

码商

小微

2018

码商：2018中国 小微商家发展报告

CBNDATA ×
第一财经商业数据中心

支付宝
ALIPAY

天下
码商

© 2018 CBNDData. All rights reserved.



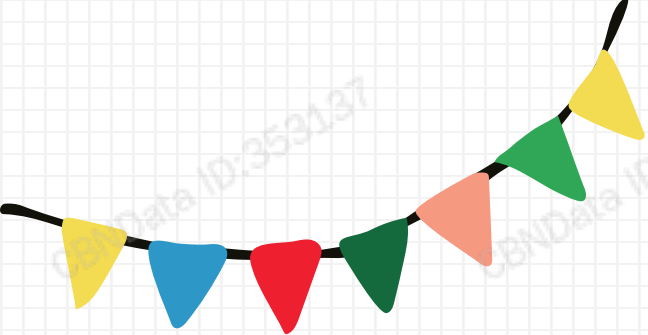
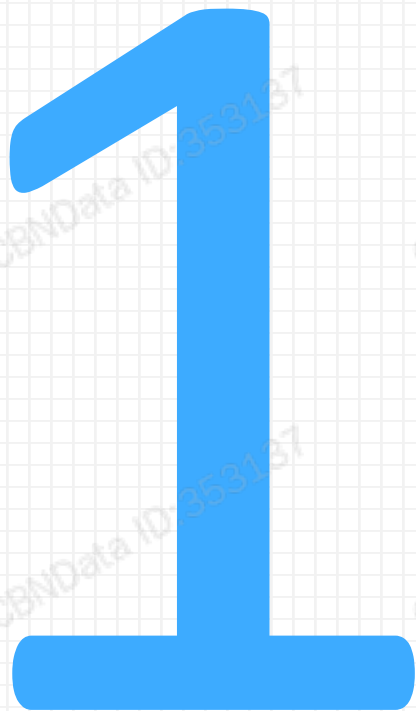
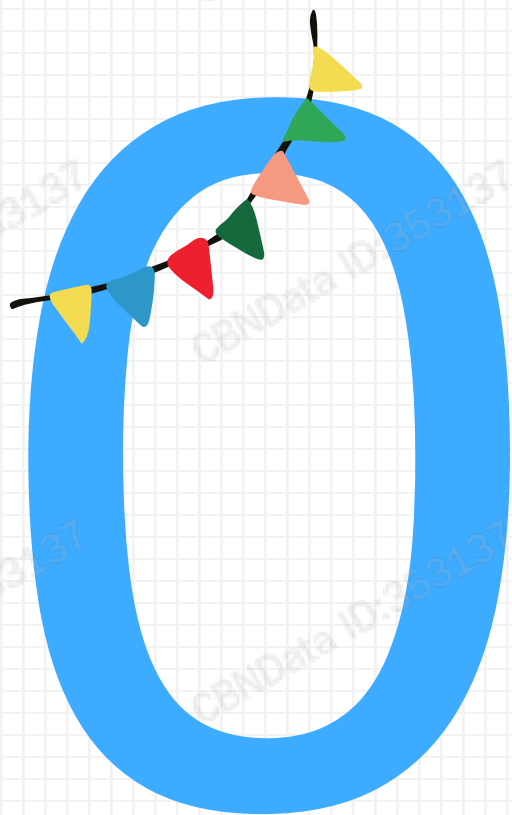


TABLE OF CONTENTS 目录



- Part1:
2018年是码商元年 3
- Part2:
码商群体现状 9
- Part3:
社会各界助力码商群体发展 25
- Part4:
码商群体崛起的意义及展望 31



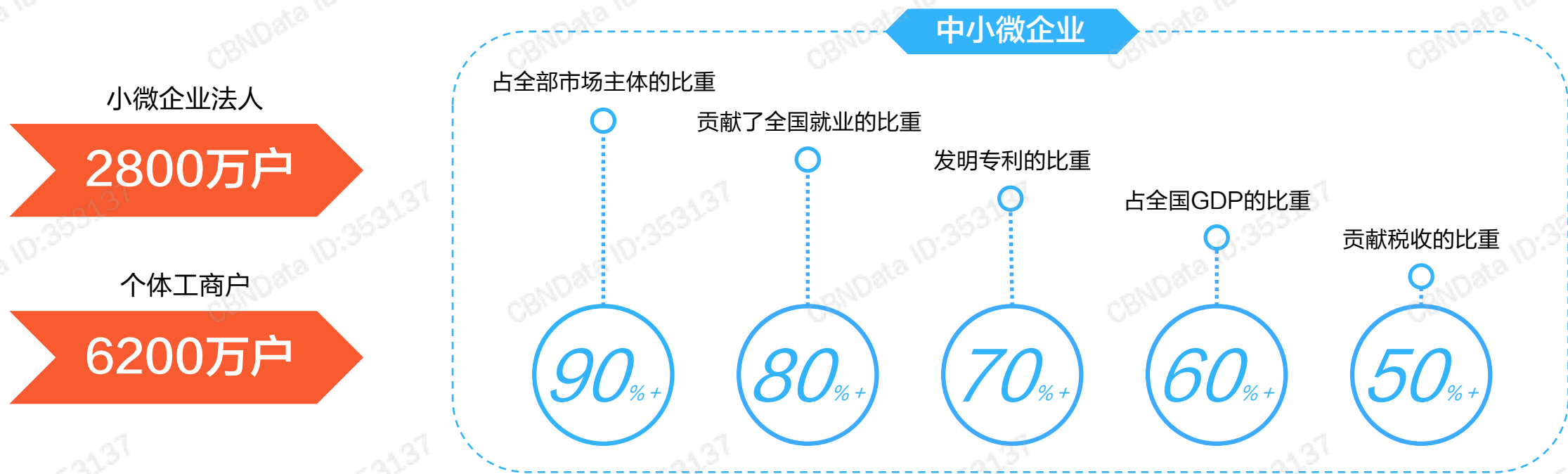
2018年是码商元年

线下小微商家与时俱进，普遍使用二维码做生意，并实现了数字化经营



小微商家是不可忽视的庞大经济发展群体

2018年6月，中国人民银行行长易纲在“第十届陆家嘴论坛（2018）”上发表主旨演讲，小微企业在经济发展过程中发挥着非常重要的作用。



数据说明：截至2017年末
数据来源：易纲行长在“第十届陆家嘴论坛（2018）”上的主旨演讲

改革开放40年，中小企业、小微企业发展迅速，不断演变，与社会共同进步

1980年，章华妹领取了中国第一份个体工商户营业执照：工商证字第10101号。



全民“下海”“淘金”

六年酝酿后，“全民经商”热降临，根据《中国青年报》做的一份调查，1984年最受欢迎的职业排序前三名依次是：出租车司机、个体户、厨师。

1995年6月，沈阳，下岗后，全家人利用流动车贩卖自制烧鸡。



互联网、移动互联网助力

商家积极“触网”开展电子商务，“网商”“微商”蓬勃发展；智能手机和移动支付普及，使线上、线下紧密相连。

1978-1980

个体经济发端

中国改革开放初期，个体工商业伴随商品经济的活跃恢复发展，非公有经济禁区逐渐被打破，个体工商户逐渐增多。

80年代



1988年，北京，改革开放后的个体户大军从故宫午门前经过。

90年代

“92派”、下岗工人转型

1992市场经济改革，大批官员和知识分子投身私营工商界，后称“92派”。1995国企改革，下岗职工加入个体户行列，注入新的活力。

2003年后



公开资料整理

大数据·全洞察



线下小微店铺开始使用二维码收款，“码商”群体诞生

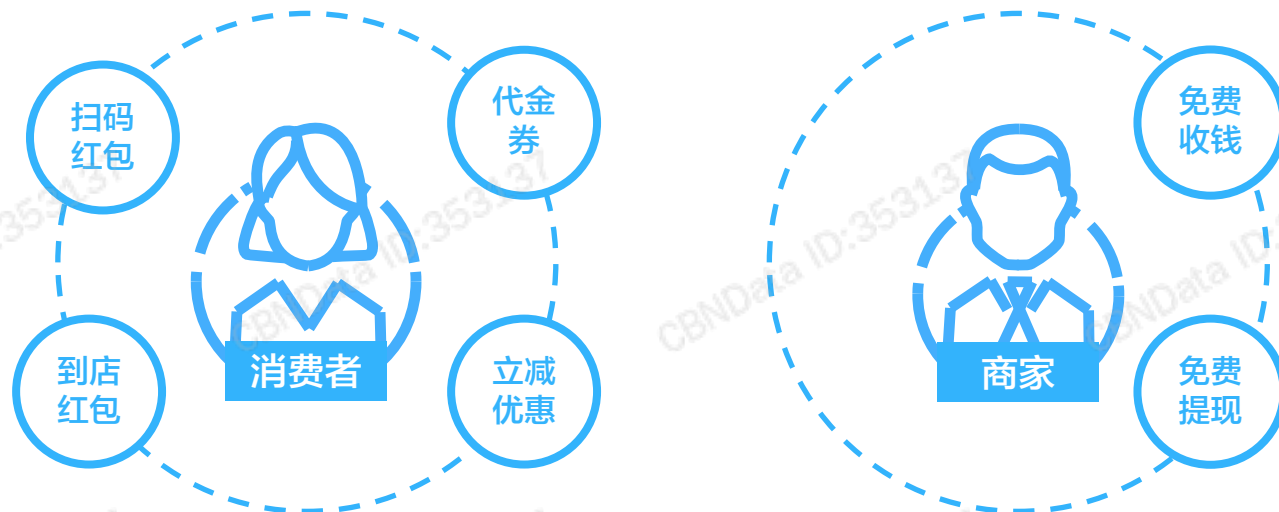
各技术服务平台百花齐放，纷纷推出二维码为线下商家提供便利；

扫码付款包括用手机扫商家二维码或扫码枪/扫码盒扫顾客手机上的二维码。

多家平台推出扫码收款



扫码收款为消费者和商家带来便利

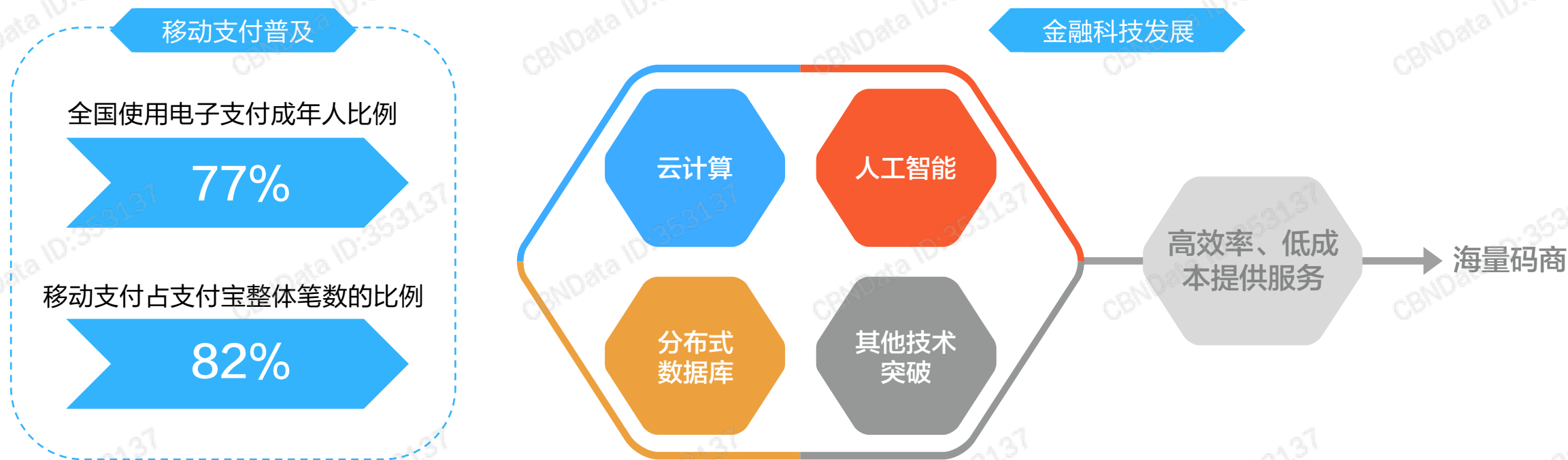


用扫码红包、到店红包、立减优惠、代金券等线上营销活动引流、鼓励消费者扫码支付

商家免费收钱、提现

移动支付和金融科技共同推动2018年成为码商元年

智能手机和移动支付的普及创造了码商诞生的市场环境，科技领域的不断突破使为海量码商提供金融服务成为可能。



数据说明：截止2017年末

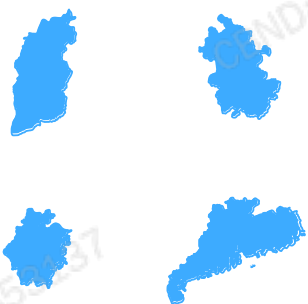
数据来源：中国人民银行金融消费者权益保护局《2017年中国普惠金融指标分析报告》

支付宝《2017年全民账单》



“码商”是新崛起的重要“商帮”群体，是时代发展的产物

“码商”群体既区别于传统商帮，也与成熟的“网商”群体有差别。



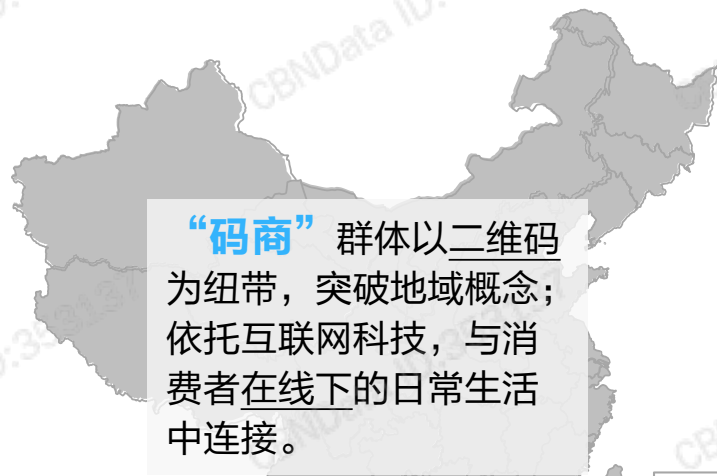
传统商帮是以乡土亲缘为纽带，拥有会馆办事机构和标志性建筑的商业集团。

都是重要商业力量
纽带不同



网商是指运用电子商务工具在互联网上进行交易

都基于互联网技术



“码商”群体以二维码为纽带，突破地域概念；依托互联网科技，与消费者在线下的日常生活中连接。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17183

