

2018二手车 人群洞察报告

CBNData
第一财经商业数据中心



优信
UXIN GROUP

© 2018 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

- Part1: 中国二手车电商行业发展现状
- Part2: 中国二手车用户基本画像
- Part3: 中国二手车用户线上消费特征
- Part4: 趣味数据

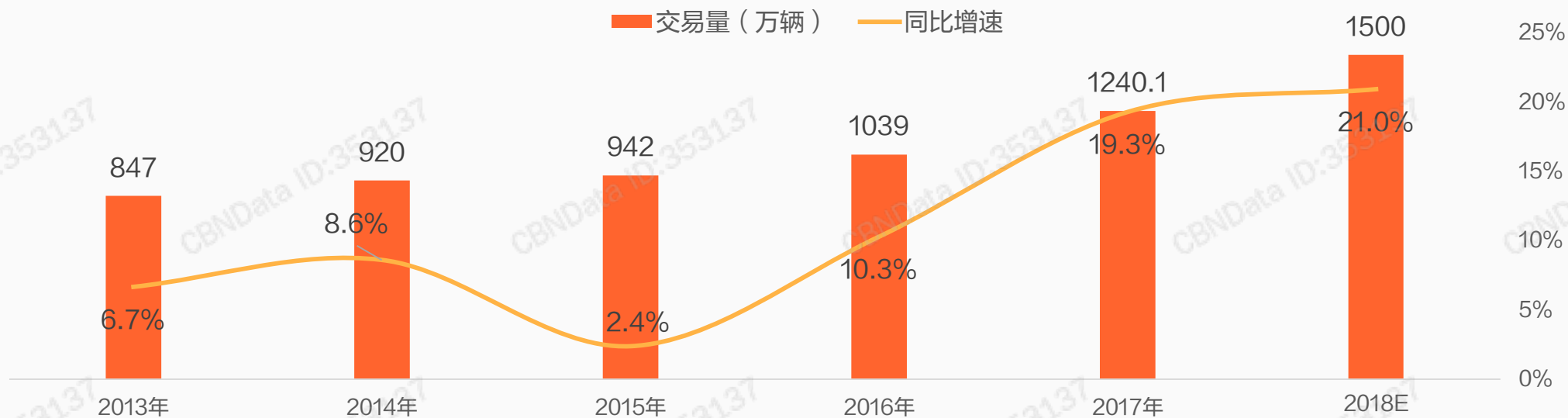
PART ONE 第一部分

中国二手车电商行业发展现状

中国二手车行业交易规模

2017年二手车交易持续保持两位数增长，预计2018年二手车市场交易量可达1500万辆。

2013-2018年全国二手车交易量及同比增速

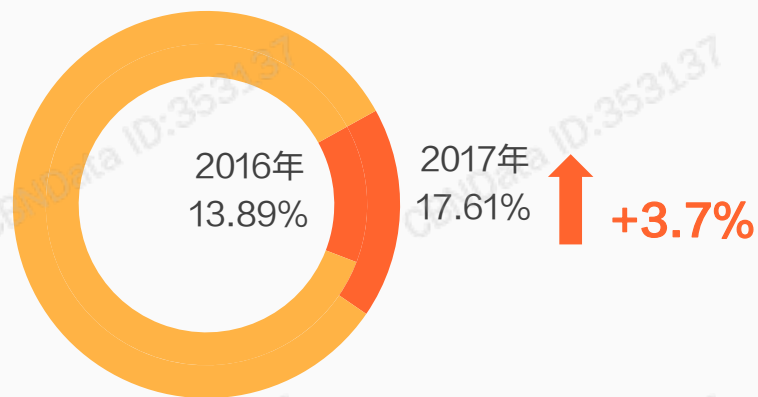


数据来源：中国汽车流通协会

中国二手车电商行业渗透率持续增加，2017年二手车电商交易量增速超50%

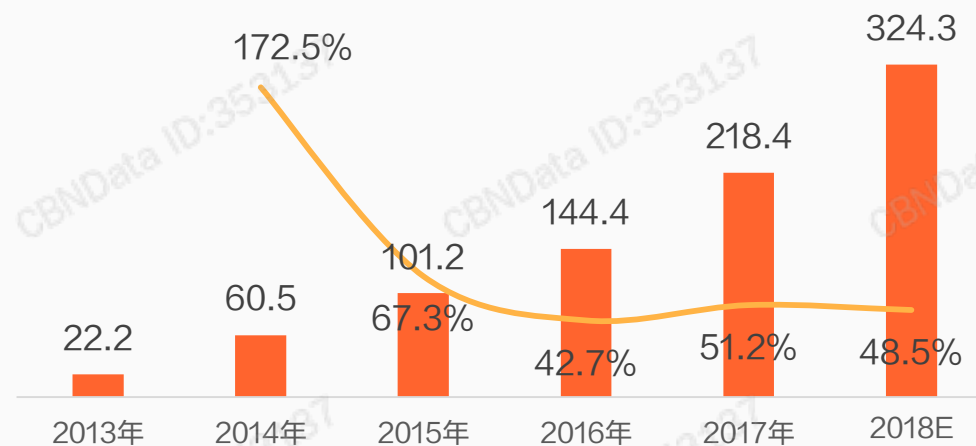
2016-2017年中国二手车电商渗透率

■ 电商交易量占比 ■ 传统渠道交易量占比



2013-2018年中国二手车电商交易量及预测

■ 交易量（万辆） — 同比增速



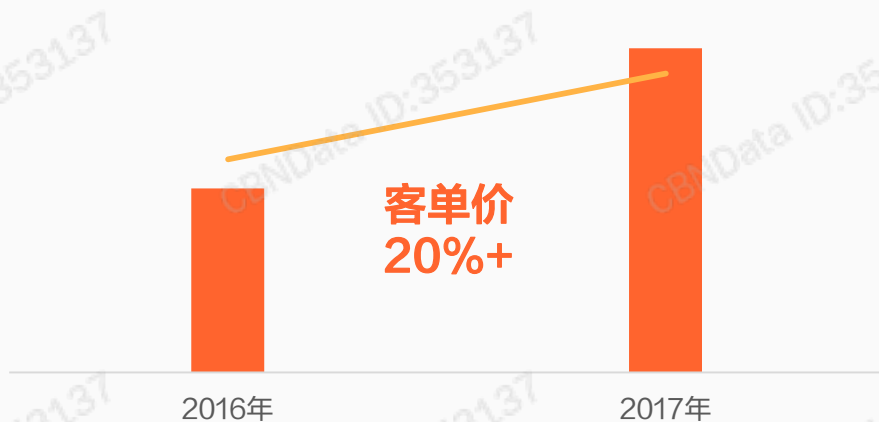
数据来源：易观智库

二手车市场也带动了线上汽车相关消费的蓬勃发展

二手车市场的繁荣带动了线上汽车相关消费的快速发展，客单价增长超过20%，越来越多消费者选择线上购买多种汽车相关商品。

2016-2017年二手车用户线上汽车相关消费趋势

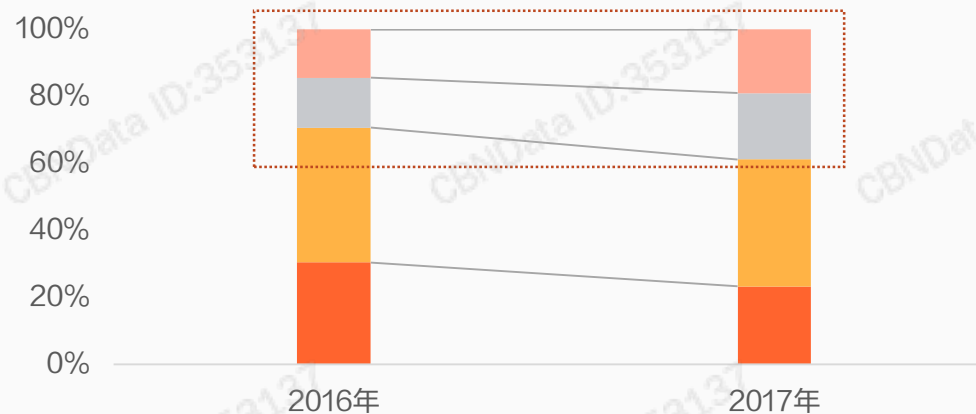
交易金额 购买人数



数据来源：阿里数据

2016-2017年线上汽车类目
购买不同产品数的二手车用户比例

仅购买一种产品 2-5种产品 6-10种产品 超过10种产品

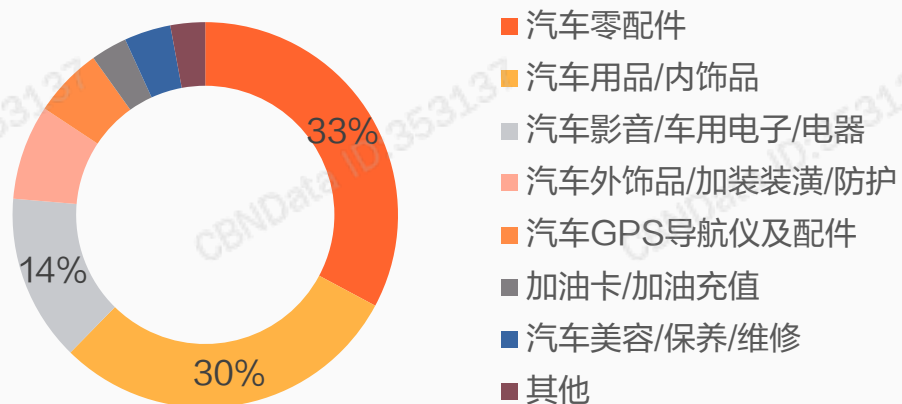


数据来源：阿里数据

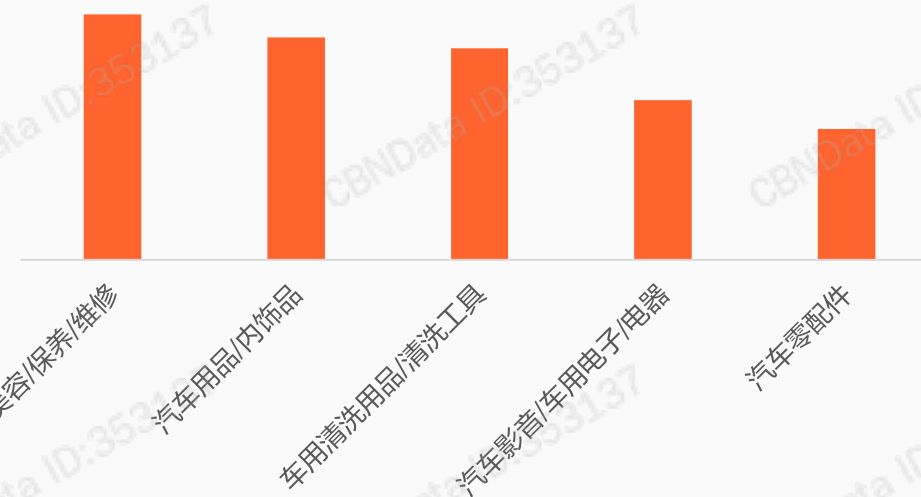
线上汽车相关消费：汽车零配件最热销，汽车美容/保养维修需求增大

汽车零配件、汽车用品/内饰、汽车影音类产品是目前二手车用户在线上最主要购买的汽车相关商品；而二手车用户对车的“宠爱”，也带动了汽车美容、保养及维修类消费的快速增长。

2017年线上二手车用户汽车相关
各类目销售额占比



2017年线上二手车用户汽车相关各类目销售额
同比增速TOP5



数据来源：阿里数据

PART TWO 第二部分

中国二手车用户基本画像

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17206

