AliHealth 阿里健康 | 天猫超级品类日

天猫即食燕窝行业发展趋势洞察

CBNDATA
第一财经商业数据中心

理想生活 即享好燕窝
ENJOY YOUR IDEAL LIFE WITH INSTANT CUBILOSE
天猫超级品类日即食燕窝专场

燕之屋 YAN PALACE
艾尚燕 AISAN BIRD'S NEST
小仙炖 鲜炖燕窝
燕正窝典 PT SWIFT

CBNData ID:353137

数据维度说明

本报告时间范围是2014.11-2018.10，根据滚动年份进行计算：

- M2015指的是2014年11月~2015年10月；
- M2016指的是2015年11月~2016年10月；
- M2017指的是2016年11月~2017年10月；
- M2018指的是2017年11月~ 2018年10月

CBNData ID:353137

目录

01 线上燕窝行业发展趋势概览

02 天猫即食燕窝消费特征新趋势

03 天猫即食燕窝品牌特征及新趋势

04 天猫即食燕窝消费者趣味榜单

理想生活即享好燕窝

ENJOY YOUR IDEAL LIFE WITH INSTANT CUBILOSE

即刻即食随手养生

CBNData ID:353137

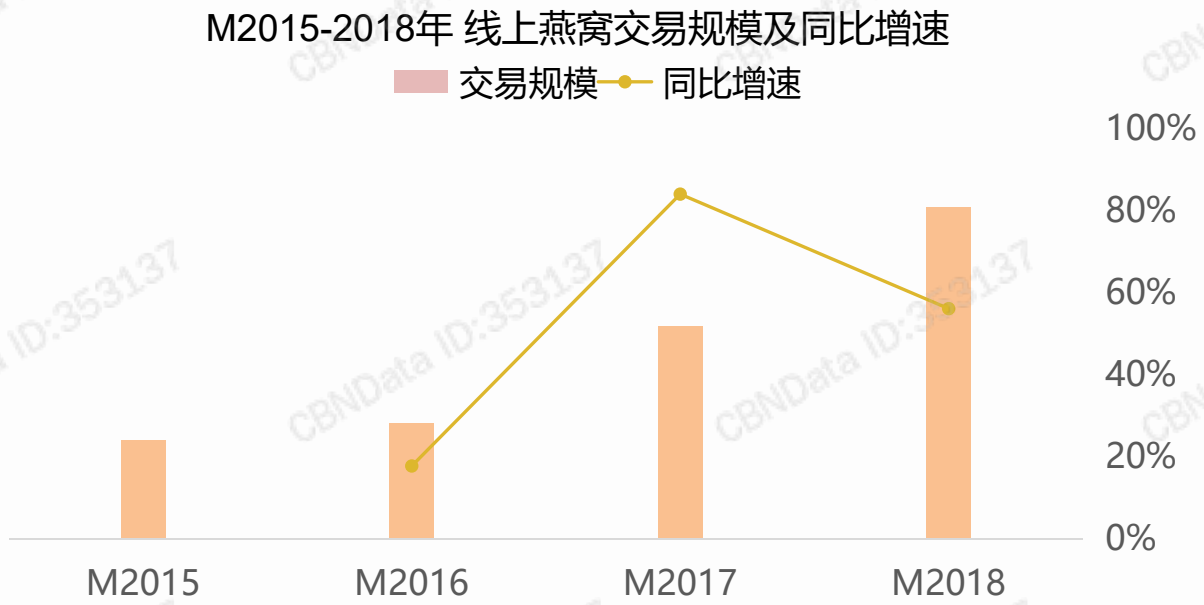
01 线上燕窝行业发展趋势概览

CBNData ID:353137

线上燕窝市场规模逐年大幅度提升

近年来线上燕窝消费高速增长，交易规模持续扩大；

M2018线上燕窝交易规模较M2015提升238%，连续两年同比增速超过50%。



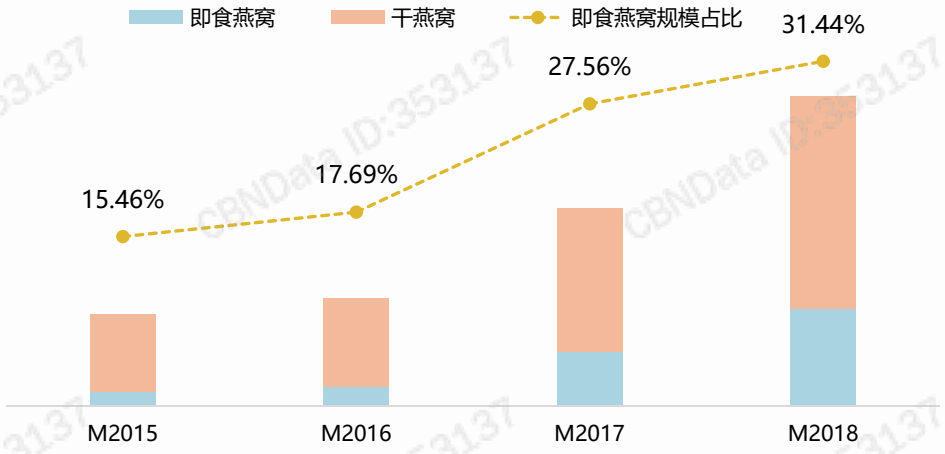
数据来源：阿里数据

CBNData ID:353137

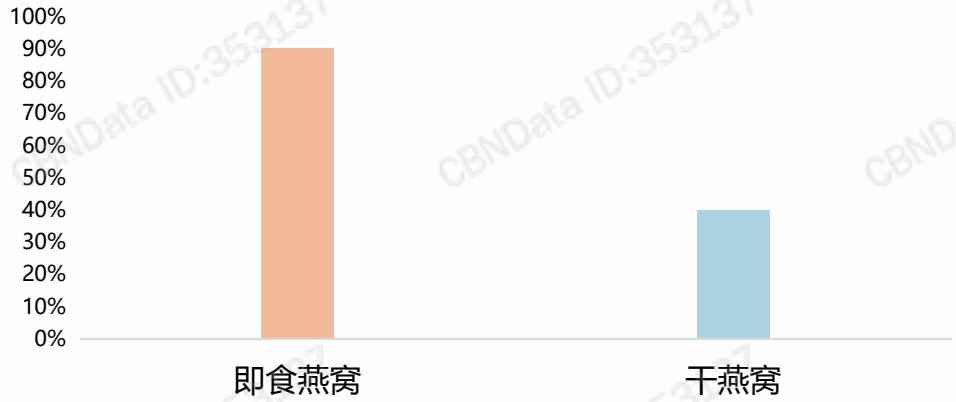
即食燕窝消费崛起，或为市场新兴机会点

即食燕窝在燕窝市场占比逐年提升，M2018即食燕窝占比三成左右，较M2015占比提升1倍多；
即食燕窝销售提升更为突出，近三年复合增长率接近100%，是干燕窝的2.2倍，即食燕窝呈现巨大市场潜力。

M2015-2018 线上即食燕窝和干燕窝交易规模及即食燕窝规模占比



M2015-M2018即食燕窝和干燕窝近三年年复合增长率

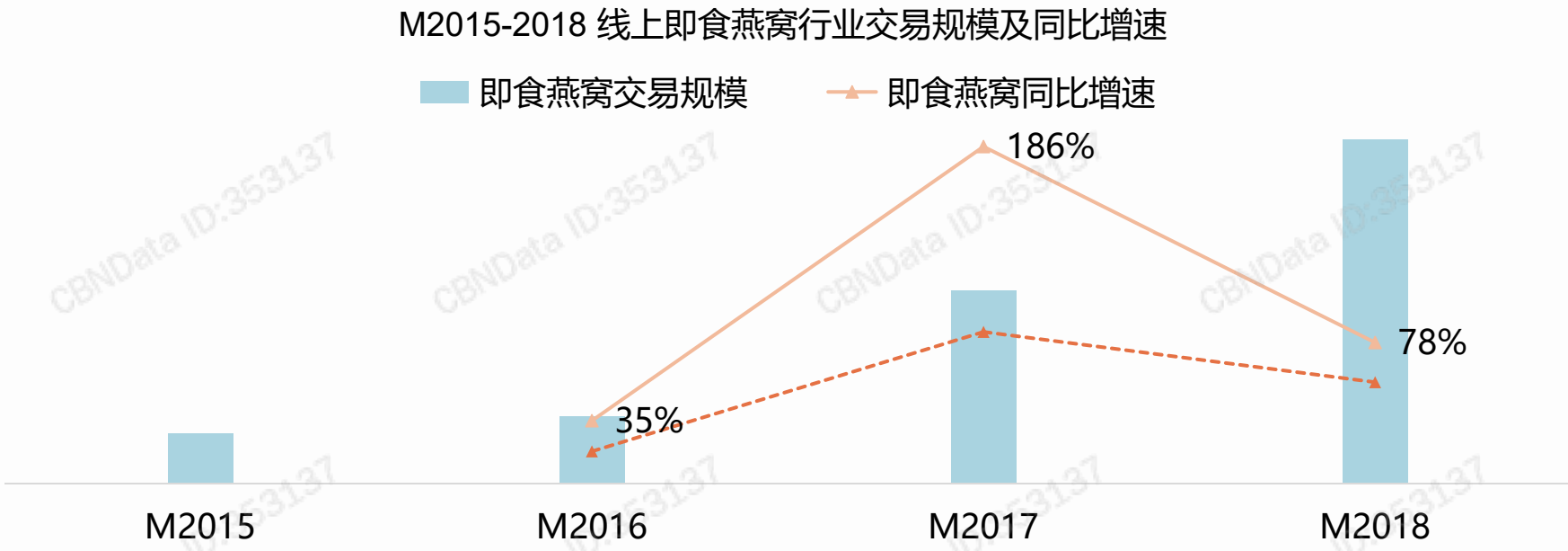


数据来源：阿里数据

CBNData ID:353137

即食燕窝消费崛起，或为市场新兴机会点

近两年线上即食燕窝呈现爆发式增长，M2018交易规模较M2015提升约6倍；且销售增速高于线上燕窝整体，M2017交易规模同比增速高达186%，M2018仍保持高速增长态势。



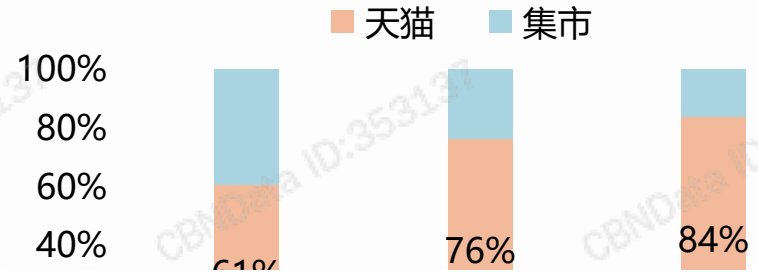
数据来源：阿里数据

CBNData ID:353137

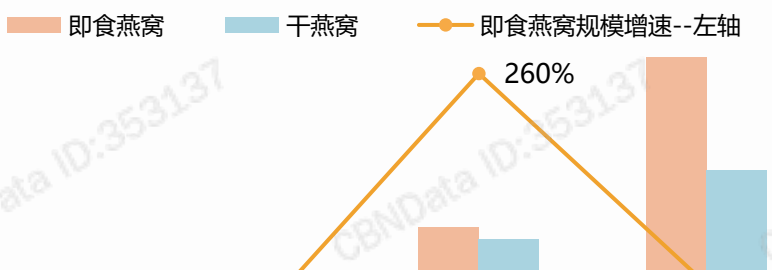
品质需求提升，天猫成为即食燕窝主要购买渠道

M2016-M2018，即食燕窝在天猫平台销售占比从61%提升至84%；在天猫平台中，即食燕窝市场份额逐年提升，M2017年销售额超过干燕窝，增速高达260%，并在M2018年仍保持95%的增速持续增长。

M2016-M2018年 即食燕窝天猫和集市交易规模占比



M2015-M2018 天猫平台各类型燕窝市场规模及即食燕窝规模占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17163