

90/95后

跨境消费

2018

年轻要够嗨

2018跨境消费新常态

年轻人群洞察报告

CBNDATA × TMALL GLOBAL 天猫国际
第一财经商业数据中心

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

- Part1: 跨境消费已趋“新”常态：
政策助力跨境消费高频化、多元化
- Part2: Sense爆棚的跨境消费一代：
90/95后是消费主力军，大学生成为新势力
- Part3: 年轻要够嗨：
年轻人群跨境消费五大趋势
- Part4: 2019年轻人群跨境消费趋势展望



PART 01

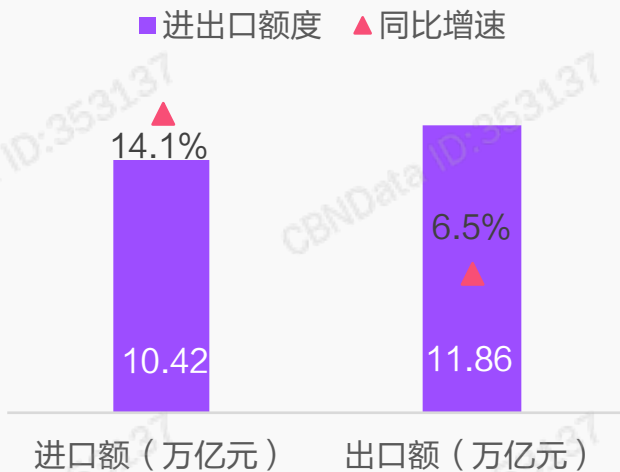
跨境消费已趋“新”常态

政策助力跨境消费高频化、多元化

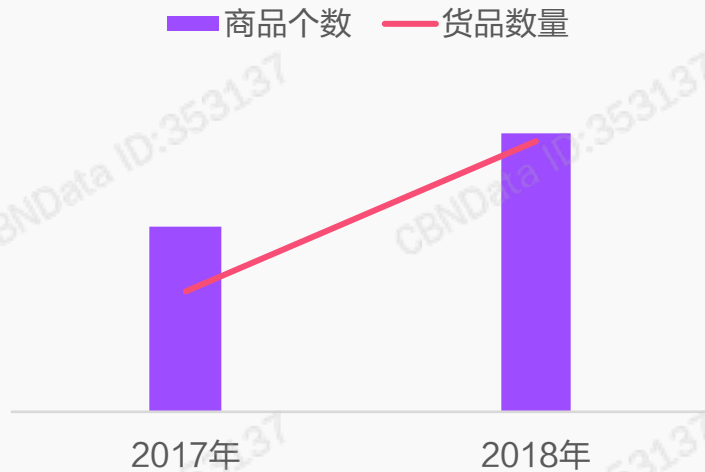
随着我国对外开放水平进一步提高，我国进口事业持续蓬勃发展

2018年是我国改革开放四十周年，随着我国经济发展与对外开放水平不断提高，我国进出口事业持续蓬勃发展；2018年前三季度我国货物贸易进出口总值22.28万亿元，其中累计进口10.42万亿元，同比增长14.1%，同时我国保税仓整体规模扩大，今年进口货品数量是去年的2倍多；进口来源地也更趋多元化，截至前三季度，我国商品进口来源地已经分布于全球超200个国家和地区。

2018年前三季度国家进出口额
及同比增速



2017-2018年中国保税仓
进口货品数量及商品个数



截至2018年前三季度
进口来源地更趋多元

商品进口来源地分布于
200+ 国家及地区

其中进口值 **>100亿元**

有 **70+** 国家及地区

数据来源：国家海关总署

跨境电商进口新政落地，加快跨境电商的优化发展

2018年11月国务院常务会议决定，从2019年1月1日延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围，提高了享受税收优惠政策的商品限额上限，便利消费者能买到更多更好的跨境商品。这是国家对跨境电商行业的战略扶持，让消费者更方便更快捷地“享用”全球好物。

从2019年1月1日起，延续实施跨境电商零售进口现行监管政策，对跨境电商零售进口商品不执行首次进口许可批件、注册或备案要求，而按个人自用进境物品监管。



政策适用范围扩大

保税业务城市，从原来的
15个城市扩大到**37**个

偏远地区如呼和浩特、兰州成为新的保税试点城市；由于保税试点城市的增多，服务范围的扩大，消费者购买的跨境商品，可以优化选择最近的保税仓发货，有效提升物流时效。



新增63个税目商品 品类更丰富

对跨境电商零售进口清单内商品**实行限额内**

零关税、进口环节增值税和消费税按法定应纳税额70%征收基础，进一步扩大享受优惠政策的商品范围

新增63个税目商品，新增了如啤酒、健身器材、游戏机、黄金铂金首饰在内等63个品类的商品。



提高税收优惠政策的商品 限额上限

能够买单价更高的海外商品

消费者单次跨境交易额度提升

2000元 → 5000元

消费者年度跨境交易额度提升：

每人每年2万元 → 2.6万元

利好政策下，跨境消费成为新常态

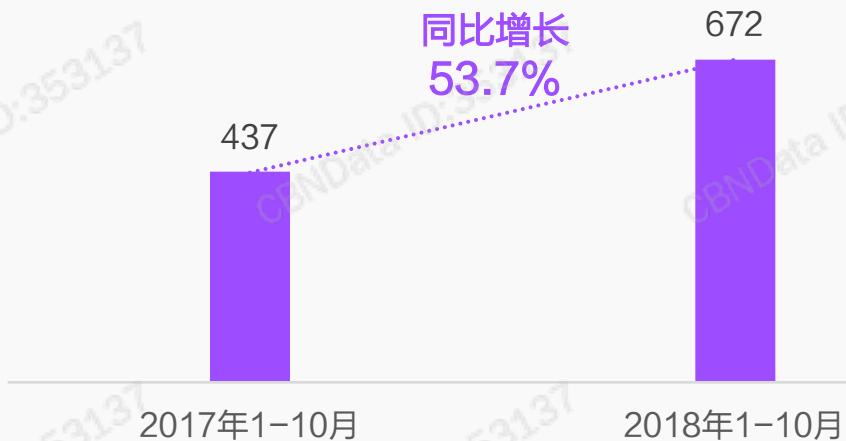
预计2020年，中国跨境消费用户超过2亿人，跨境消费已成为现代人生活的新常态。旺盛的进口商品需求推动跨境市场的发展，截至2018年10月，跨境电商进口总额同比增长53.7%，平台发展也蒸蒸日上，在市场格局上天猫国际持续三年稳居第一位，市场份额为30.2%。

2017年1-10月 vs 2018年1-10月

我国跨境电商零售进口总额

■单位（亿元）

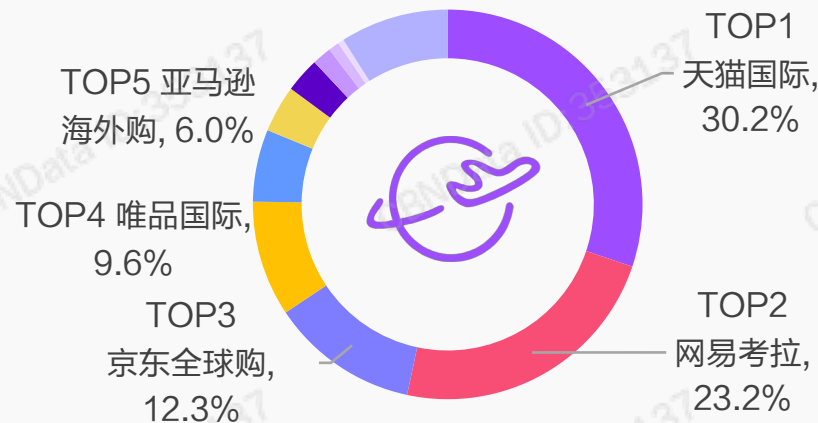
同比增长
53.7%



数据来源：国家海关总署

2018Q3跨境进口零售电商市场（B2C）

竞争格局



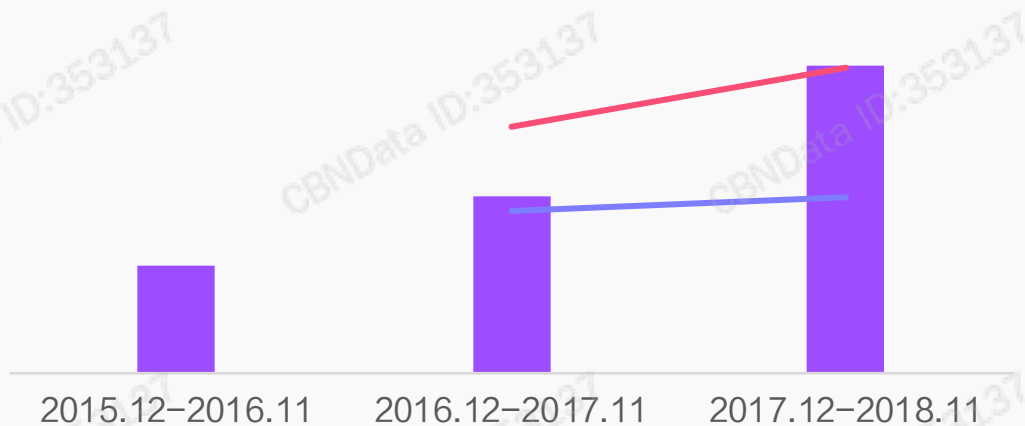
资料来源：易观智库《中国跨境进口零售电商季度监测报告2018年第3季度》

跨境电商风头正盛，越来越多消费者选择天猫国际

近三年来，越来越多消费者选择天猫国际，并且在该平台上的消费在线上日常消费中的比重持续上升，跨境消费在消费者的日常生活中扮演着越来越重要的角色。

2015.12-2018.11 天猫国际发展趋势

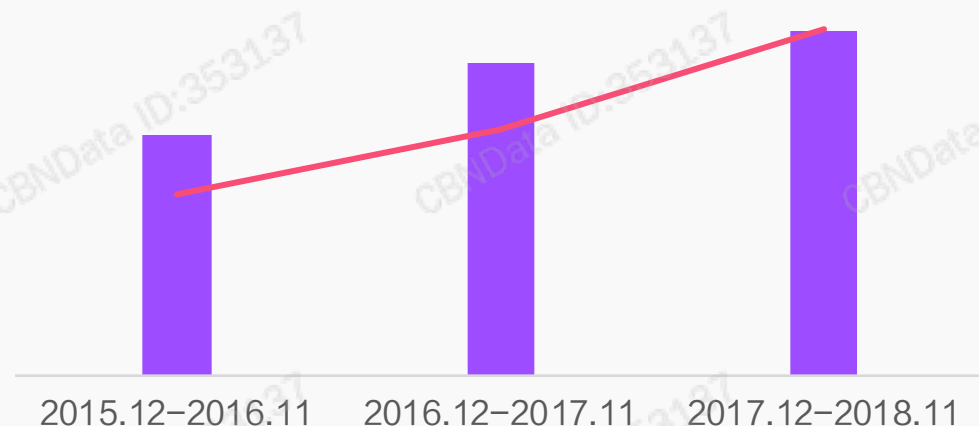
■ 消费金额 ■ 消费金额增速 ■ 消费人数增速



数据来源：CBNData消费大数据

2015.12-2018.11 天猫国际平台消费重要性

■ 人数占比 ■ 消费金额占比



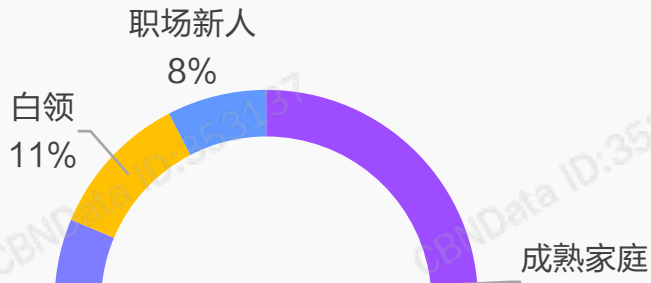
数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：人数占比=天猫国际消费人数/整体淘系平台消费人数；
消费金额占比=天猫国际的消费金额/淘系平台上的整体消费金额

不同人生阶段的消费者都可以在跨境消费平台上满足自己的需求，年轻一代消费不容忽视

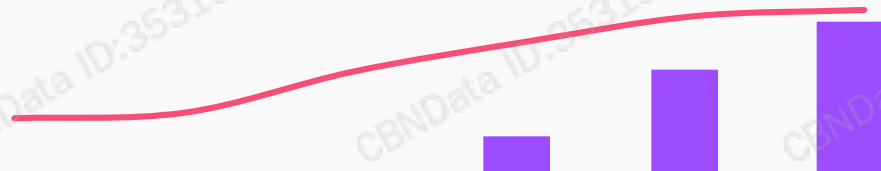
成熟家庭依旧是跨境消费的核心群体，但年轻一代的消费实力正在崛起，90/95后正面临求学、为人父母、新晋职场等多阶段人生考验，跨境消费平台很大程度满足了他们各方面的需求。

2017.12-2018.11
天猫国际不同人群消费金额占比



2017.12-2018.11天猫国际不同年龄段
跨境消费人数占比&消费金额占比

■ 人数占比 ■ 消费金额占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17167

