

北京

消费

2018

2018北京 消费气质报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



城数 URBAN
DATA

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ Part1: 北京消费气质总览

■ Part2: 北京消费气质

潮流气质 饮食气质 文化气质 生活气质 养生气质

■ Part3: 趣味数据



01

北京消费气质总览

1. 消费实力强，消费者信心指数平稳
2. 消费升级趋势下，北京市服务性消费潜力稳步释放
3. 消费意愿强，消费潜力大

北京市2017年居民收入平稳增长，社会消费品零售总额持续提升

2017年北京市居民人均可支配收入是全国两倍，较去年名义增长8.9%；作为首都，北京市2013-2017年社会消费品零售总额稳步提升，体现出居民较为旺盛的消费需求。

2017年北京市居民人均可支配收入及同比增速

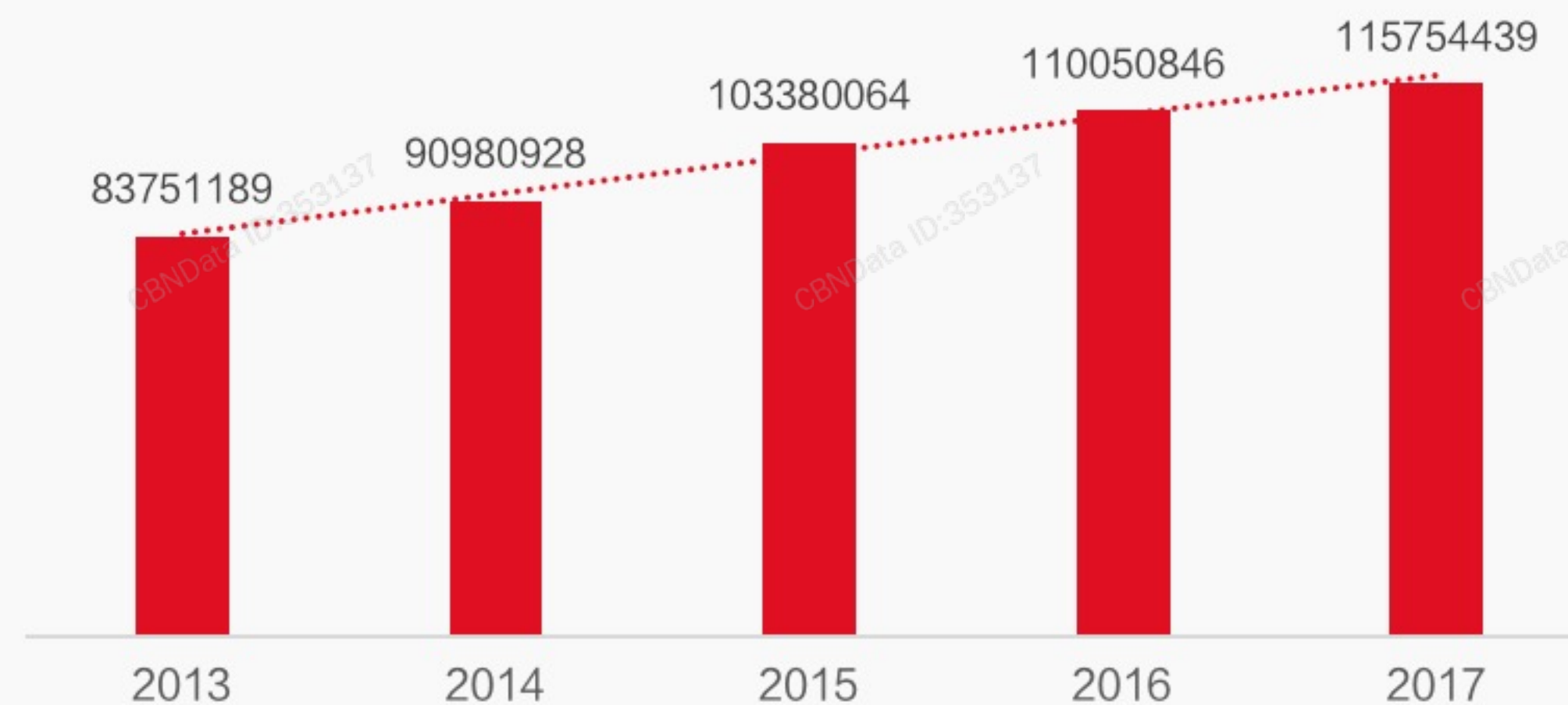
■ 居民人均可支配收入（单位：元） ▲ 同比增速



数据来源：国家统计局，同比增速为名义增速

2013-2017年北京市社会消费品零售总额

■ 社会消费品零售总额（单位：万元）

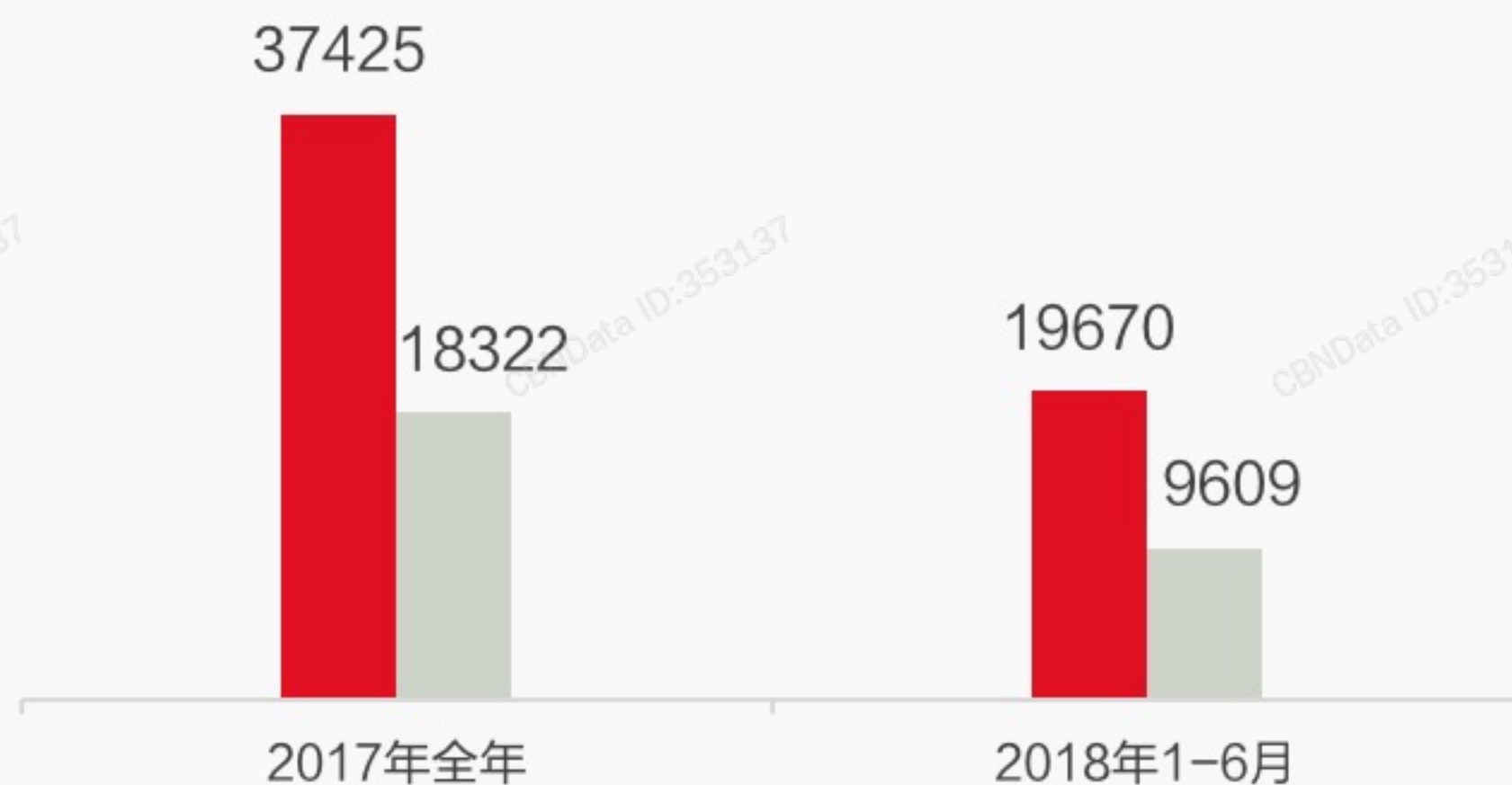


数据来源：北京统计局

北京市人均消费支出是全国平均水平的2倍多，消费者信心指数平稳

2017-2018年北京市居民人均消费支出情况

■ 北京市人均消费支出（元） ■ 全国人均消费支出（元）



数据来源：北京市统计局

2016-2018年北京市消费者信心指数

— 消费者信心指数



数据来源：北京市统计局，消费者信心指数由消费者满意指数和消费者预期指数构成，其中消费者满意指数反映了消费者对当前经济生活的评价；消费者预期指数反映了消费者对未来一段时期经济前景发展变化的预期

消费升级趋势下，北京市服务性消费潜力稳步释放

我国消费结构正处于加快升级的转型阶段，消费增长由依靠商品消费向商品和服务消费双轮驱动转变；2018年上半年北京市实现服务性消费额6593.8亿元，增长11.3%，占市场总消费额的55%。

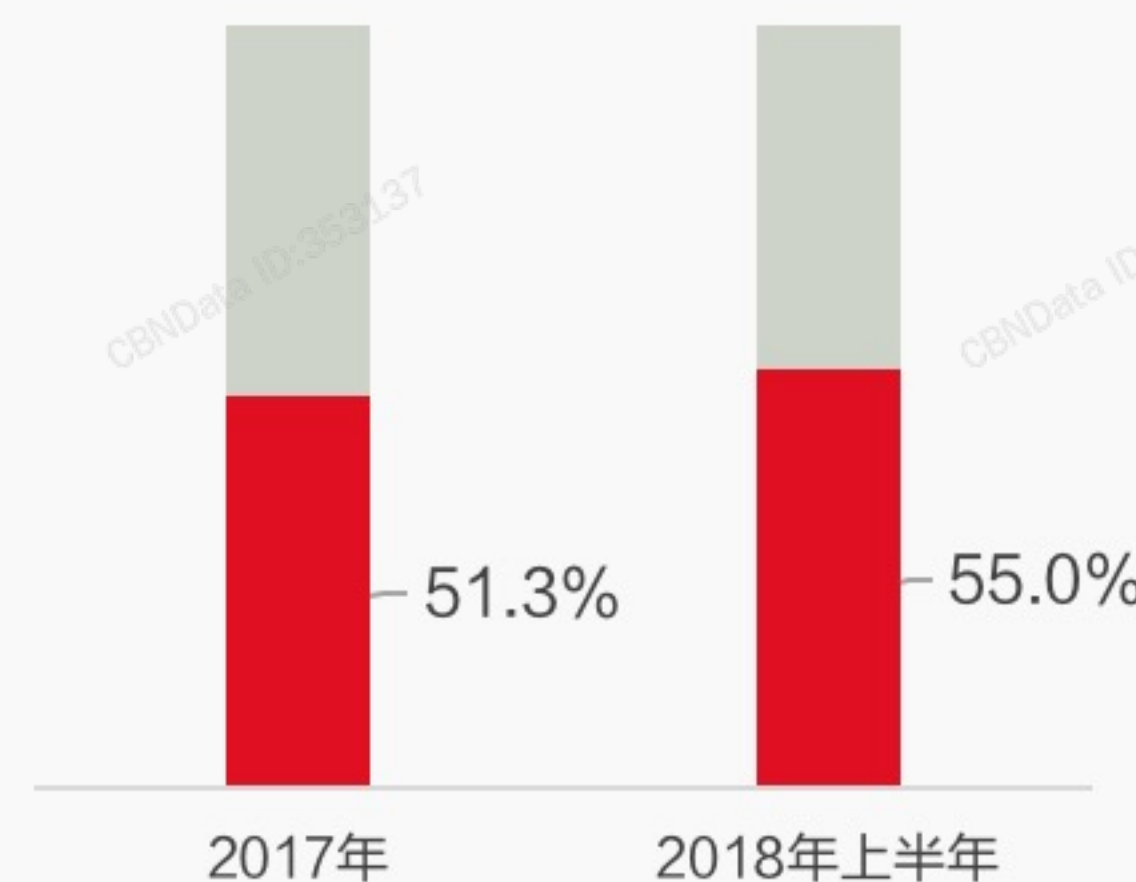
国务院
《关于积极发挥新消费引领作用加快
培育形成新供给新动力的指导意见》



数据来源：根据公开资料整理

2018年上半年北京市不同消费类型消费金额占比

■ 服务性消费 ■ 其他



2018年上半年北京市服务性消费金额为6593.8亿元，同比增长11.3%

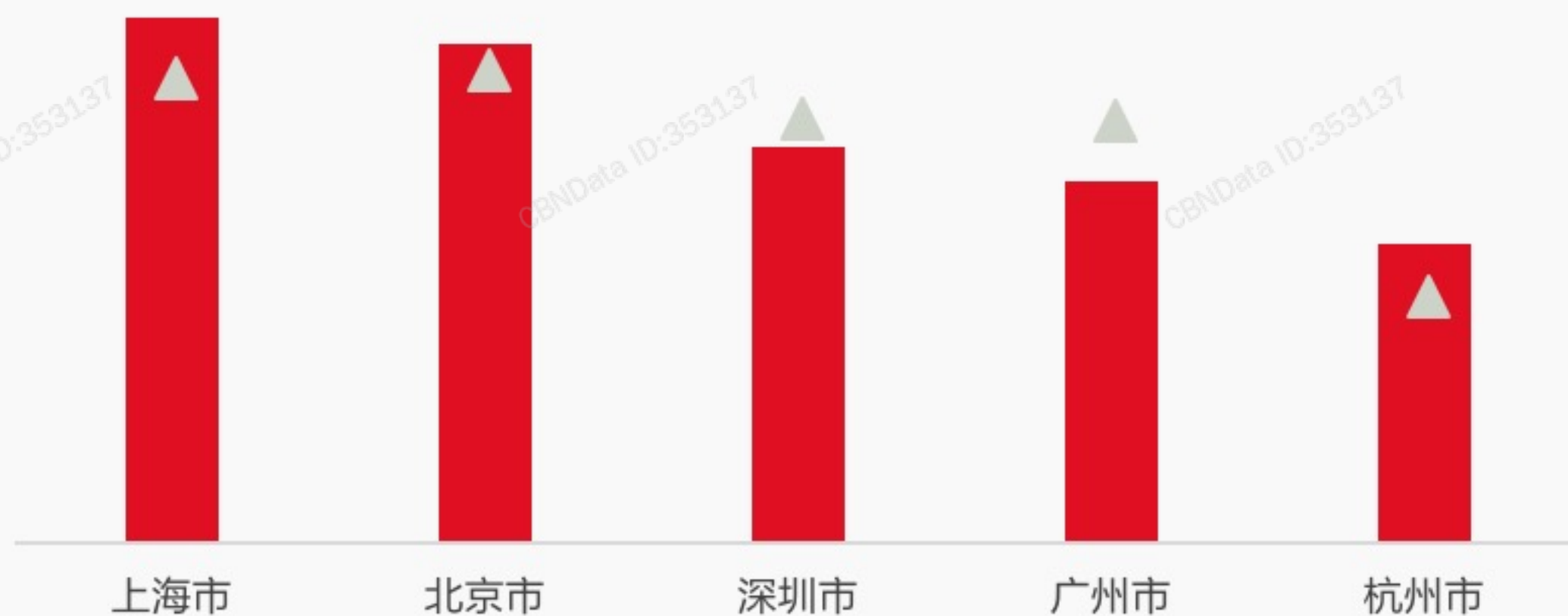
数据来源：北京市商务委员会网站

线上消费：北京市消费金额全国第二，消费人数全国第一

北京市线上消费实力同样强劲，从近一年整体线上消费金额来看，北京市位居第二，客单价连续三年平稳发展。

2017-2018年 全国线上消费金额TOP5城市

■ 消费金额 ▲ 消费人数



数据来源：CBNData消费大数据，数据时间段为2017Q2-2018Q1

2016-2018年北京市线上消费客单价

■ 客单价



数据来源：CBNData消费大数据，MAT2YA指2015Q2-2016Q1，MATLY指2016Q2-2017Q1，MATTY指2017Q2-2018Q1

02

北京消费气质

- 1.提起北京，你的印象是什么？
- 2.潮流、饮食、文化、生活、养生——北京消费

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17197

