

美妆

热点

2018

2018中国时尚美妆 热点趋势报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



微博时尚



微博数据中心
Weibo Data Center

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ Part 1: 中国美妆行业现状概览	3
■ Part 2: 线上美妆五大热点话题	12
■ Part 3: 美妆行业热点预测	48
■ Part 4: 2018微博时尚美妆V赏榜单	54

中国美妆 行业现状概览

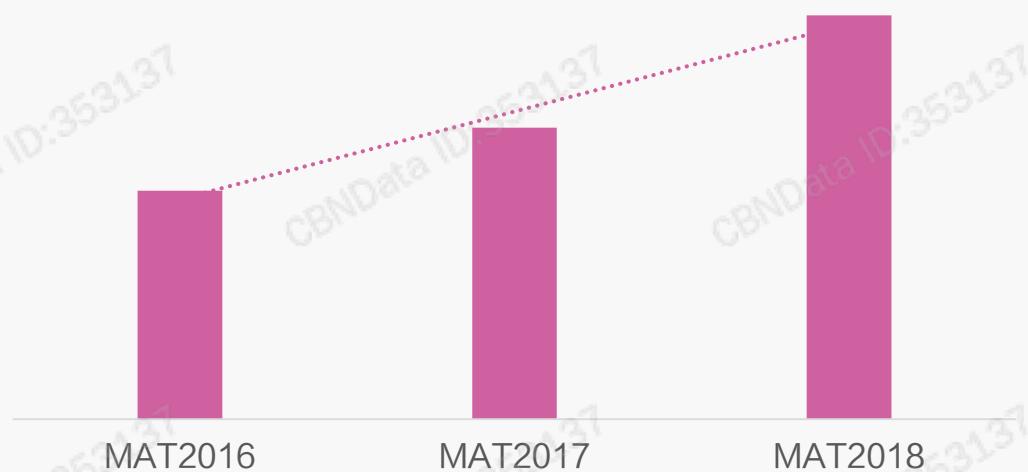
PART



中国美妆行业线上消费稳步提升

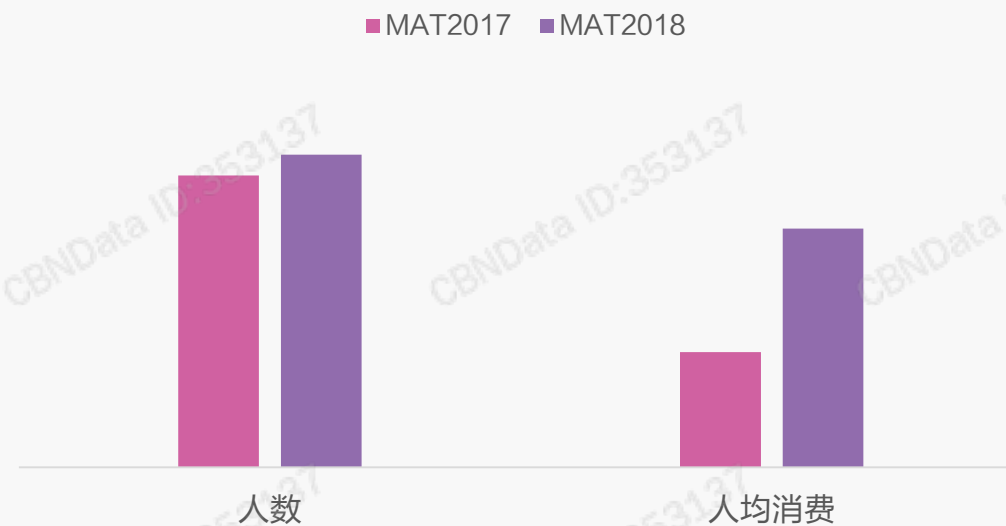
中国美妆行业线上消费稳步提升，消费人数的增速高于人均消费增速，美妆消费人数是整体美妆行业的增长驱动力。

中国美妆行业线上消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据

中国美妆行业线上人数/人均消费增速



数据来源：CBNData消费大数据

护肤品类保持高速增长，增速高于彩妆品类

护肤品类是线上美妆行业的主要品类，消费占比接近整体的四分之三，并且2018年线上消费增速快于彩妆品类。

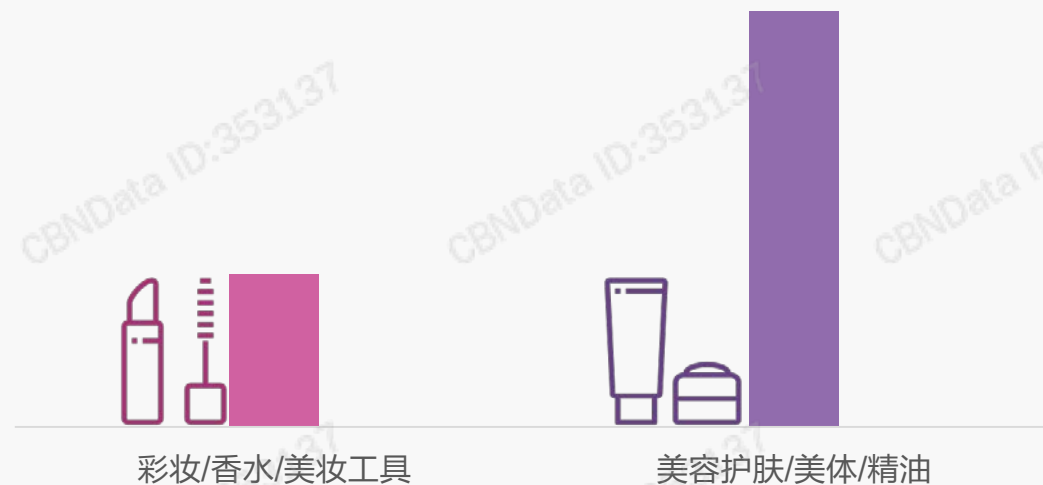
MAT2018 美妆行业品类市场规模占比

■ 彩妆/香水/美妆工具 ■ 美容护肤/美体/精油



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018 美妆行业品类市场规模增速

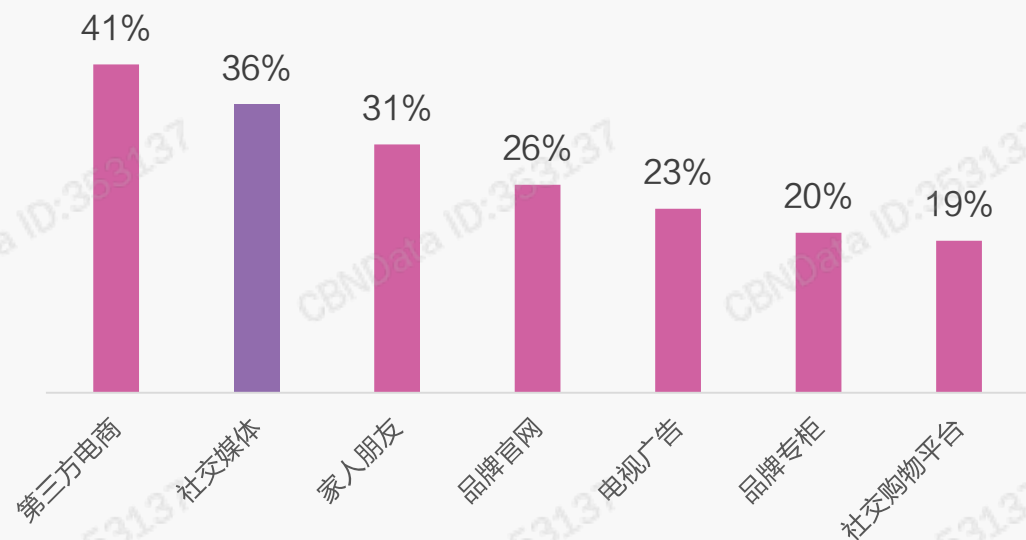


数据来源：CBNData消费大数据

社交媒体平台成为消费者“种草”美妆产品的重要阵地

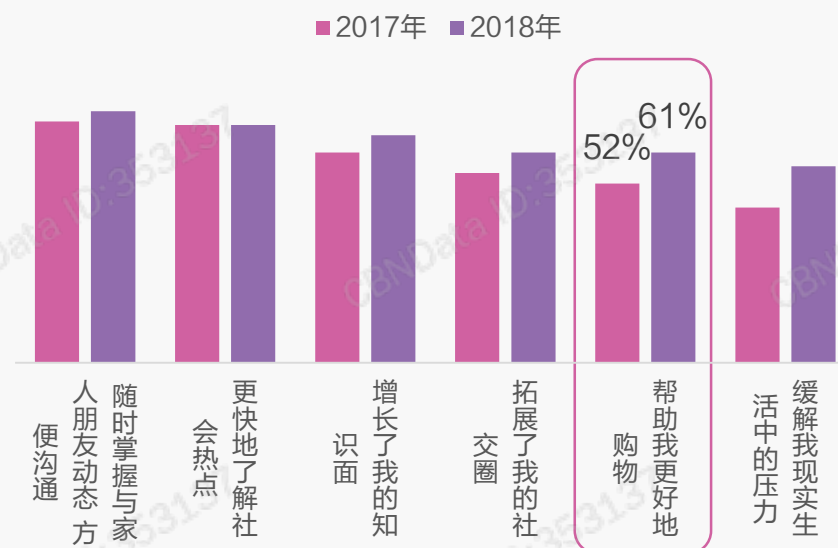
据调查显示，有36%的消费者表示愿意通过社交媒体获取美妆产品资讯，仅次于第三方电商，社交媒体对消费者产生的积极影响中，有61%的受访者认同社交媒体可以“帮助我更好地购物”，较去年提升了9%。

消费者获取美妆产品信息渠道



数据来源：Unmasking the Secrets of Chinese Beauty
TOP INFORMATION SOURCE FOR SKINCARE PRODUCTS (N = 3,050)

社交媒体的积极影响



数据来源：《2018年凯度中国社交媒体影响报告》

关注美妆的大众热衷在社交平台上讨论相关话题

作为社交媒体中的主流平台，微博的美妆兴趣用户总数达到了1.6亿人，较2017年增幅达到33%；每月发博量超过9100万条，互动量达到12.4亿条。

微博美妆兴趣用户总数

2017年

2018年

1.2亿

+33%

1.6亿

数据来源：微博数据中心

数据说明：2017年数据截止至2017年12月，2018年数据截止至2018年10月

2018年总体美妆兴趣用户月均发博情况



发博量

9100万+



互动量

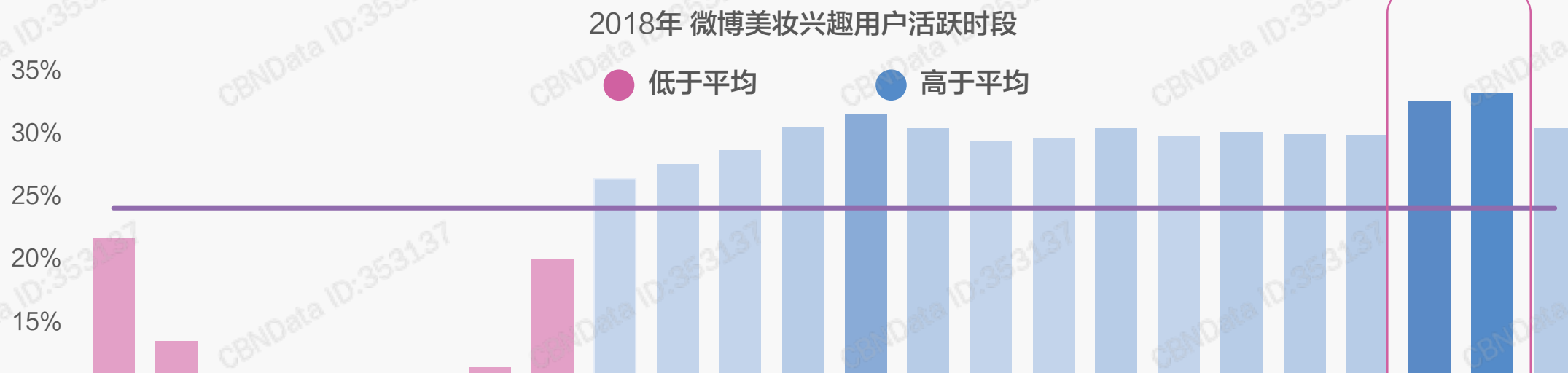
12.4亿

数据来源：微博数据中心

数据说明：互动量指博文转发、评论、点赞行为总数

2018年数据截止至2018年10月

21-22点是社交平台上美妆兴趣用户最活跃的时段



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17172

