

线上

猫粮

2018

2018猫粮 消费趋势洞察

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.



01 第一章：猫粮消费人群洞察

02 第二章：猫粮消费趋势



第一章：

猫粮消费人群洞察

“猫奴”群体正在扩大；95后成为第二大养猫人群

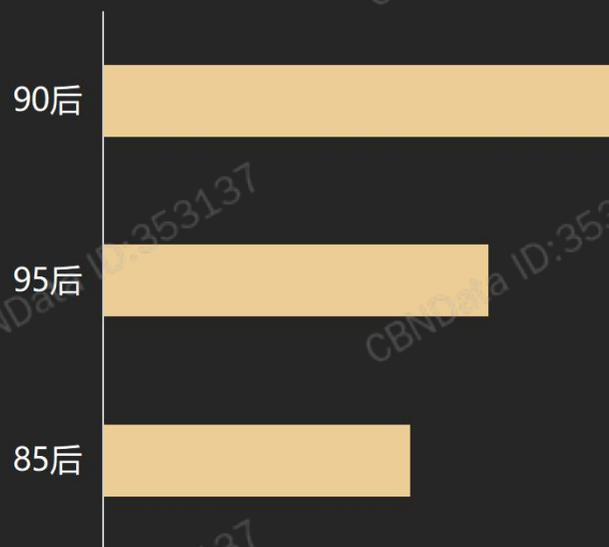
- 2018年猫粮渗透率较2016年提升8%，这意味着养宠人士中，猫奴的体量正在不断扩大。
- 95后成为猫奴的新兴力量，2018年95后猫奴人数增长超过100%。

MAT2016-MAT2018 猫粮在淘系宠物市场人数渗透率变化

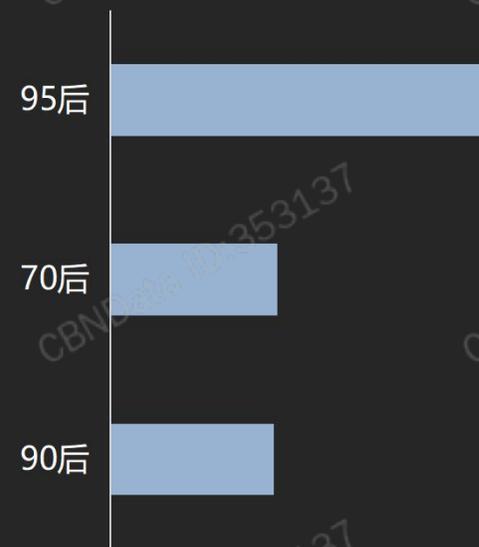


注：渗透率指猫粮消费者在平台消费者中的人数占比。

MAT2018 猫粮消费者人数占比TOP3年龄段



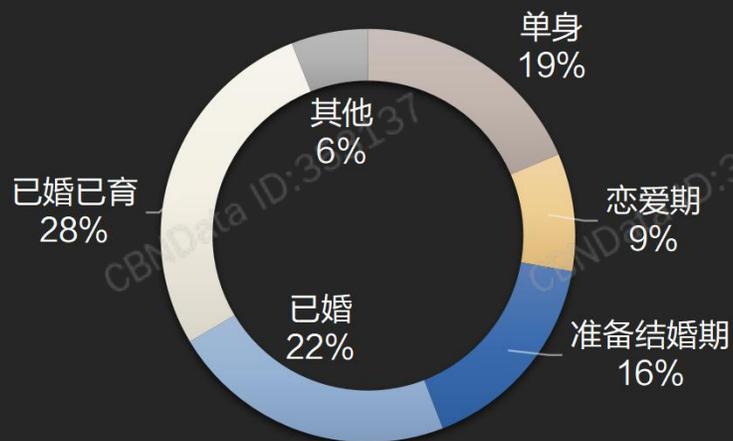
MAT2018 猫粮消费者人数增速TOP3年龄段



养猫人士脱单率更高；猫咪正在俘获男人心

- 单身猫奴占比不足两成，恋爱期和已婚状态猫奴人数占比超过五成，其中16%的猫奴正处于准备结婚阶段。
- 女性猫奴人数是男性猫奴人数的1.8倍，但男性猫奴群体也在迅速扩大。2018年男性猫奴人数较2017年增长51%，猫咪正在俘获更多男人心。

MAT2018 猫粮消费者各人生阶段人数占比



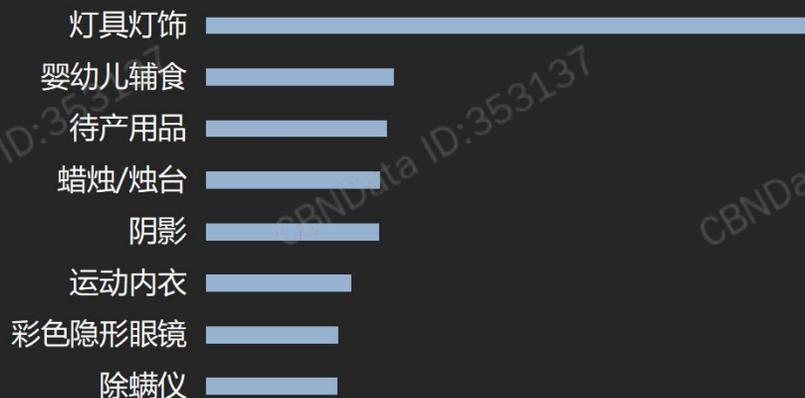
MAT2018不同性别猫粮消费者人数增速



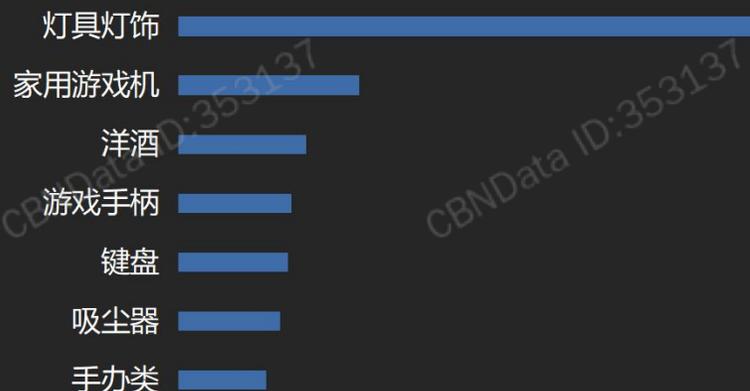
养猫人士“男女有别”

- 从消费者偏好品类来看，养猫的妹子更懂营造生活氛围，此外，她们的养宠观念正在升级，不会因为宝宝的到来而弃养猫咪。
- 养猫的汉子大多是游戏大神和二次元少年，对游戏设备和动漫周边十分热衷。

MAT2018 女性猫粮消费者跨类目购买偏好品类



MAT2018 男性猫粮消费者跨类目购买偏好品类





第二章：

猫粮消费趋势

猫咪的一日三餐，是猫奴的头等大事

- 猫主粮是最大的消费支出，占猫奴整体消费金额三成左右，其次是清洁用品和小零食。其中，猫奴们有9%的消费金额花在了犬主粮上。资深猫奴在主子的口粮上花费颇多，7%的猫粮消费者年消费金额在1500元以上，12%的猫粮消费者一年购买次数超过20次。
- 选购猫粮，猫奴最担心的问题是猫咪爱不爱吃。为了根据猫主子的喜好及时调整猫品牌及口味，更换周期较快的小包装猫粮广受欢迎。

MAT2018猫粮消费者购买宠物用品
金额占比TOP5品类



7%的猫奴年花费
在1500元以上

MAT2018猫粮消费者评论提及关键词
频次



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17180

