

健康

睡眠

2018

2018健康睡眠市场 消费特征及趋势洞察报告

CBN'DATA

第一财经商业数据中心



BOSE

© 2018 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

- **Part1 国民睡眠现状及线上睡眠类商品发展总览**
- **Part2 特征人群睡眠类商品消费偏好洞察**
- **Part3 健康睡眠市场发展趋势**

01

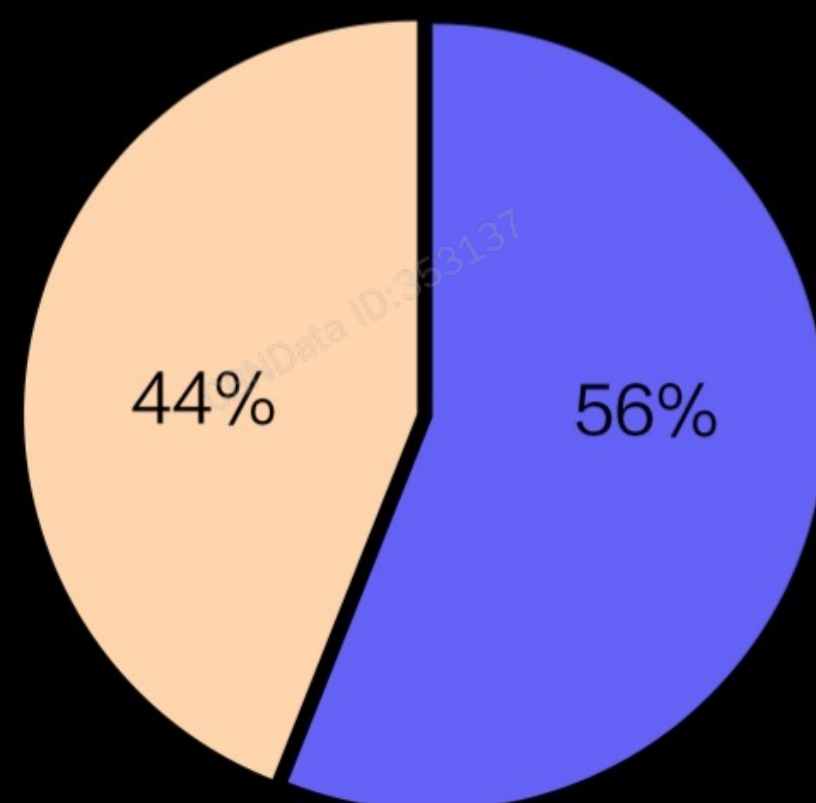
国民睡眠现状 及线上助眠市场发展总览

超过一半的中国互联网网民存在睡眠问题

中国互联网网民中有56%表示自己有睡眠问题。做梦多、持续浅眠、早上醒来头脑昏沉是当下互联网网民睡眠状况的典型问题。

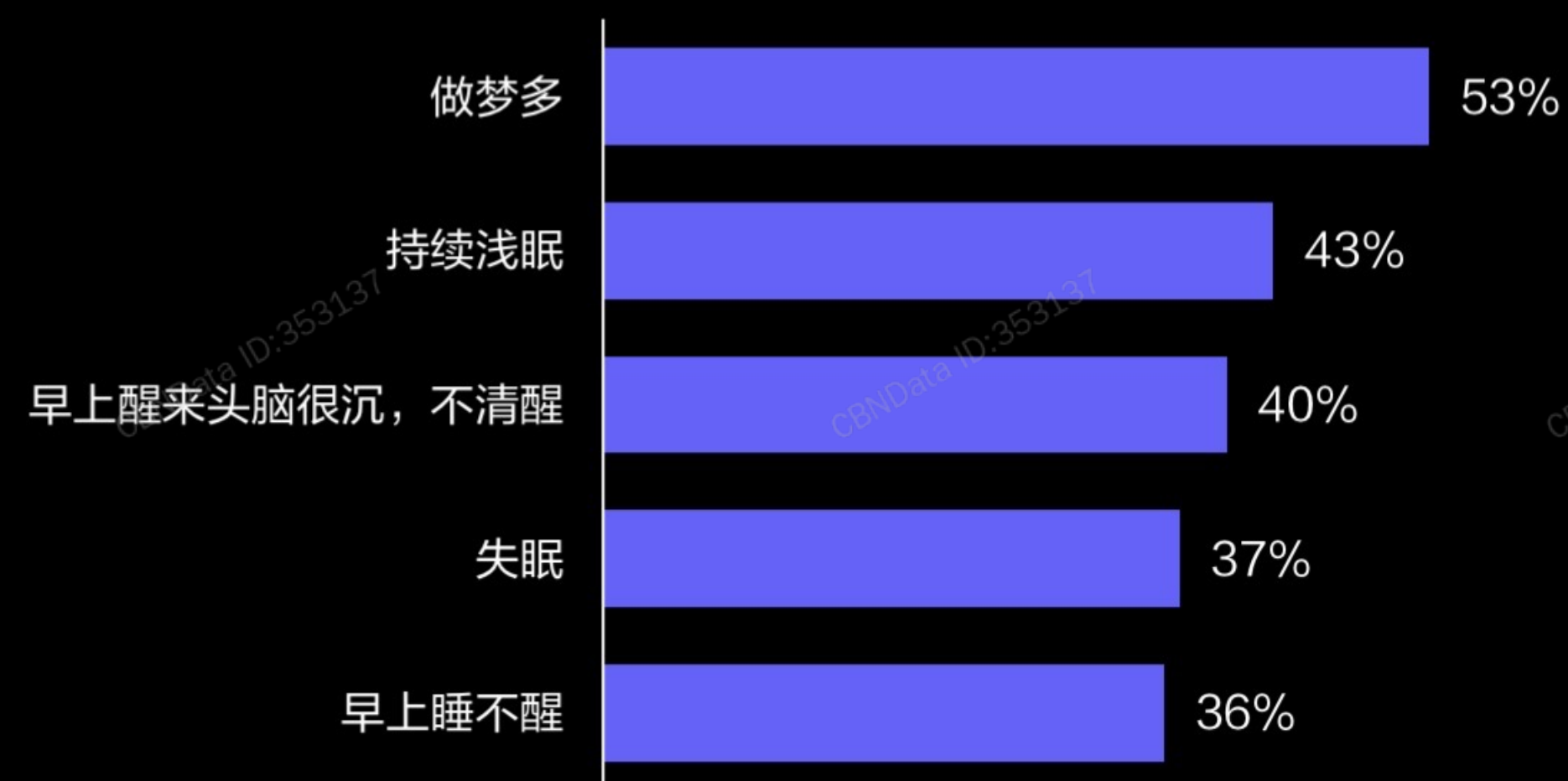
2018年互联网网民睡眠质量自我评估

■ 有睡眠质量问题 ■ 睡眠质量较好



数据来源：CBNData《2018中国互联网用户睡眠白皮书》
数据调研时间2018年1-2月，N=2000

2018年互联网网民存在不同睡眠问题的用户比例

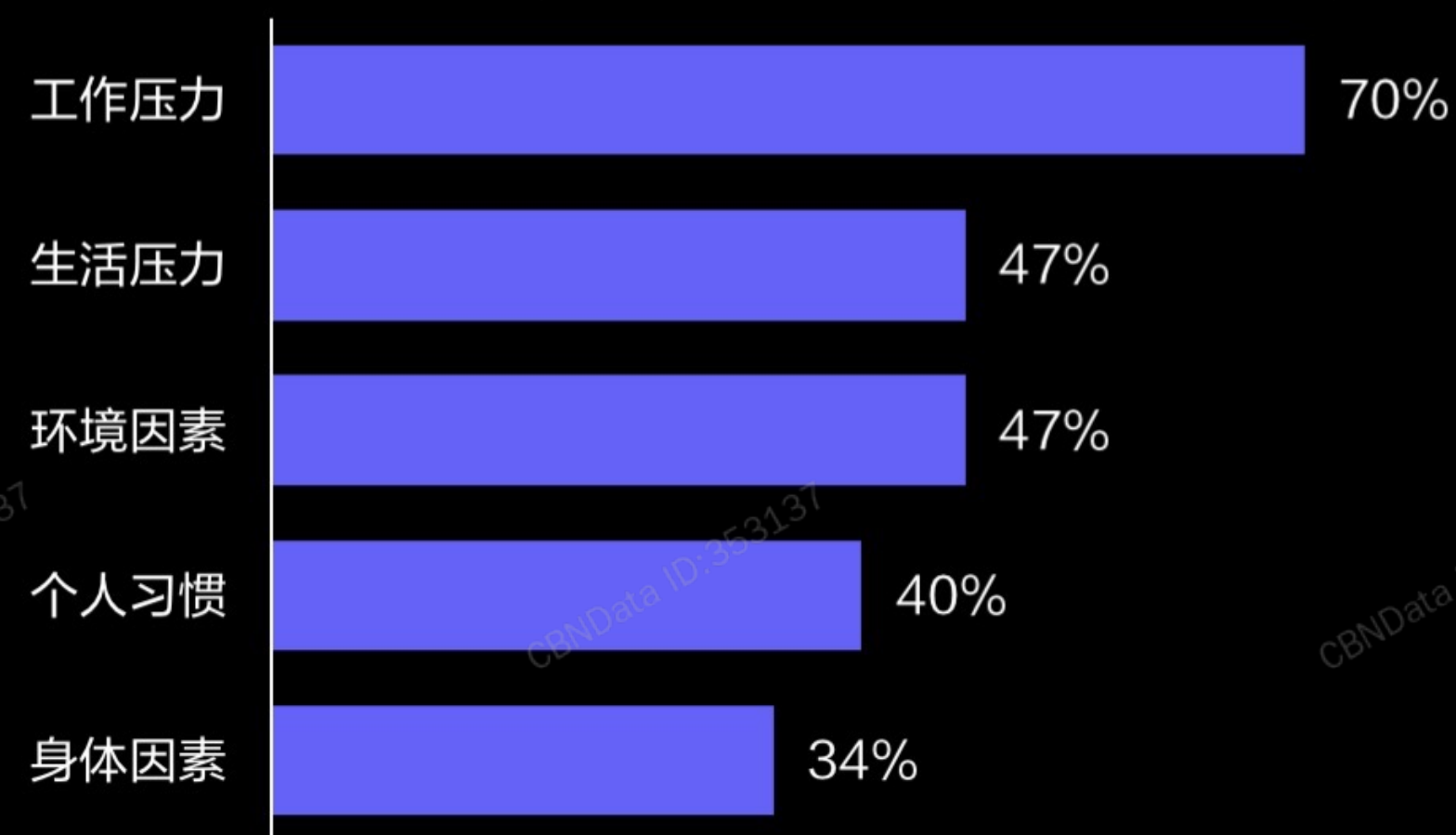


数据来源：CBNData《2018中国互联网用户睡眠白皮书》
数据调研时间2018年1-2月，N=2000

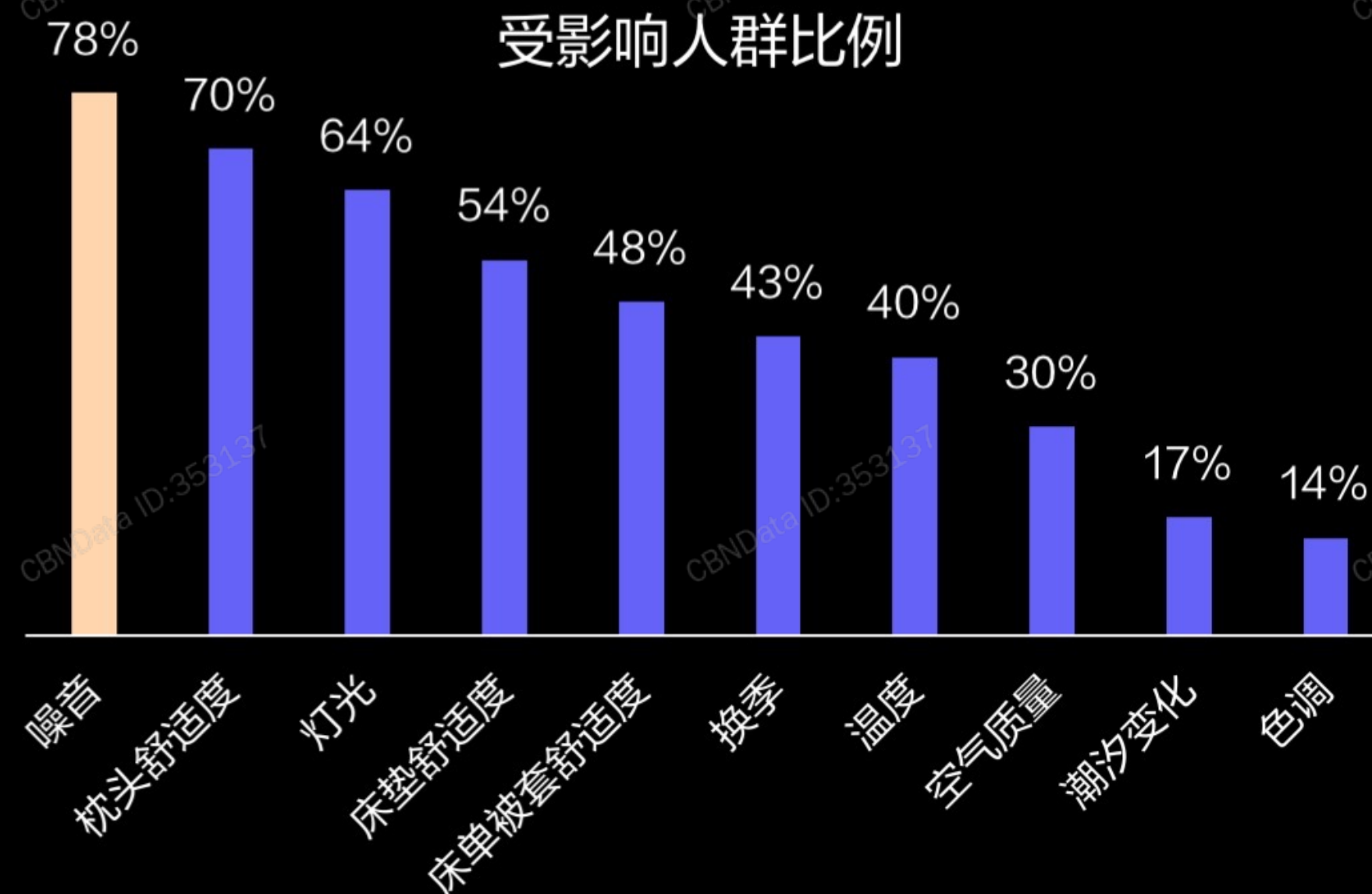
工作压力大是导致失眠的“罪魁祸首”，噪音最扰人清梦

工作压力大成为网民失眠的最大原因，其次为生活压力和环境因素。在影响网民睡眠质量的各项环境因素中，噪音成为最大困扰。

2018年失眠原因排名TOP5



2018年影响互联网网民睡眠质量的环境因素
受影响人群比例

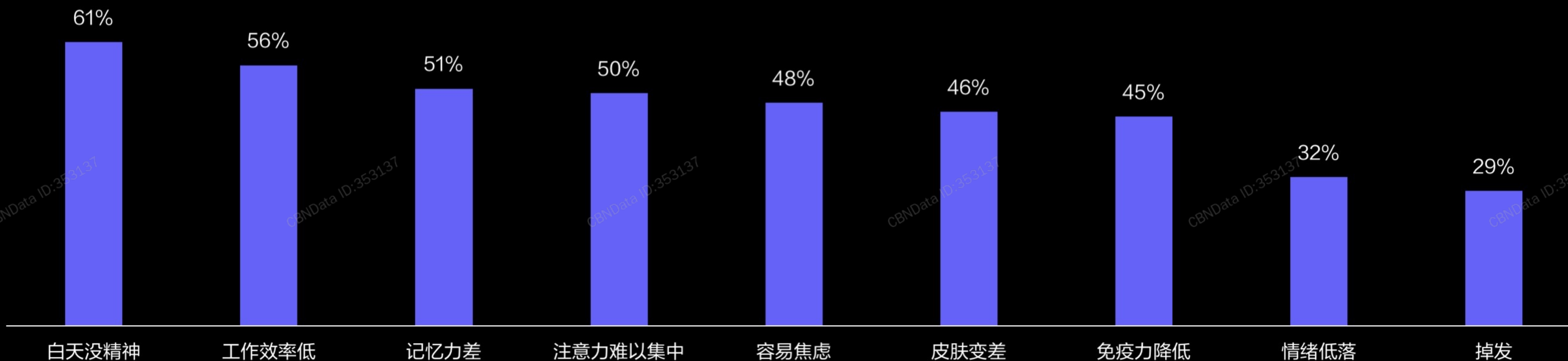


数据来源：《2018中国互联网用户睡眠白皮书》，数据调研时间2018年1-2月，N=2000

数据说明：个人习惯因素包含熬夜等；环境因素包含灯光、噪音、温度、寝具等；生活压力因素包含家庭压力、社交压力、感情压力等；身体因素包含腰椎颈椎病、女生生理期等

睡不好会严重影响个人生活及工作，白天没精神和工作效率低成为最大的后遗症

睡眠欠佳的后果

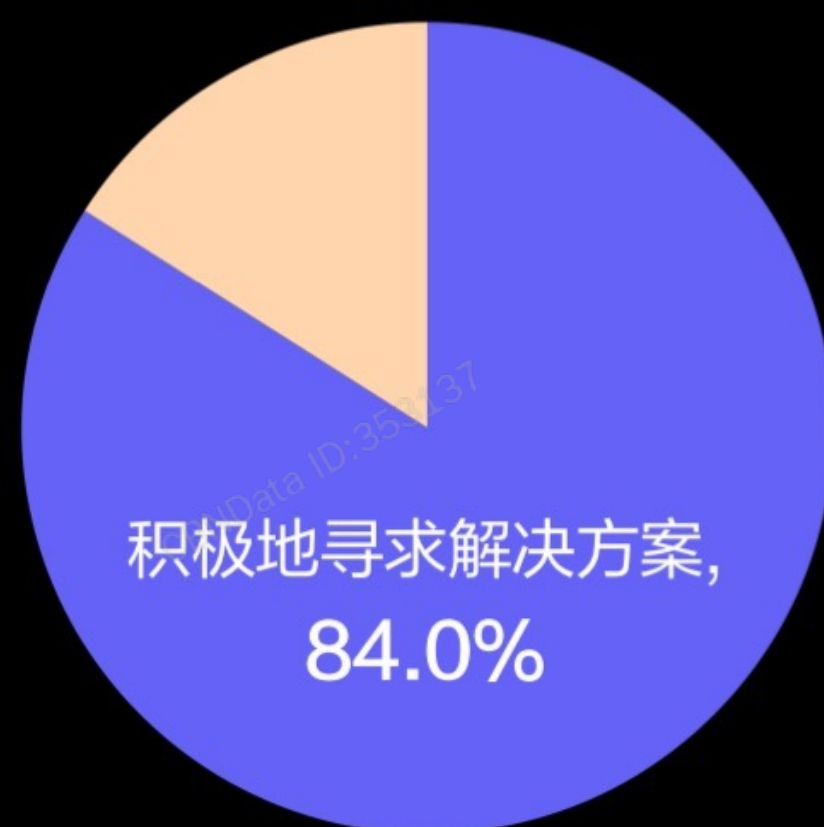


数据来源：BOSE调查，数据调研时间2018年6月，N=1000
受访者为有睡眠问题的人群

消费者重视睡眠，愿意为获得好睡眠买单，健康睡眠市场发展平稳

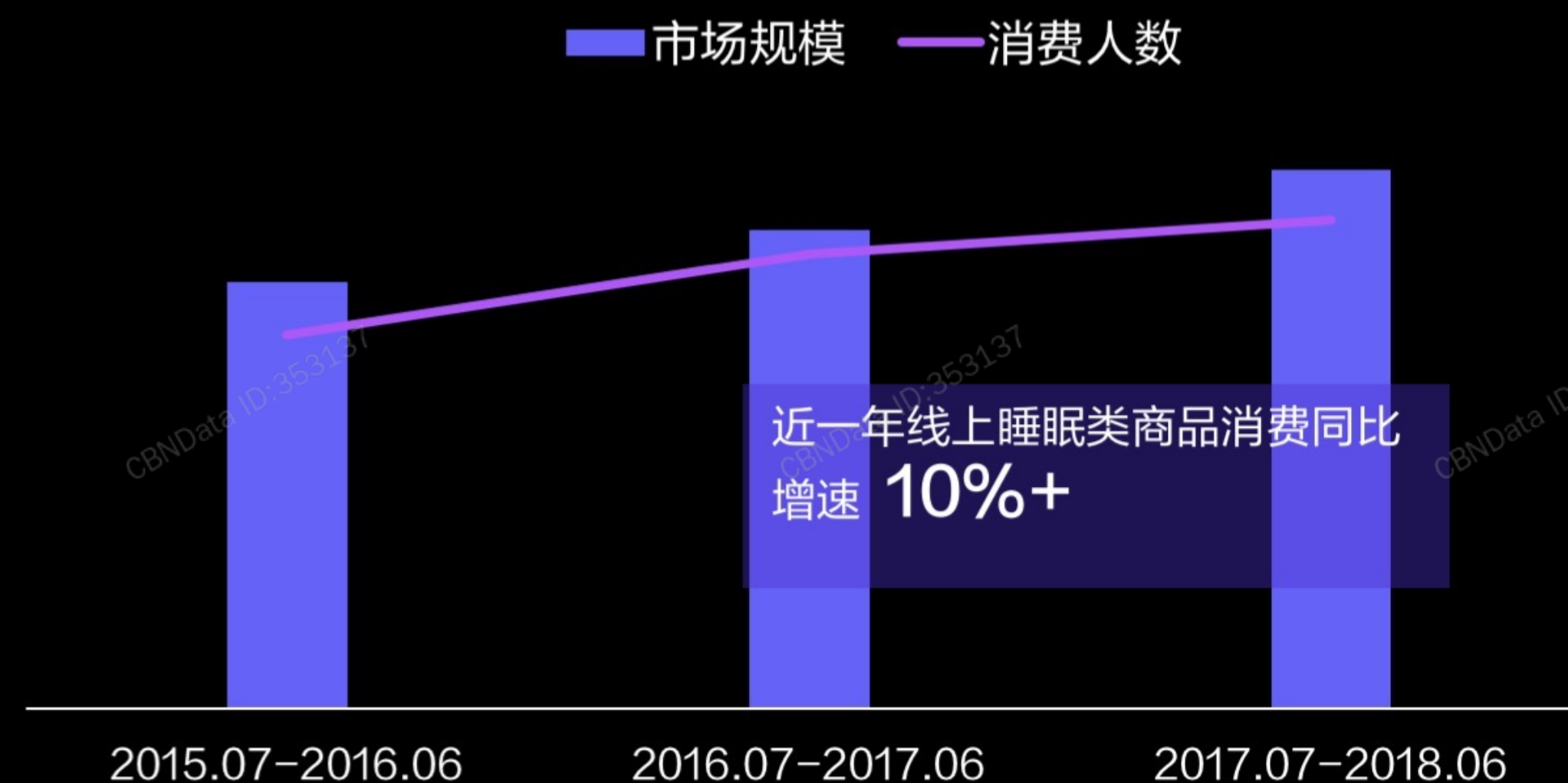
在遇到睡眠问题时，84%的消费者都会积极主动地寻找解决方案，近三年线上睡眠类商品消费平均每年增长超过10%，越来越多的消费者愿意为好睡眠买单。

当有睡眠问题时主动寻找解决方案的用户比例



数据来源：BOSE调查，数据调研时间2018年6月，N=1000
受访者均为有睡眠问题的消费者

线上睡眠类商品消费趋势



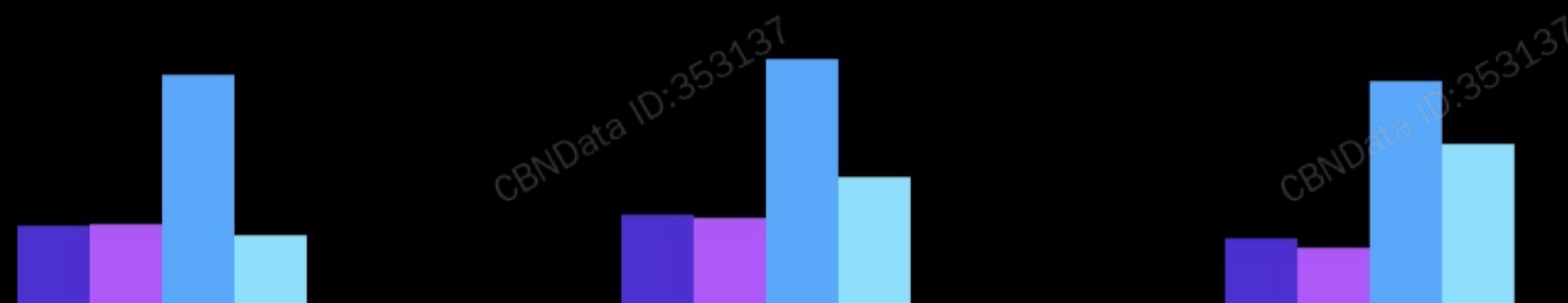
数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：线上睡眠类商品包括但不限于床上用品、家居用品、助眠保健品（保健食品、保健药品）、滋补营养品等有助眠功能的产品所涉及到的品类

85后、90后睡眠类产品消费占比最高，95后消费增速最快

健康睡眠类商品消费上，85后和90后消费占比最高，90、95后消费增速显著。

线上不同代际睡眠类商品消费占比变化

■ 70后 ■ 80后 ■ 85后 ■ 90后 ■ 95后



线上不同代际睡眠类商品年人均消费及增速

■ 2016.07-2017.06 ■ 2017.07-2018.06 ● 消费同比增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17170

