

运动

人群

2018

2018线上运动 消费趋势大数据报告

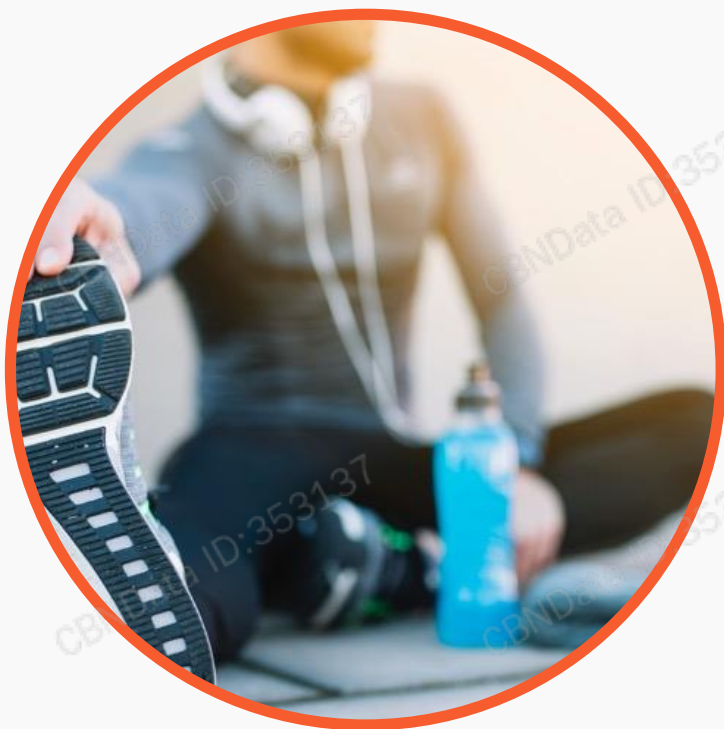
CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2018 CBNData. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
目录

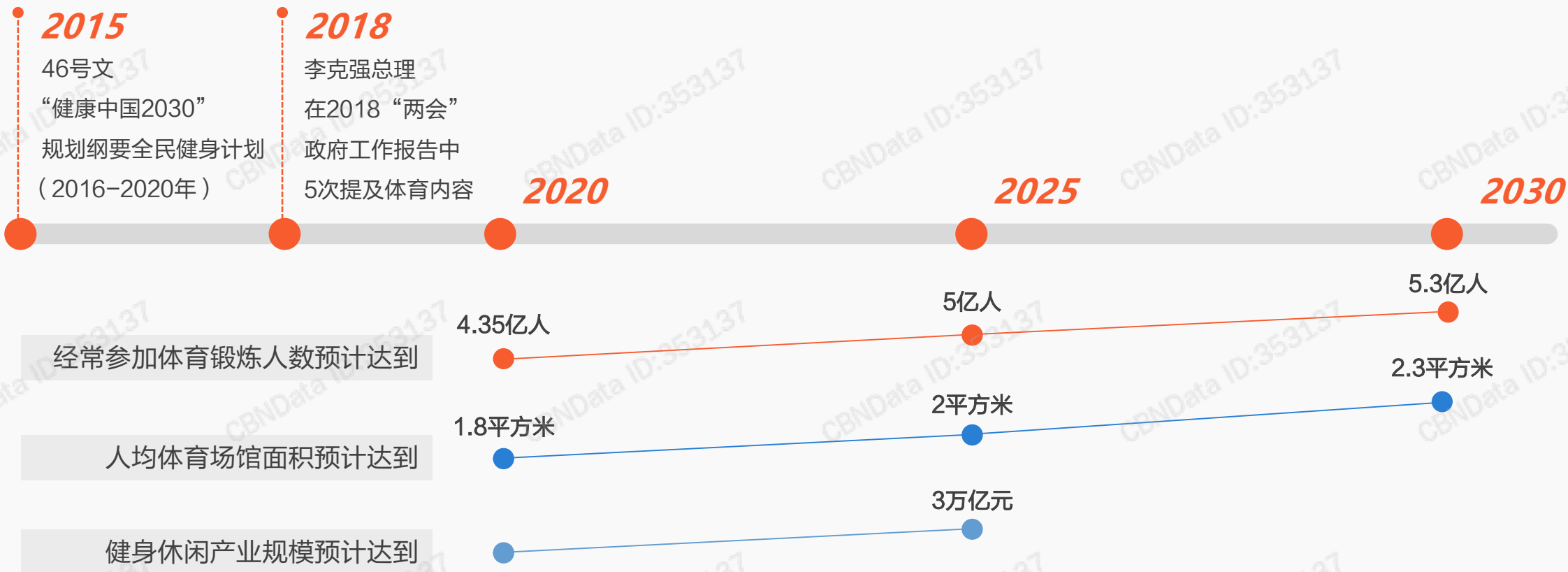
- Part1：国民运动现状
..... 3
- Part2：线上运动消费关键词
 - 2.1 性别模糊 11
 - 2.2 多元专业 17
 - 2.3 时尚有型 23
 - 2.4 明星效应 28
 - 2.5 本土品牌 35



■ Part 1

国民运动现状

国家政策支持全民健身，提高大众健康水平成为经济社会发展的基础条件

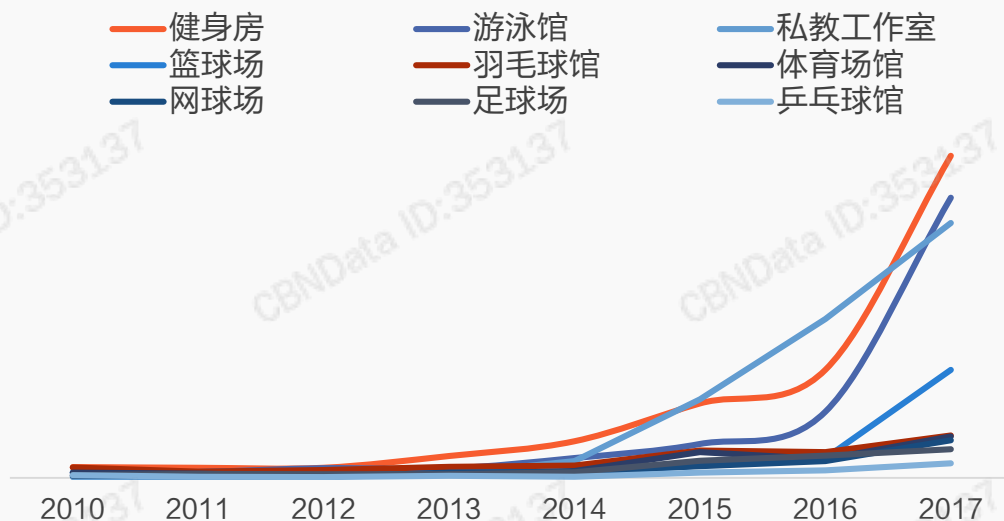


资料来源：艾瑞咨询《2016年中国全民运动健身行业报告》

健身运动热潮推动线下运动场馆开设如火如荼

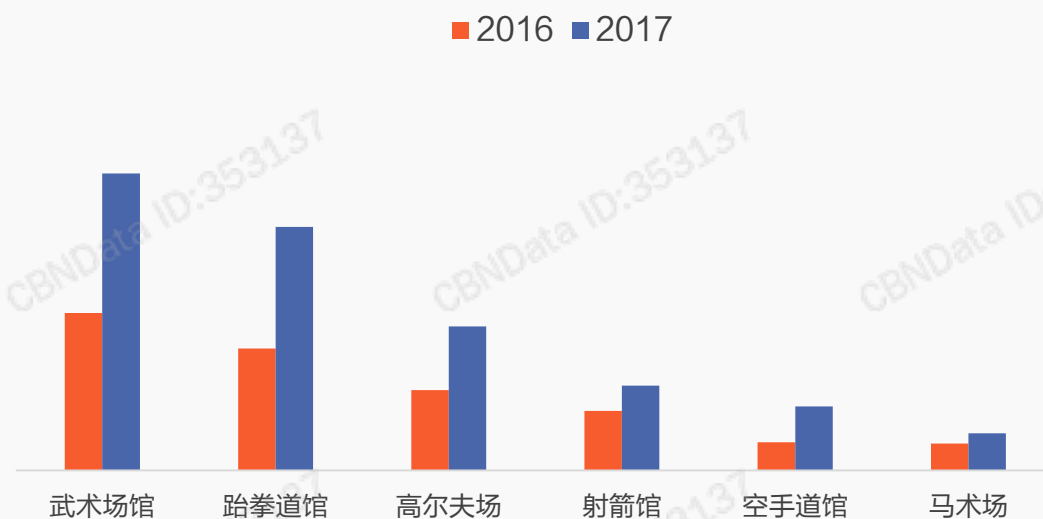
健身理念的普及和运动氛围带动下，线下健身房、运动场馆等纷纷开启。以北上广一线城市为例，从2015年开始，健身房、游泳馆、私教工作室和球类场馆等新增场馆数量增长迅速，进一步便利了全民运动健身。武术类运动馆、高尔夫球场及马术场等新增场馆数量也高速增长，运动选择更个性多样。

2010-2017年 北上广线下运动场馆新增情况



数据来源: powered by 城数

2016-2017年 北上广线下特色体育场馆等新增情况

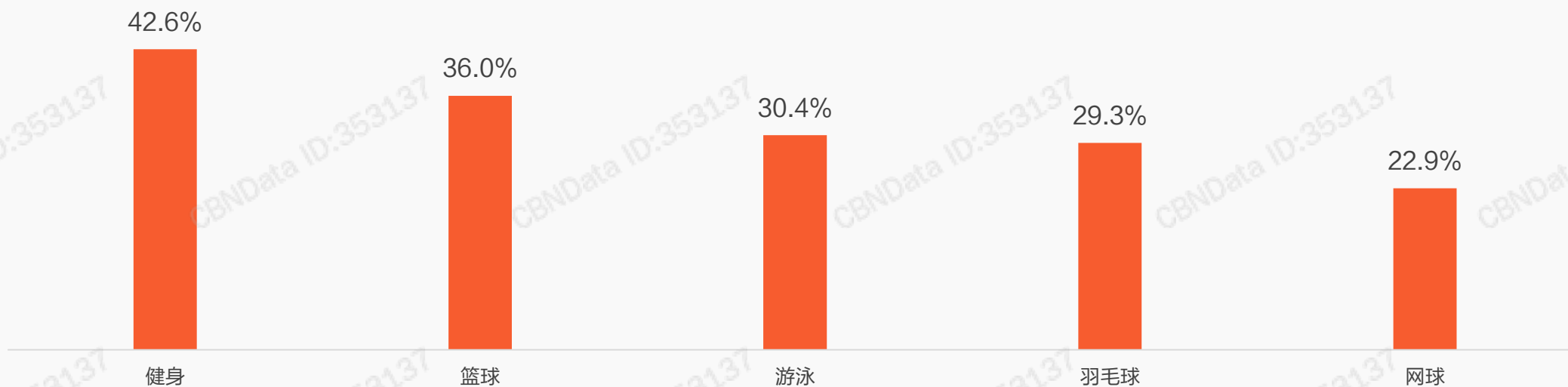


数据来源: powered by 城数

全民健身热情高涨，体育产业人才需求增加

截至2018年上半年，体育产业人才需求同比增长31%，明显高于泛文体产业的其他垂直领域；大众健身领域的人才需求增长势头强劲，2018年上半年人才需求同比增速达到42.6%，其次是篮球和游泳。

2018上半年体育产业主要项目人才需求同比增速

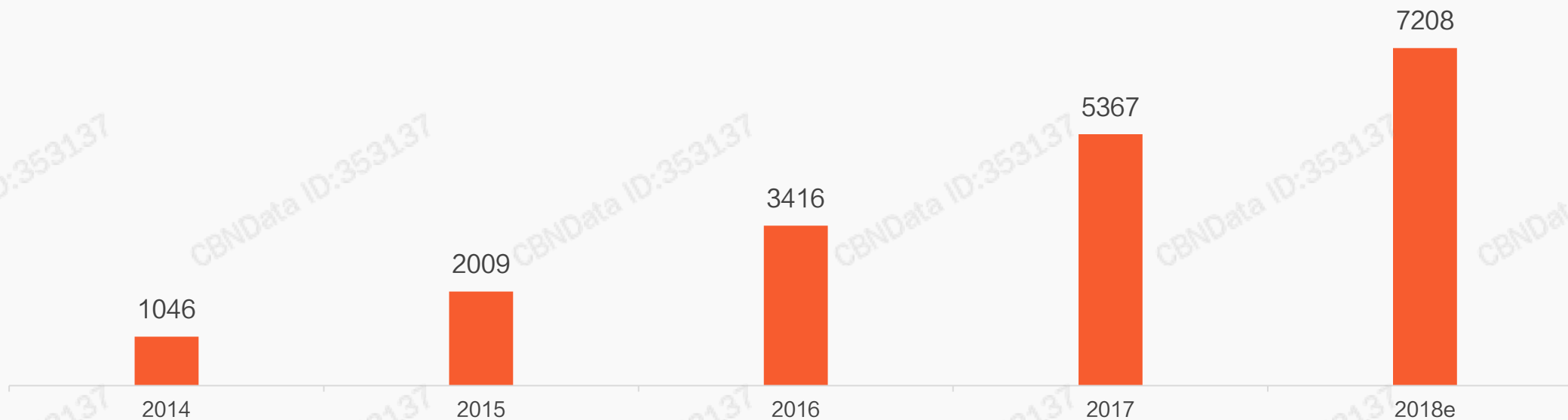


数据来源：BOSS直聘研究院

健身类APP成为得力运动辅助工具

越来越多用户开始选择线上运动工具辅助锻炼，运动健身类APP活跃用户数在2018年将超过7200万人，运动健身不再受场地和时间限制。

2014-2018年中国运动健身APP活跃用户规模（万人）

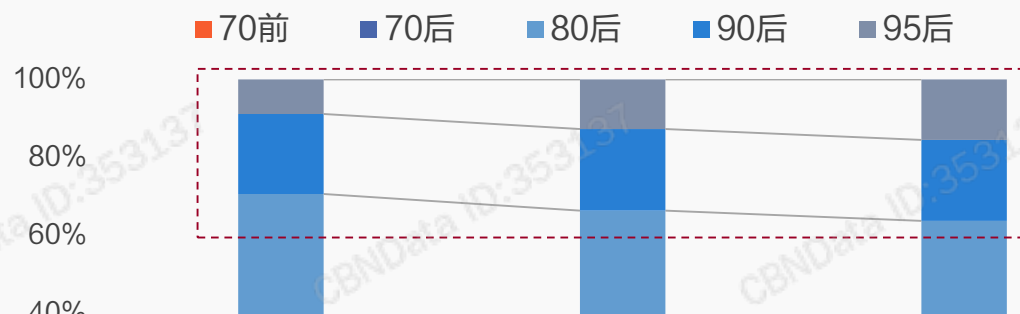


数据来源：比达咨询数据中心

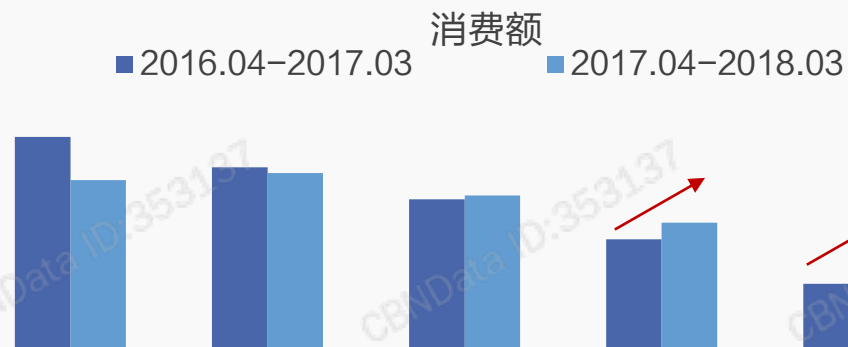
年轻人运动健身意识更高，带动整体线上运动商品消费增长

2015年4月至2018年3月，滚动年三年间，分代际来看，年轻人购买运动商品消费额占比逐年增长；人均购买费用两年间持续增长。

2015.04-2018.03 整体线上运动商品分代际消费额占比



2016.04-2018.03 整体线上运动商品分代际人均年消费额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17193

