

轻生活

信用

2018

# 2018国民 “轻生活”报告

**CBNDATA**  
第一财经商业数据中心



 芝麻信用  
ZHIMA CREDIT

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.



# STORY BACKGROUND 故事梗概



在城市里为生存忙碌打拼、为梦想披荆斩棘的年轻人，更需要卸下重压，给自己一点轻松犒赏。租一台Switch游戏机可以攀爬塞尔达的悬崖，淘一把漂亮的二手吉他可以练习弹唱，打扫房间整理旧物可以换个心情……

世界很大，生活很小，我喜欢的东西很简单。

在信用消费的驱动下，一种崇尚简单自由的“轻生活”开始在年轻人群中逐渐流行……

# STUDY INTRODUCTION 研究概要

## 研究目的：

- 探寻不同代际人群不同的消费习惯和物品使用方式，描画不同的生活态度，研究“轻生活”在年轻人群中的接受程度。

## 数据来源：

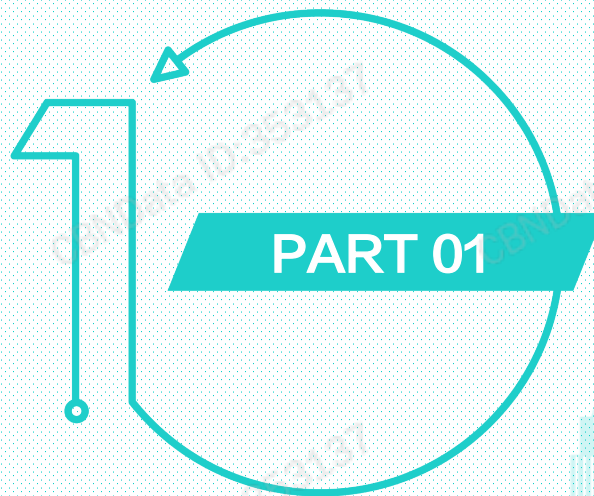
- 2018年12月CBNData问卷调研，针对19-48岁人群，总计样本量N=1532。为保证调研结果不会因样本结构而产生偏差，我们对省份、城市、年龄和性别制定了配额。
- 芝麻信用：芝麻信用于2015年成立以来，一直专注于商业信用评估及管理，通过云计算、机器学习等技术客观呈现个人的履约能力及履约意愿。芝麻信用目前已经在酒店、租房、出行、商品购买、租赁、回收、二手交易服务等上百个场景为用户、商户提供信用服务，扩展信用场景及边界，赋能商业合作伙伴，提升商业经营效率，降低信任成本，最终为用户创造价值。

## 报告中主要分成五类代际人群，分别是：

- 95后：1995-1999年出生
- 90后：1990-1994年出生
- 85后：1985-1989年出生
- 80后：1980-1984年出生
- 70后：1970-1979年出生

# TABLE OF CONTENTS 目录

|                      |    |
|----------------------|----|
| ■ Part1: 好生活, “轻生活”  | 5  |
| ■ Part2: 轻松用, 年轻无需等待 | 13 |
| ■ Part3: 轻松买, 喜欢就是珍宝 | 25 |
| ■ Part4: 轻松卖, 减法也是加法 | 33 |
| ■ Part5: 未来生活越来越“轻”  | 40 |



# 好生活，“轻生活”

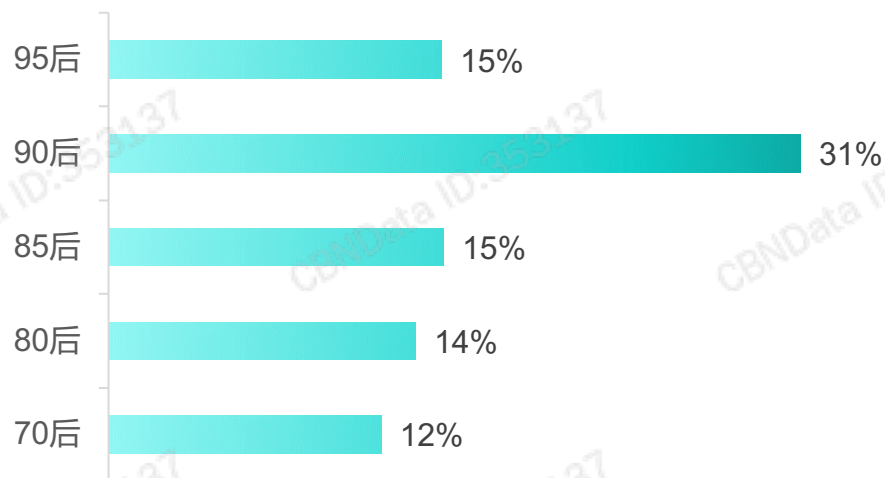


## 年轻人爱打拼也爱享受，压力之下仍积极打造自己喜欢的生活

90后正在职场早期上升阶段，为生活奔波奋斗；95后处在学业与工作的转型期，即将经济独立。

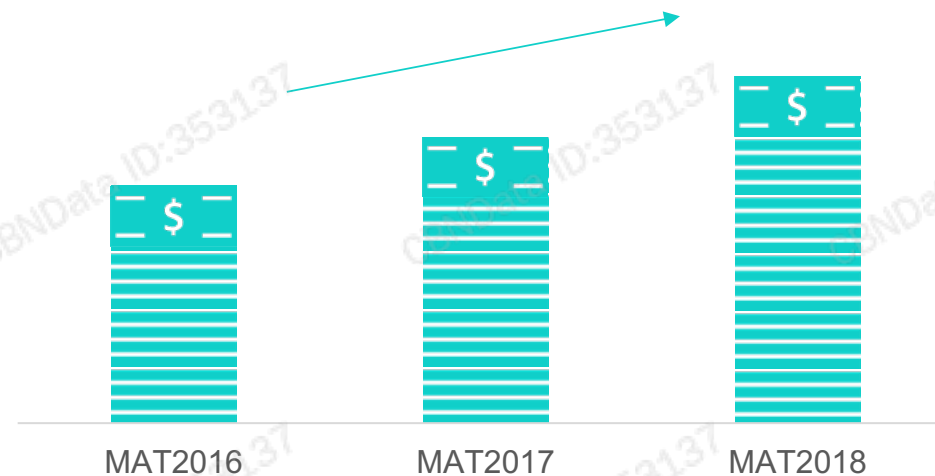
90一代（90后+95后）年轻人开始独面社会挑战。营造自己的空间离不开“买买买”，走出舒适区也舍不了“小确幸”的慰藉，如何平衡收支释放消费力、随心所欲追求品质生活是年轻人的迫切需求。

最近一年觉得个人经济压力“非常大”



数据来源：2018年12月CBNData问卷调查，N=1532

最近三年90一代人均线上消费走势

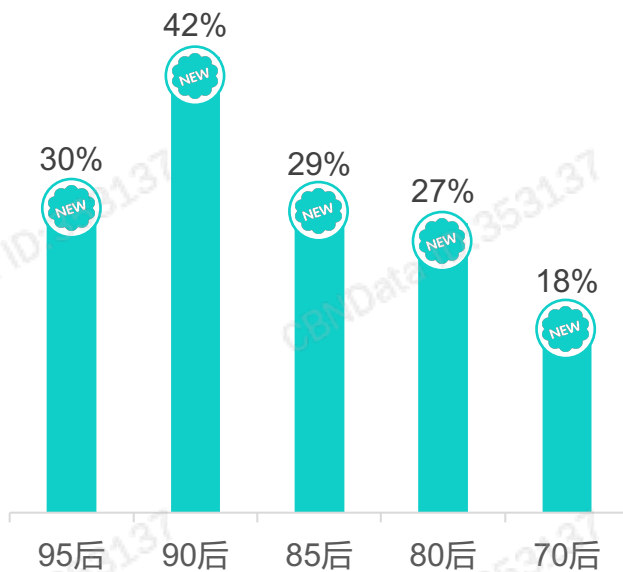


数据来源：CBNData《2018中国互联网消费生态大数据报告》  
注：90一代包含95后和90后人群。MAT指当年9月往前滚动12个月

## 喜欢追逐潮流：年轻人总是走在时代前沿，收割新品潮品

四成90后年轻人非常认同自己“总是站在潮流前沿”，95后的潮流态度目前更接近85后。数码产品中，三成90后会在新手机发布的第一时间去购买，比例接近整体人群的两倍；鞋服的消费中，年轻人占到了潮流先驱者的3/4。

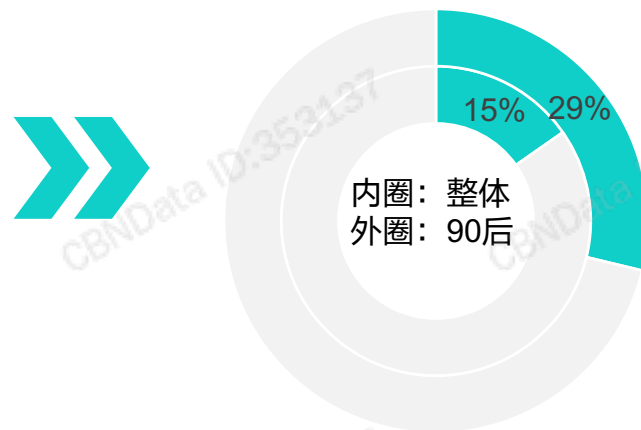
非常认同“我总是站在潮流前沿，喜欢用最新款产品”



数据来源：2018年12月CBNData问卷调研，N=1532

新手机发布后何时去购买

■ 立刻去买，即便现在手机还能用 ■ 其他

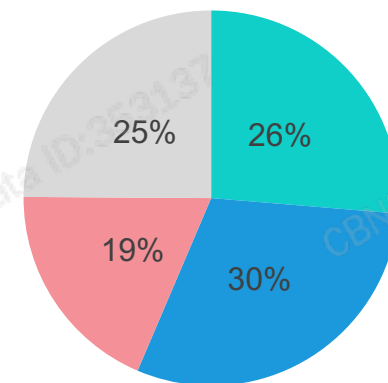


数据来源：2018年12月CBNData问卷调研，N=1532

大数据·全洞察

运动鞋服品类“潮流先驱人群”年龄区间占比

■ 95后 ■ 90后 ■ 85后 ■ 其他

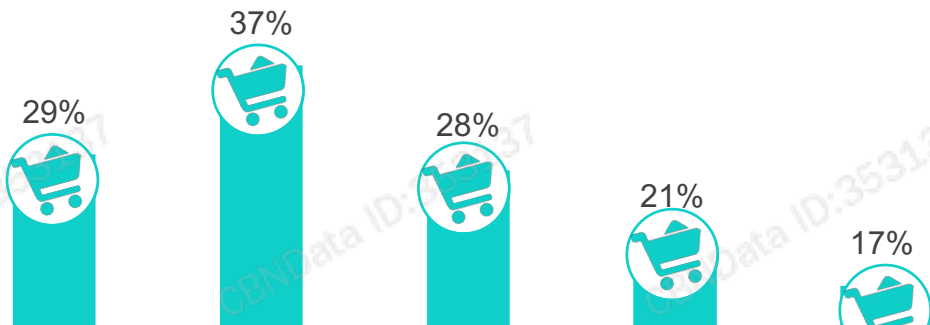


数据来源：CBNDdata《2018潮流人群运动消费趋势报告》，潮流先驱人群购买潮流商品丰富，购买时期早

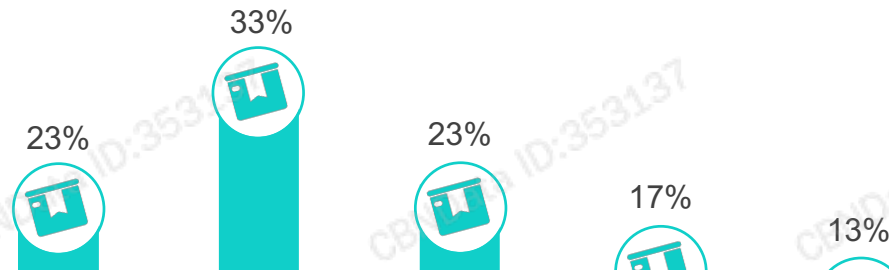
## 喜欢不断尝试：年轻人常见“易种草体质”，也很快速拔草

年轻人很容易产生购买冲动，90后尤其突出，而且他们的兴趣转变也很快，种草拔草快速尝试新鲜产品，不断追逐下一个有趣的事物。95后与85后的尝鲜态度较相似，在追逐兴趣方面仍显著强于80后和70后。

非常认同“在经常浏览的品类中，我很容易被种草”



非常认同“我的兴趣来得快也去得快，很多东西买完没多久就闲置在一边了”



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17165](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17165)

