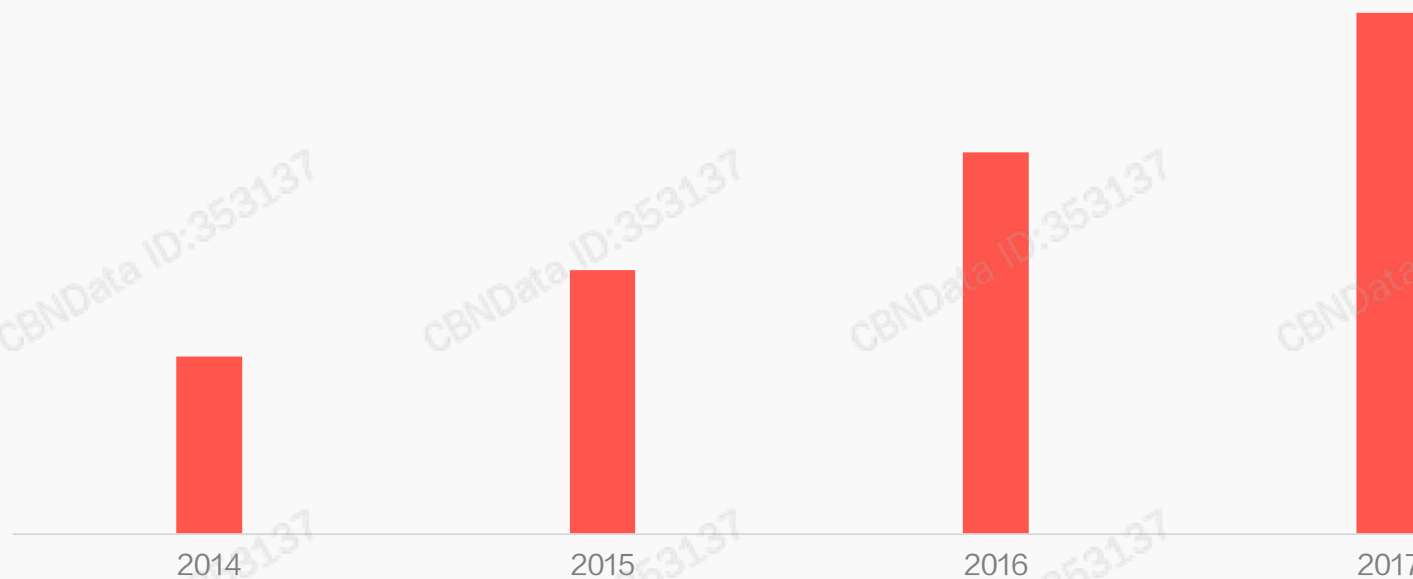


数据说明：图中占比为2017年线上原创设计店铺成交卖家数量占比，服饰=服装+鞋箱包+童装、文创=企业服务、家居家装=家居+家装+百货；数据来源：阿里数据

线上原创设计商品成交规模达数百亿元

近几年，线上原创设计商品成交金额持续高速增长，到2017年线上原创设计商品整体成交金额达数百亿元。

2014-2017年 原创设计商品成交金额

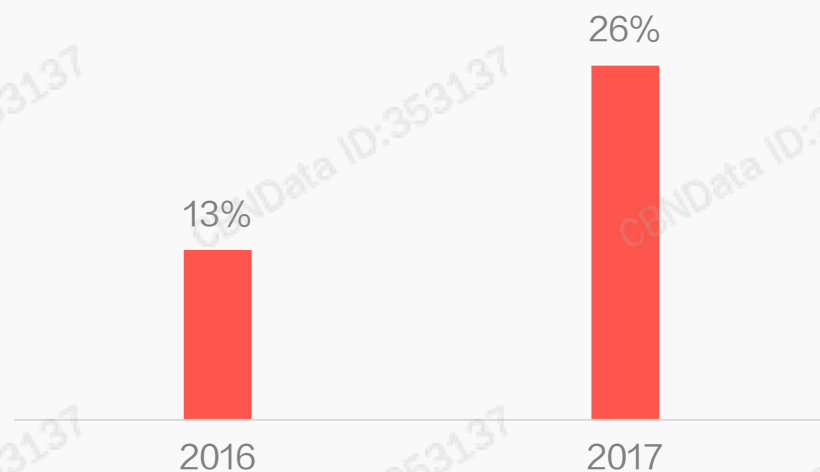


数据来源：阿里数据

2017年新开店数量持续高速增长，原创店铺发展势头好，开店5年以上成熟店铺占比超过30%

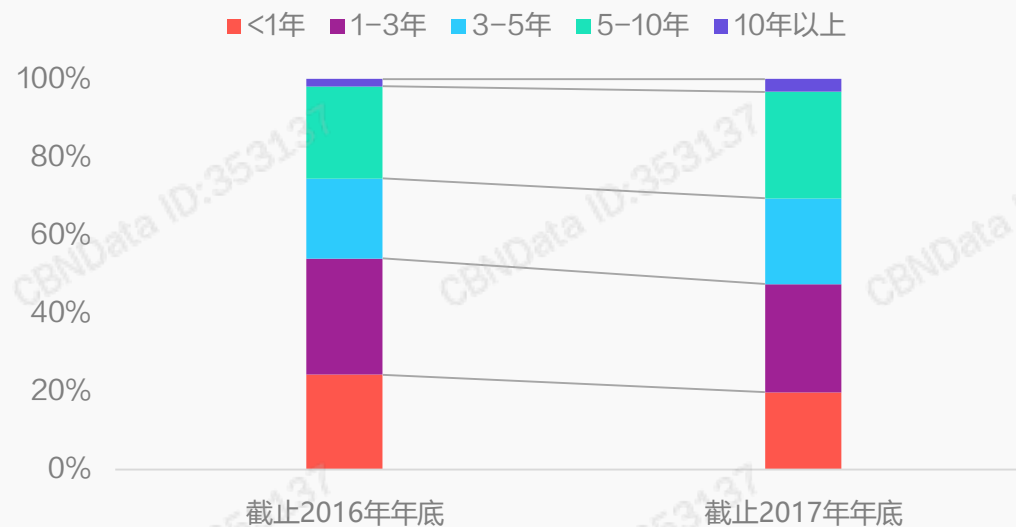
线上原创设计店铺开店数量持续高速增长，2017年线上各行业原创设计类型店铺开店同比去年增加26%；2017年同比去年，5年以上店铺占比增长显著，成熟店铺也日益增多，越来越多的店铺进入常态化运营。

2016-2017年 线上原创设计当年新开店
同比去年增速



数据来源：线上店铺名含有“原创”or“设计”店铺，数据来源：阿里数据

2016年 VS 2017年原创设计店铺开店年限占比



数据来源：阿里数据



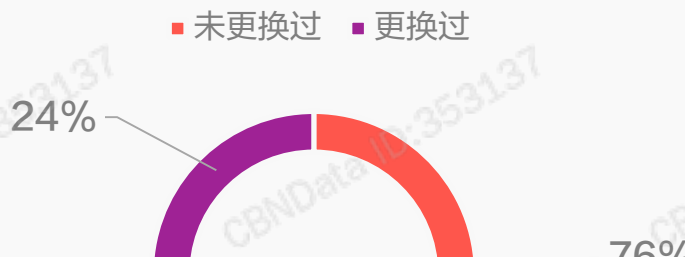
坚持做原创设计不改变，76%淘宝原创店铺开店伊始至今未更改主营产业

原创设计店铺开店后，没有更换过产业的店铺占比明显高于整体，在核心商家中，76%的商家主营产业没有发生过变化。

截止2017年底线上店铺主营产业未变更占比



截止2017年底原创设计核心商家主营产业未变更占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17226

