



2017年中国家居建材产业 研究报告

亿欧智库 www.iyiou.com/intelligence

Copyrights reserved to yiou intelligence, July 2017

前言

自2016年下半年以来，家居建材企业陆续登陆资本市场，家居上市风波持续至今，2017年顺势成为家居企业上市元年，一部分企业通过上市热潮，尤其是以定制名义登陆资本市场的家居企业，都收获较高的市值。另外，绝大部分家装企业逐渐意识到前端供应链品牌建设的重要性，家居建材品牌有了更多销售渠道选择，互联网资源的合理利用，家居企业保持稳定的增长态势。

家居产业持续增长，是经济环境整体好转、城镇化水平提高、楼市全面升温、“供给侧结构性改革”、“一带一路”等带来的市场机遇下的创新与变革。除此之外，包括新零售运营模式也给家居产业带来了新的发展方向，线上线下全面融合发展，全渠道零售商角色的建设成为了家居产业不可缺失的一部分。

亿欧智库根据家居建材当前发展状况撰写了《2017年中国家居建材产业研究报告》，报告将从“看”、“清”、“形”、“势”四大方面分别解读家居建材产业的市场动态、创新与升级、典型企业生存现状，以及未来主流趋势。希望能够真实反映现有家居企业成长动态，给行业带来更加清晰的市场解读，实体经济深度融合势不可挡，消费升级和新零售时代的到来对家居建材企业的未来提供新的参考，渠道多元化、产品定制化，以及迎合消费者一站式需求的大家居整体解决方案，将成为当下家居企业重点布局方向。

目录

CONTENTS

1. 家居建材产业发展与市场现状

Industry development process

2. 家居产业创新发展与战略升级

General situation of industry

3. 企业案例研究-大家居战略布局

In-depth analysis of business

4. 家居行业趋势判断与建议

Industry trends

看清形势

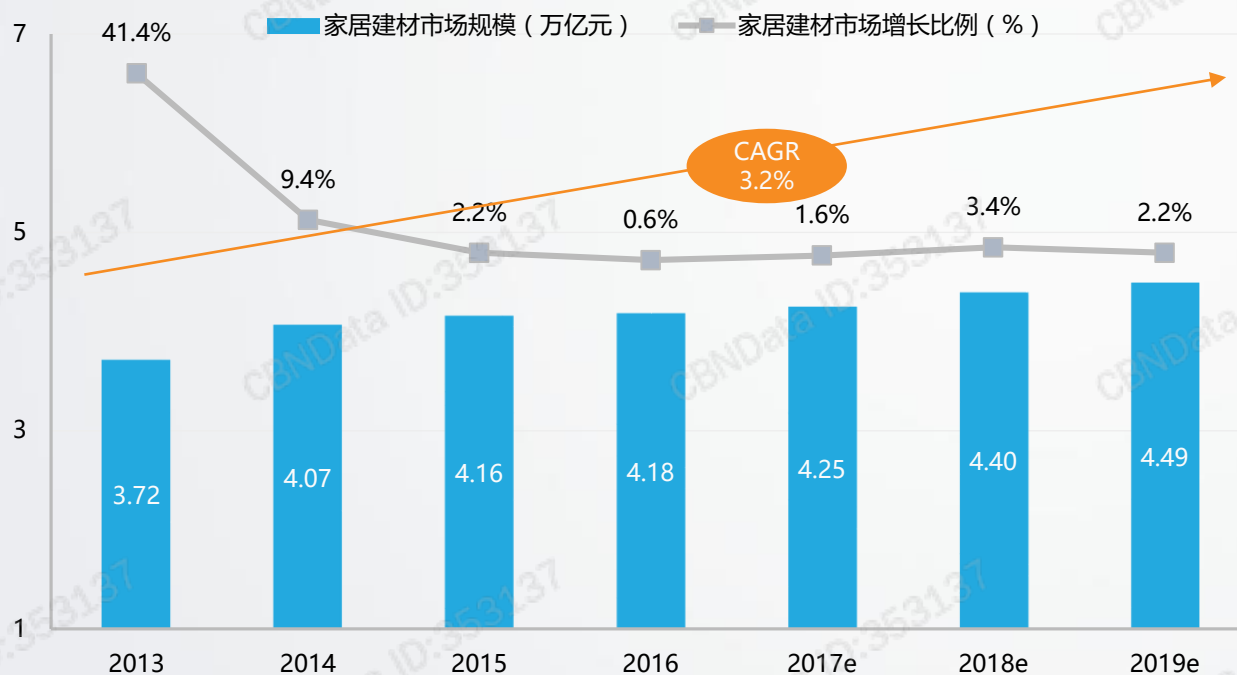
家居建材产业发展与市场现状

Industry development process

- 第一部分主要是“看”，看家居建材4万亿市场规模，细分每个领域所持有市场份额，看素有“大行业、小企业”之称的家居建材是如何分散，各领域领先企业是怎样的发展水平。

中国家居建材市场是改革开放的产物，并随着政策调整、规范标准的出台、经济社会快速发展、人民生活水平的提高、工业4.0、城镇化加速、新农村建设进程和房地产经济的兴起而不断发展，使家居建材走过了从无到有，从分散到集中的过程。在80年代住宅商业化的推动下，公共建筑及住宅装修的兴起，刺激了改革开放前几乎为空白的建筑装饰装修材料和家居等的生产、流通、消费发展，在这样的背景推动下，家居建材市场规模得以持续稳定增长。

亿欧智库：2013-2019中国家居建材产业市场规模



数据来源：亿欧智库《2016-2017年中国家装产业研究报告》

4.5万亿

建材家居市场发展20多年，市场规模在2014年突破4万亿，并保持稳定增长。

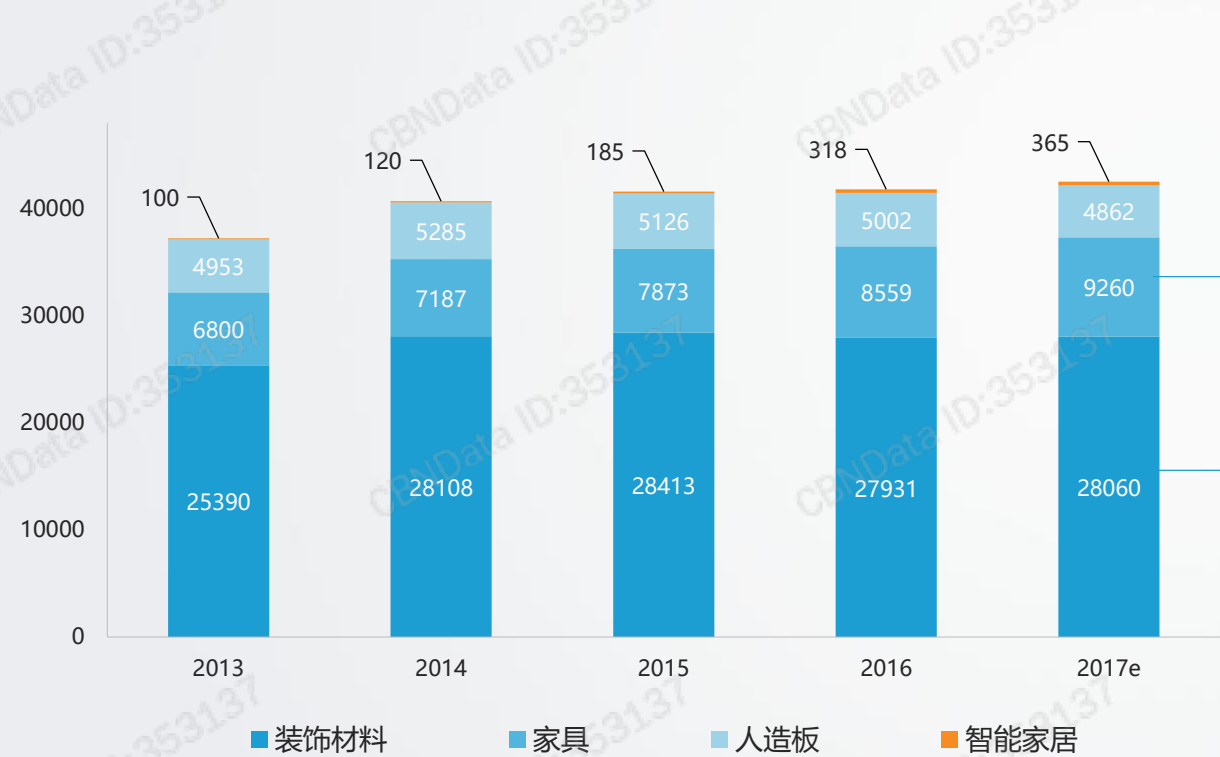
3.2%年复合增长率

较低的复合增长率反应了家居产业规模发展已趋于稳定，市场格局已经形成。

家居建材产业市场规模分解，定制家具市场占比35%

整个市场虽有万亿规模，但过多的企业都属于单品作业，专注于某一领域发展，家居建材行业多个品类齐驱并进，除了装饰材料结构划分（如下图），包括家具也被划分为衣柜、橱柜、木门、手工家具、定制家具等。

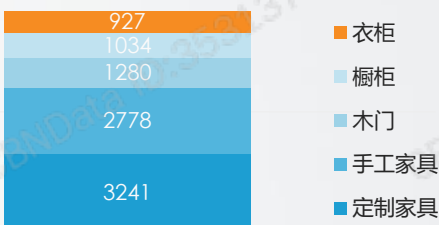
亿欧智库：2013-2017年家居建材市场构成（单位：亿元）



数据来源：《2015年中国建材家居产业发展报告》，2016年家居上市企业财报及招股书披露

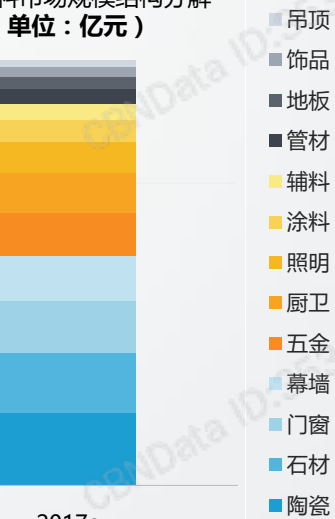
家具市场规模结构分解（单位：亿元）

备注：橱柜、衣柜、木门仅指单品/成品家具市场规模



2017e

装饰材料市场规模结构分解（单位：亿元）



2017e

家具主材

地板 木门 瓷砖



家具家纺



辅材



家居卖场



家装公司



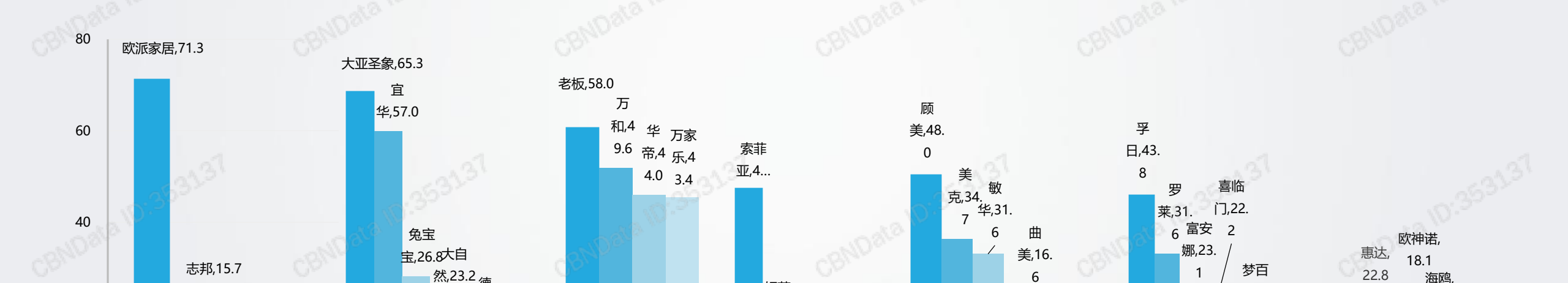
房地产商



亿欧家居企业发展现状：各自为政，遍地诸侯

家居建材市场的不断增长给很多企业发展的机会，家居企业纷纷选择各自擅长的领域发展，一二十年来，依靠经验的积累，对消费者需求调研从而进行产品迭代更新，这些企业在各自领域里取得了不菲的成绩，在行业里积累了一定的知名度和影响力。从以下家居上市企业2016年财报成绩来看，各家企业在各自领域里优势明显，未来品牌集中度将逐渐增高。

亿欧智库：家居上市企业2016年全年营收情况对比（单位：亿元）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17189

