

餐饮

手机点餐

口碑数据

2018手机点餐趋势 洞察报告

CBN'DATA

第一财经商业数据中心



口碑
koubei

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.

报告综述

- 互联网时代，到店餐饮消费迎来新机遇：手机点餐的出现和阶段性发展，一定程度解决了传统餐饮模式下消费者排队点餐等待时间长、商家人力成本高等难题；消费者用餐体验得到优化，商家效率也有所提升。
- 报告聚焦线下餐饮消费中手机点餐的最新发展动态，发现在过去一年中，手机点餐在商家端和消费者端的渗透率明显上升。一二线城市中，手机点餐在对点餐效率要求相对更高的快餐小吃类已有较高接受度。
- 报告通过洞察手机点餐人群消费特征，解读线下餐饮最新发展趋势：85后、90后成为手机点餐新一代的主力；从主要城市看，杭州、上海使用手机点餐最为普遍，长三角城市群发展遥遥领先。

TABLE OF CONTENTS 目录

- Part1 互联网助力到店点餐方式升级
- Part2 手机点餐现状：
商家覆盖与消费者普及
- Part3 点餐新一代：
从手机点餐看人群餐饮消费特征

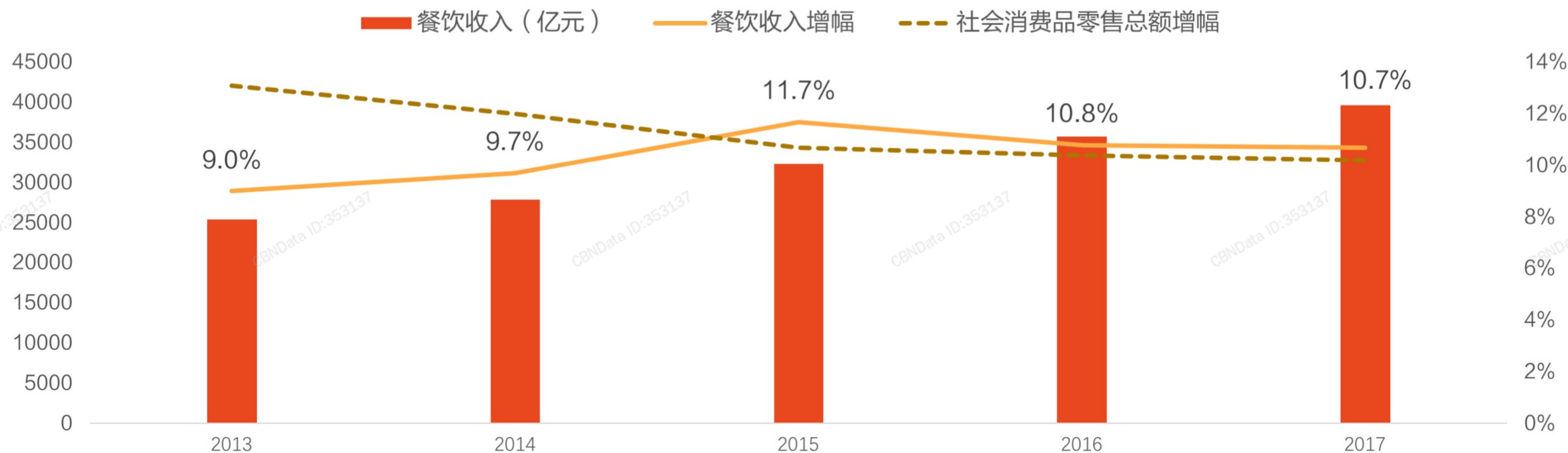
PART ONE

互联网助力 到店点餐方式升级

市场格局：中国餐饮行业连续三年两位数增长，规模接近4万亿元

中国餐饮行业从2012年开始转型，在结构调整时期，政策频出创造良好环境，支持鼓励发展大众化餐饮。从2015年开始，餐饮收入增长持续跑赢社会消费品零售总额增长。

2013-2017年中国餐饮业规模及增幅

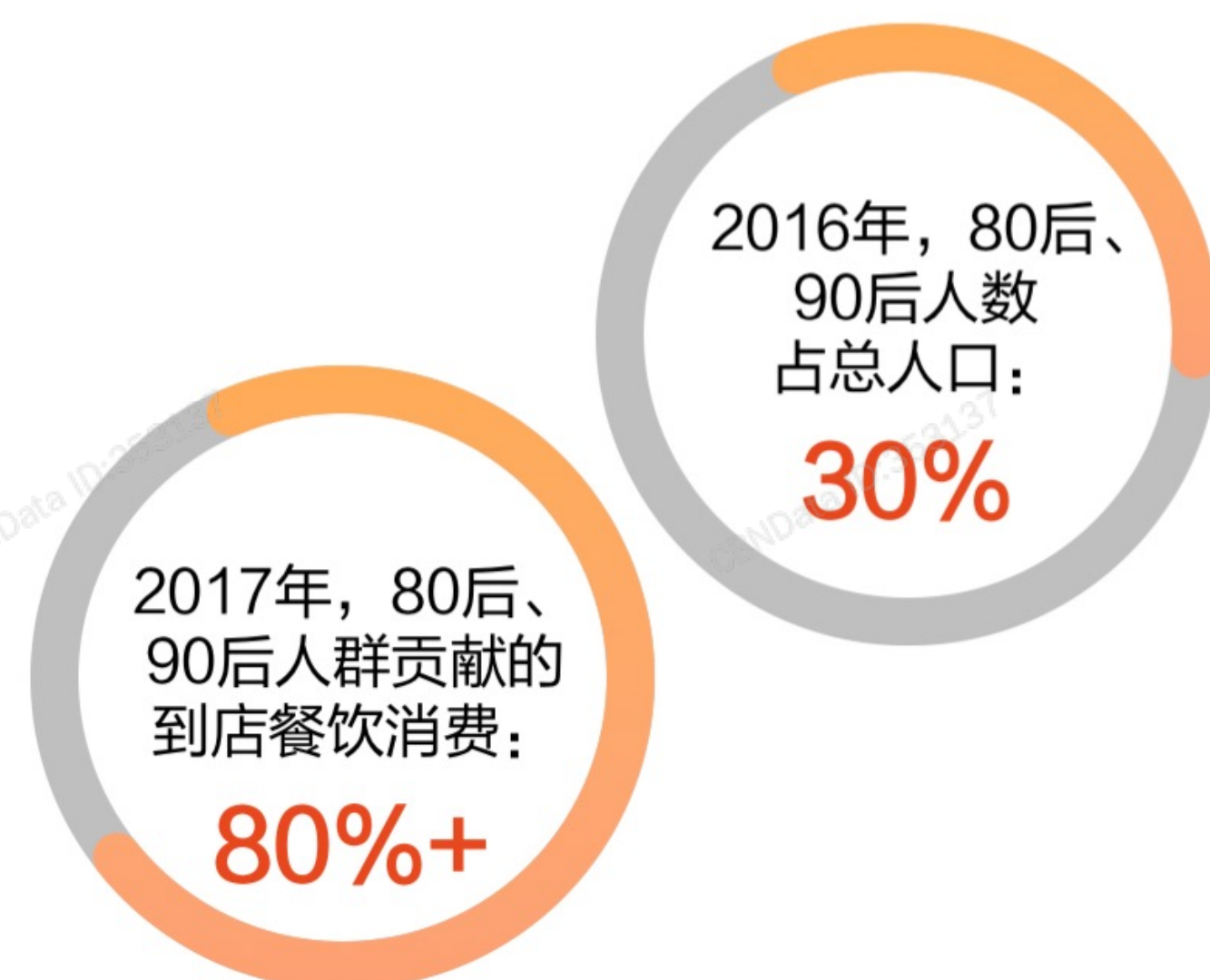


数据来源：国家统计局

发展趋势：年轻人群成为餐饮消费主力，互联网渗透入餐饮业

“80后”、“90后”成为餐饮消费的中坚力量，其生活的互联网化程度较深，抓住该消费群体的需求至关重要；互联网技术发展，从2010年团购兴起，传统餐饮不断探索合作方式，走向信息化管理，提高整体营收。

新生代人群与互联网生活密不可分



数据来源：2017统计年鉴，口碑

80后日均上网时间：**6.2**小时

90后日均上网时间：**6.5**小时

数据来源：搜狗&共青团中央《中国青年网民网络行为报告》

餐饮业互联网化三要素



公开资料整理

点餐方式升级迭代是餐饮行业互联网化的重要体现之一

点餐方式经历了传统的商家纸质菜单点餐、手持点菜机点餐、平板电脑点餐、手机点餐及互联网本地生活平台服务。



公开资料整理

手机点餐优化餐饮服务全链路，显著提升消费者用餐体验

手机点餐优化传统餐饮用餐流程



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17202

