

青年

创造

商业

2018中国青年 创造力报告

CBN DATA × **淘宝**
第一财经商业数据中心 Taobao

© 2018 CBNData. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

- Part 1:
青年创造力线上市场概况 03
- Part 2:
青年创造力展现生活新概念 12
- Part 3:
青年创造力市场冉冉升起 32

“青年创造力” 主要基于淘宝青年店铺研究，
本报告定义28岁以下（90后、95后和00后）店主的店铺为青年店铺。

PART 1

青年创造力 线上市场概况

青年创造力线上市场蓬勃发展，
呈现多种差异化特征。

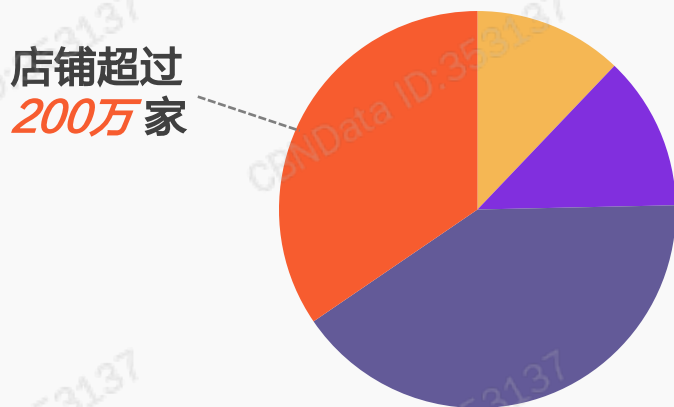


淘宝青年店铺数量已突破200万家，在新开店铺中数量占比过半，正在成为整体线上市场中不容小觑的新生力量

- 青年是社会上最富活力、最具创造性的群体；
- 青年店铺已成为淘宝市场第二大主体，一年间超过70万家新增店铺快速扩张，是潜力无限的新生力量。

2017.07-2018.06
不同代际店主淘宝活跃店铺数分布

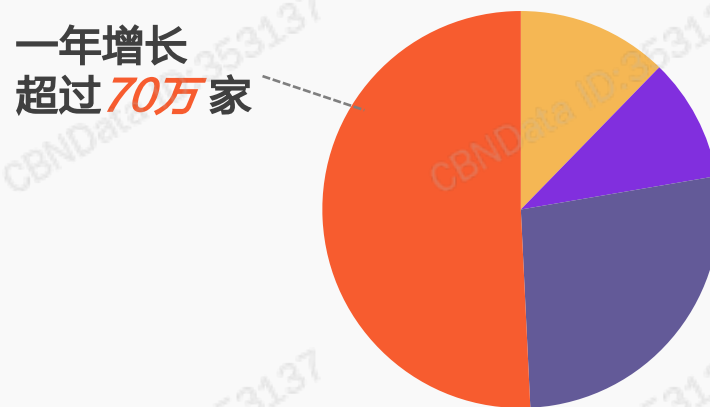
70前 70后 80后 青年店铺



数据来源：CBNData消费大数据

2017.07-2018.06
不同代际店主淘宝新增活跃店铺数分布

70前 70后 80后 青年店铺



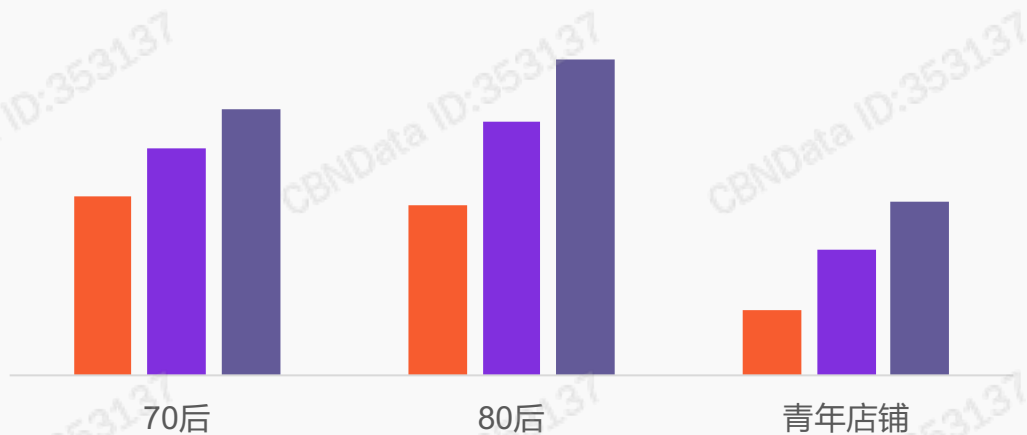
数据来源：CBNData消费大数据

青年店铺表现活跃，单店销售额增幅高达39%，增长潜力巨大

- 青年店铺新进市场，尽管在单店成交额上逊色于其他年龄段店主，但单店销售表现处于快速上升阶段，增幅显著领先。

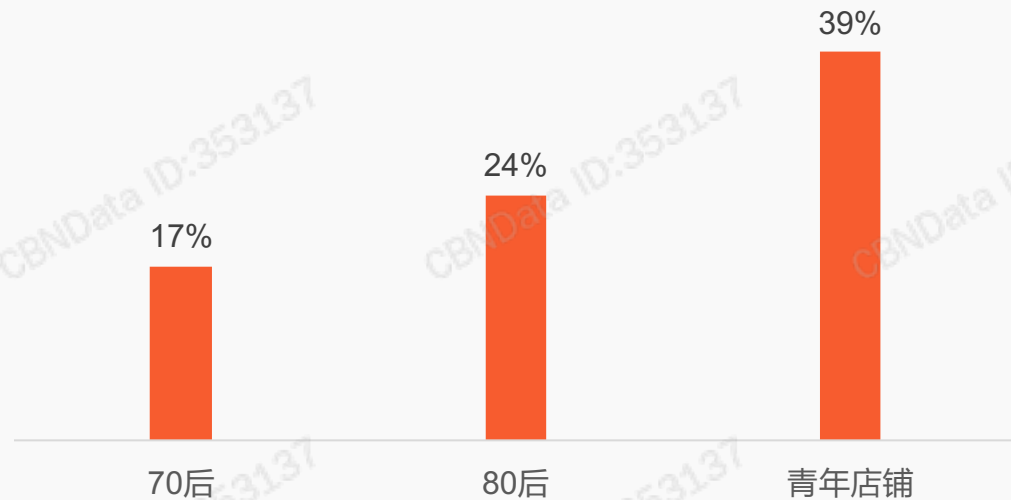
2015.07-2018.06 不同代际店主单店成交额

2015.07-2016.06 2016.07-2017.06 2017.07-2018.06



注：单店销售额=年销售额/年活跃店铺数
数据来源：CBNData消费大数据

2017.07-2018.06 不同代际店主单店成交额增幅



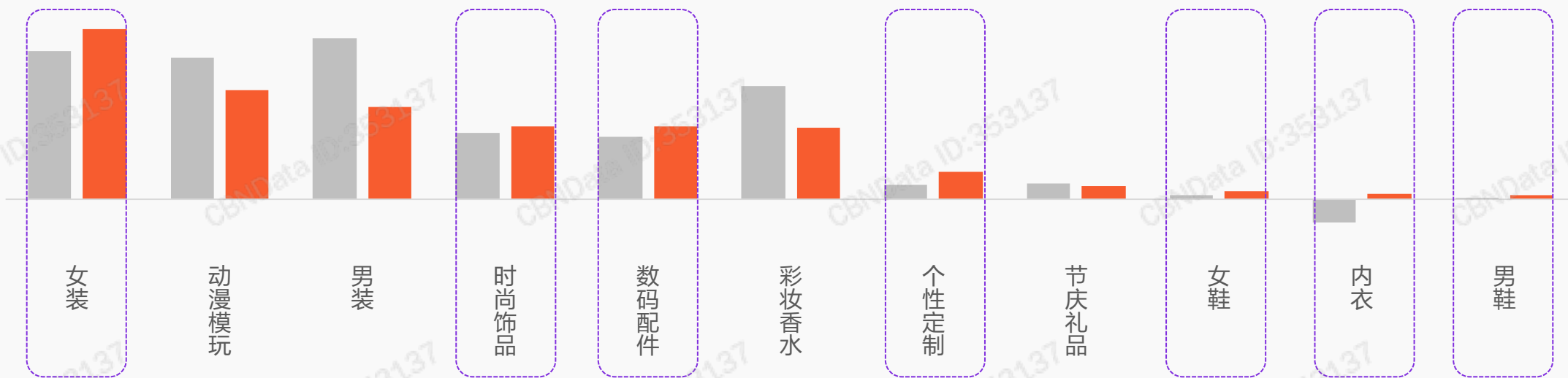
注：单店销售额增幅=当年单店销售额/上年单店销售额-1
数据来源：CBNData消费大数据

青年店铺偏好主营外观类和趣味类商品，今年趋势更为明显

- 青年店铺偏好主营鞋服彩妆等外观类和模玩、数码配件、定制、礼品等趣味类商品，与年轻人日常生活紧密相关；今年女装、时尚饰品、数码配件、个性定制、女鞋、内衣和男鞋的偏好度显著提升。

2016.07-2018.06 TOP50一级类目青年主营开店偏好

■ 2016.07-2017.06 ■ 2017.07-2018.06

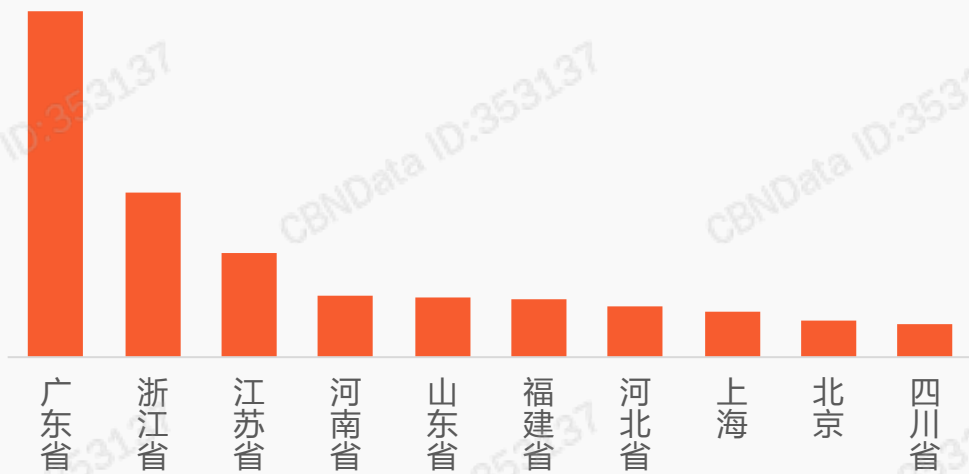


注：TOP50一级类目：根据一级类目店铺数进行排名统计 偏好度=该类店铺数在青年店铺中占比/该类店铺数在整体市场中占比-1
数据来源：CBNData消费大数据

不同地域青年经营店铺成熟度不同，西部地区的青年店铺成为当地创业的中坚力量

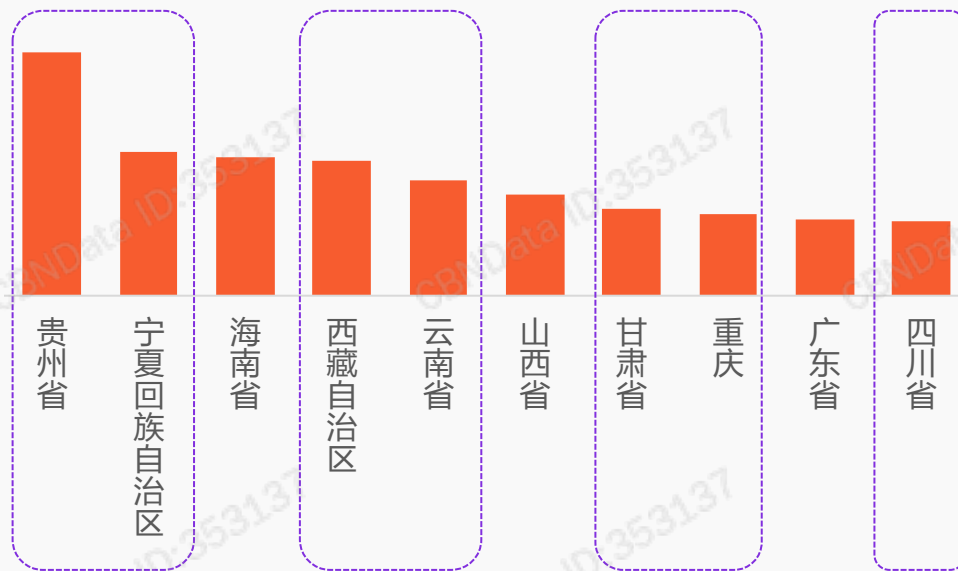
- 广东、浙江、江苏是青年创业开店的主阵地，而西部地区发展活跃度更为凸显，青年店铺数量占比领先全国平均水平，青年通过在线上积极创业，激发了西部地区新的就业机会方向。

2017.07-2018.06 青年店铺数TOP10省份



数据来源：CBNData消费大数据

2017.07-2018.06 青年店铺发展活跃度TOP10省份



注：发展活跃度：偏好度=青年店铺数在该省份中占比-在全国占比
数据来源：CBNData消费大数据

不同地域青年店铺的主营类目偏好不同，因地制宜各展所长

2017.07-2018.06 不同省份地区青年店铺主营类目偏好度TOP3

● 偏好**女装**：
贵州、宁夏、青海

● 偏好**个性定制**：
重庆、陕西、四川

● 偏好**时尚饰品**：
西藏、海南、云南

● 偏好**女鞋**：
四川、浙江、福建

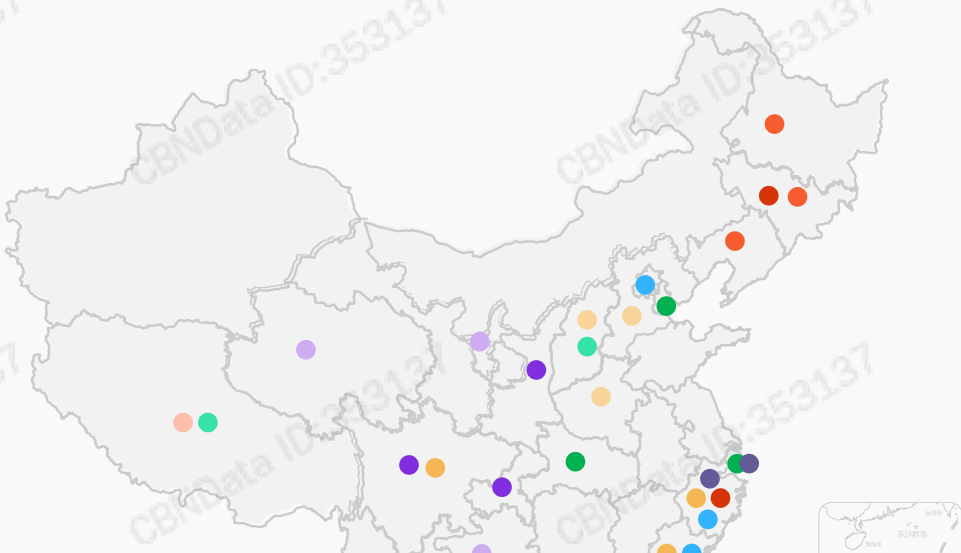
● 偏好**彩妆香水**：
黑龙江、吉林、辽宁

● 偏好**节庆礼品**：
山西、河南、河北

● 偏好**动漫模玩**：
上海、湖北、天津

● 偏好**男装**：
福建、浙江、北京

● 偏好**男鞋**：



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17190

