

“渣”男 「须」知

——线上剃须用品
相关消费系列研究

CBNDData

第一财经商业数据中心

TABLE OF CONTENTS

目录

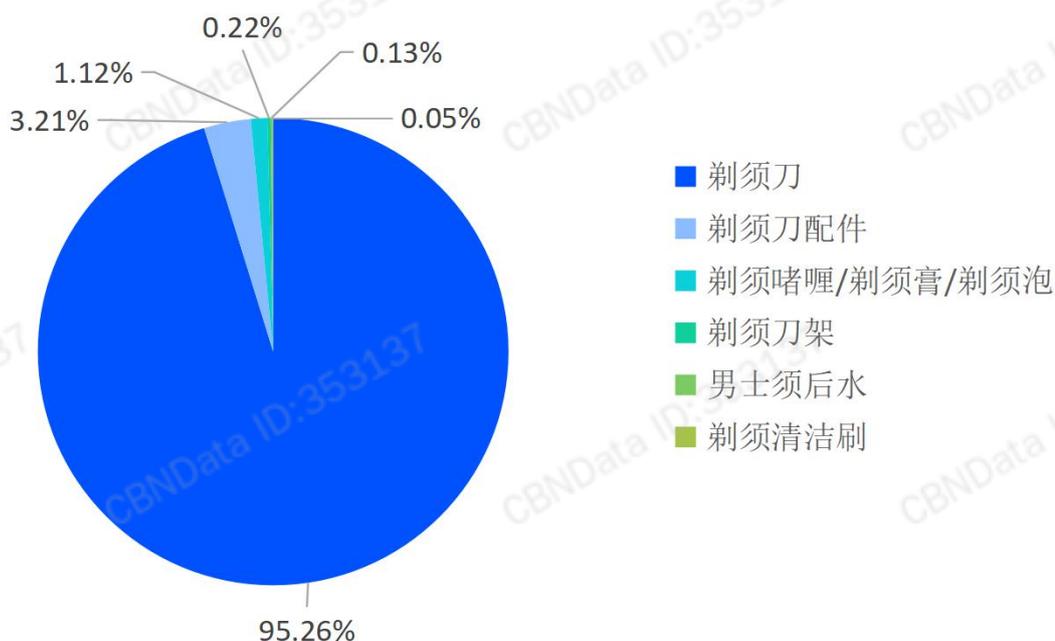
- 1. 汉子「真相」的秘密
- 2. 北上广不留胡须
- 3. 女施主送礼「须」知
- 4. 嘘~ 95后少年出没!
- 5. “渣”男们的泡沫之晨
- 6. “去渣行动”两大主刀
- 7. 须后男子也可以是水做的

汉子们真相的秘密

一把好“刀”，一打替换刀片

近年来中国消费者们正经历着消费升级，男士们对待胡须也不例外。在2017.4-2018.3剃须用品（包含剃须刀、剃须刀配件、剃须啫喱/剃须膏、剃须刀架、男士须后水以及剃须清洁刷）的年销售额及消费人数较上一年同期均实现了三成左右的增长。看来剃须“江湖”上的侠客队伍正在壮大，而除了销售额占比超过95%的“标配”剃须刀，剃须刀配件属于剃须辅助品的第一顺位。

2017.04-2018.03 剃须用品分品类销售额分布



数据来源：阿里数据 - 2017年4月至2018年3月

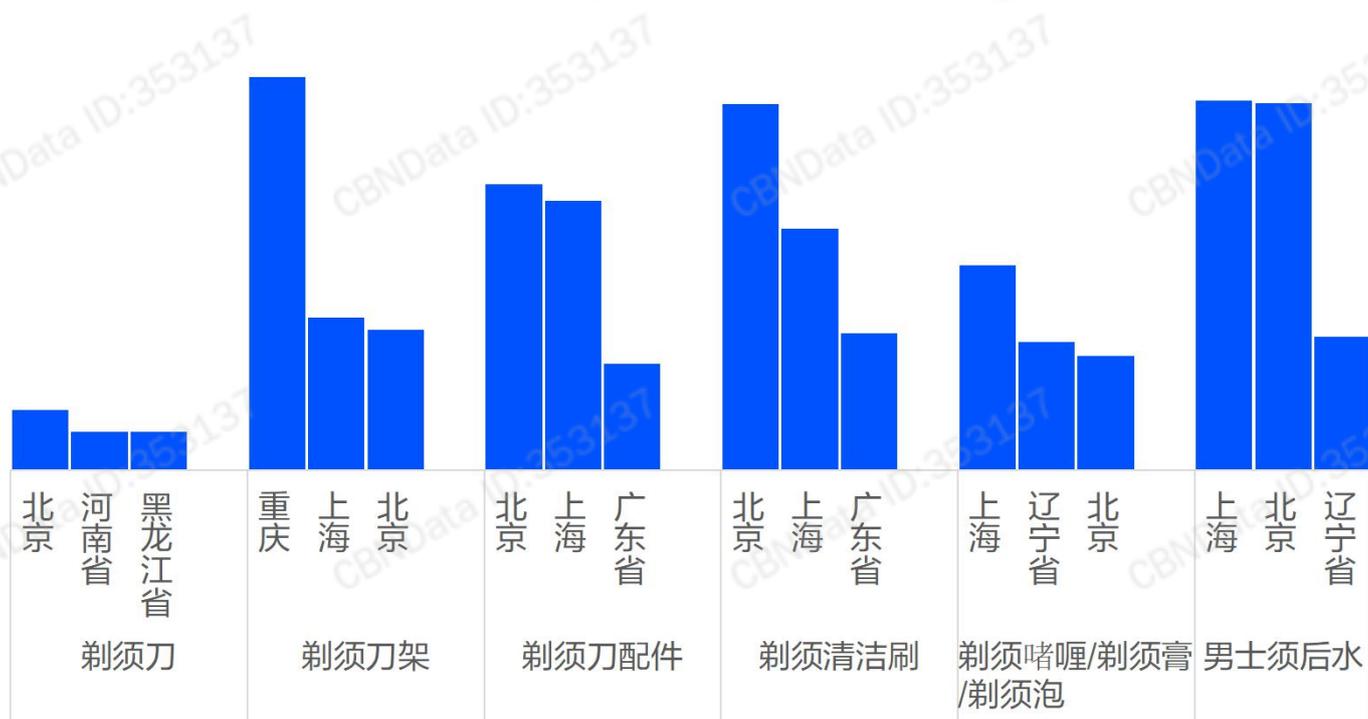
剃须用品包含剃须刀、剃须刀配件、剃须啫喱/剃须膏/剃须泡、剃须刀架、男士须后水以及剃须清洁刷

北上广不留胡须

出门前的惜“须”男子，出门后的大老爷们儿

上海男子的精致不是吹的，虽然在剃须刀消费上不及北京爷们来得积极，不过在剃须膏和剃须须后水上的偏好均位列第一，看来比起面子整洁，他们更看重肌肤护理，把剃须看作日常肌肤保养的一部分；广州男子对剃须配件和剃须清洁刷小有欢喜；相比之下，北京男子对剃须刀、剃须刀配件和剃须辅助产品都颇显爱意，属于全面“惜”须人群。

2017.04-2018.03 对剃须相关用品偏好度Top3省份



数据来源：阿里数据 - 2017年4月至2018年3月

偏好度 = (研究类目各省份销售额占比 - 大盘各省份销售额占比) * 100, 大于0为偏好, 否则为不偏好

女施主，请赐“刀” 别再送他刀架了，他可能还缺把清洁刷

虽说剃须是汉子特供，不过也恰恰成了女士们彰显关爱的物件。按性别来看，在剃须用品消费中男性消费者人数占了66%，不过在整体销售额贡献上，女士们更舍得花钱，客单价在平均水平之上。其中，剃须刀架颇受女性消费者的青睐，“我的刀架，你的刀”尽显妹子们的贴心；而剃须清洁刷则更获男士的喜爱，拿着小刷子搞清洁倒是很贴合当下精致男的潮流。

2016.04-2018.03 剃须用品分性别客单价趋势

■ 2016.04-2017.03 ■ 2017.04-2018.03



数据来源：阿里数据 - 2016年4月至2018年3月

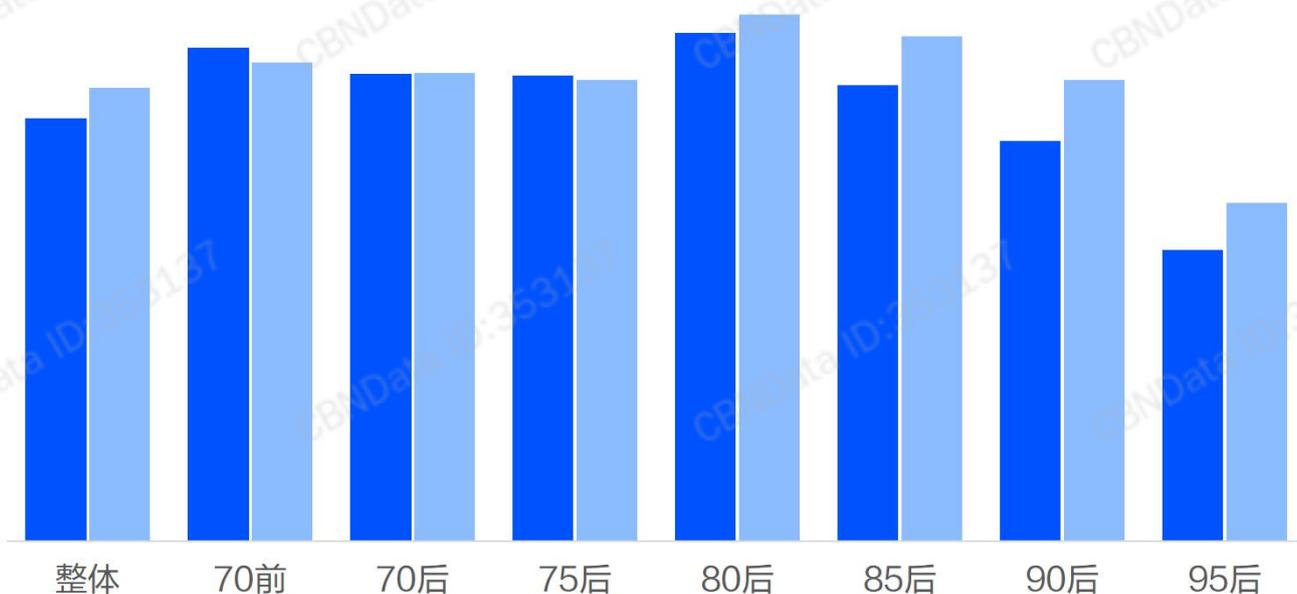
嘘~ 95后少年出没!

不过暂且不影响80后、85后剃须“贵”族地位

95后消费大群正以迅雷不及掩耳之势向各大品类消费进军，剃须及相关品类自然也不例外。进两年剃须消费市场中95后消费人数及贡献的消费金额均呈增长之势。不过与客单价高居一、二名的80后和85后剃须用品消费人群相比，95后消费者还不过是初出茅庐的剃须用品消费新人，金力远不及前辈们丰厚。

2016.04-2018.03剃须用品分代际客单价趋势

■ 2016.04-2017.03 ■ 2017.04-2018.03



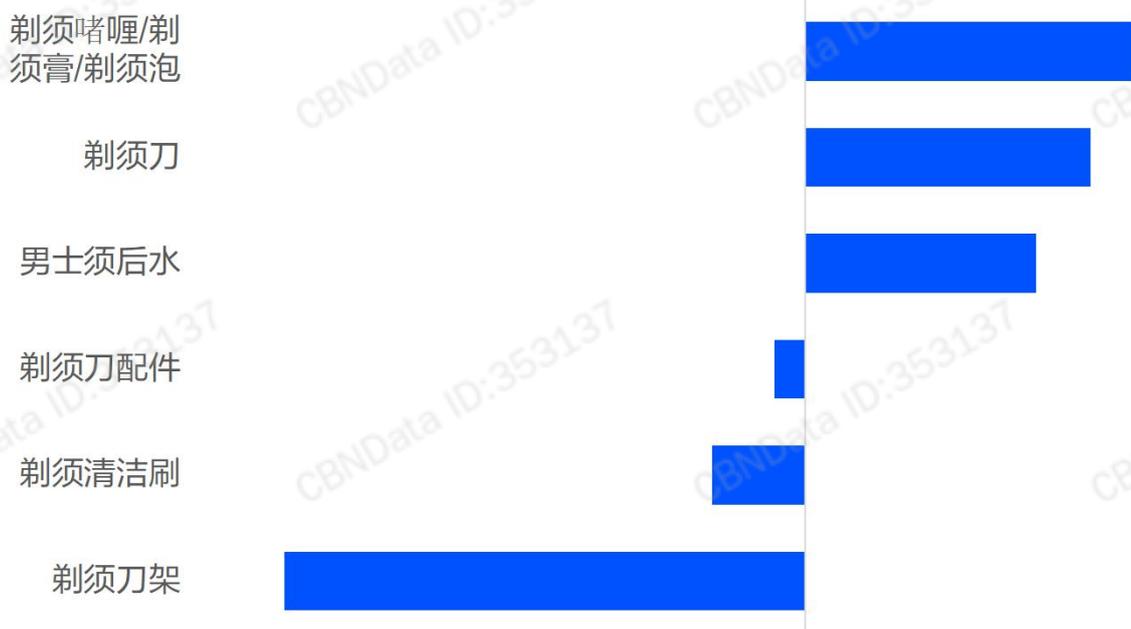
数据来源：阿里数据 - 2016年4月至2018年3月

“渣”男们的泡沫之晨

开始懂得“全都是泡沫”的剃须体验多美妙

现如今可不是“糙”汉子走天涯的时代了，留胡子也开始讲究造型了，剃须体验自当有追求。从2016.4-2018.3剃须相关品类销售额增速表现来看，剃须啫喱/剃须膏/剃须泡增长显著，想必这与剃须膏产品功能升级不无关系。如今的剃须膏产品除了能够软化胡须，助你易于剃刮，更提供收紧毛孔、舒缓剃须机械刺激、防过敏等功能，显然是助力汉子们向“光滑美肌不留渣”更进一步。

2016.04-2018.03 剃须相关品类销售额增速



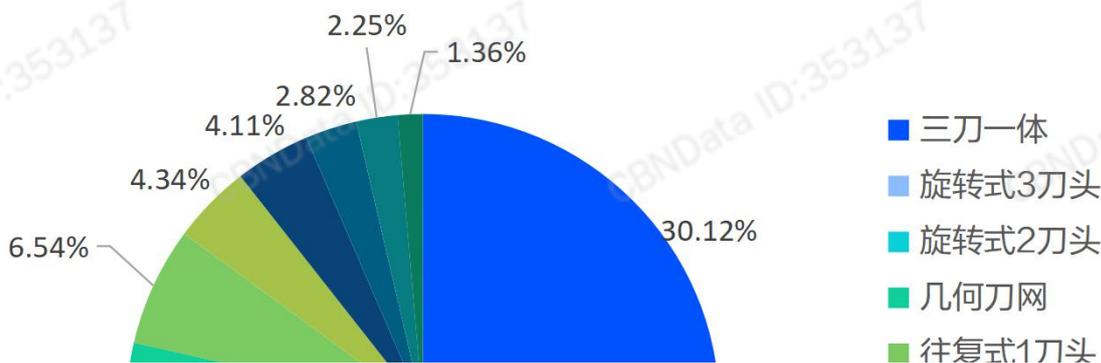
数据来源：阿里数据 - 2016年4月至2018年3月
年增长率 = (当年销售额 - 上年销售额) / 上年销售额

“去渣行动” 两大主刀

三刀一体和旋转3刀，95后男子pick后者

正如男士们对女人的美妆世界一无所知一样，女士们来到汉子的剃须刀世界，同样可能是麻瓜级别，不如把电动剃须刀市场上的主流刀头了解一下。从2017.4-2018.3电动剃须刀销售额分布来看，三刀一体和旋转式3刀头剃须刀属“去渣行动”两大主流刀头，二者合力占了整体过半的销售额。其中，95后boys对旋转式3刀头可是青睐有加哦~

2017.04-2018.03 电动剃须刀款式销售额分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17209

