

天猫美家 儿童学习桌行业趋势洞察

CBNDATA
第一财经商业数据中心



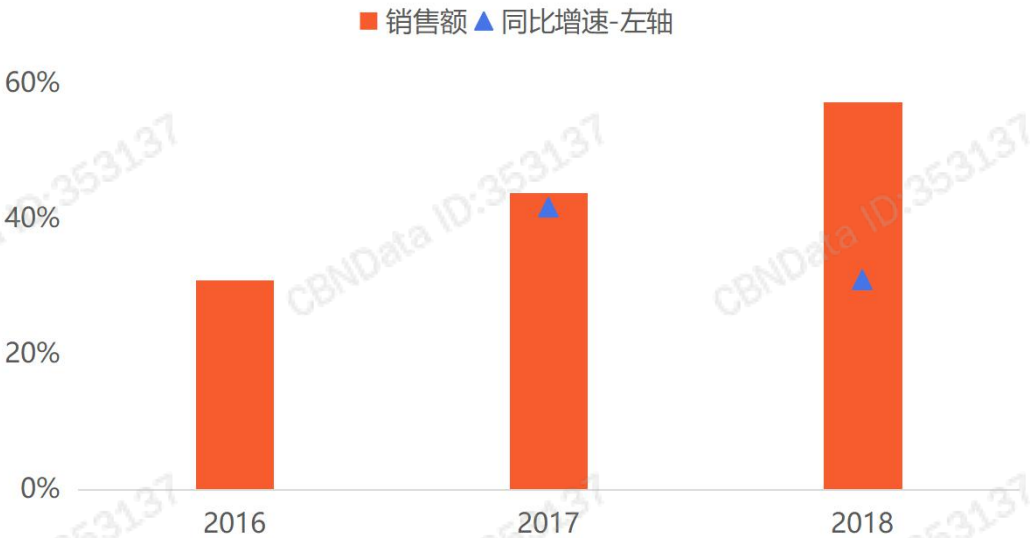
TMALL

近三年儿童学习桌市场规模稳步扩大

三年来，线上儿童学习桌市场稳步发展，2017年儿童学习桌市场增速突出，2018年增速有所放缓，但是市场份额仍在扩大。

儿童学习桌消费者人数稳步增长，渗透率稳步提升。

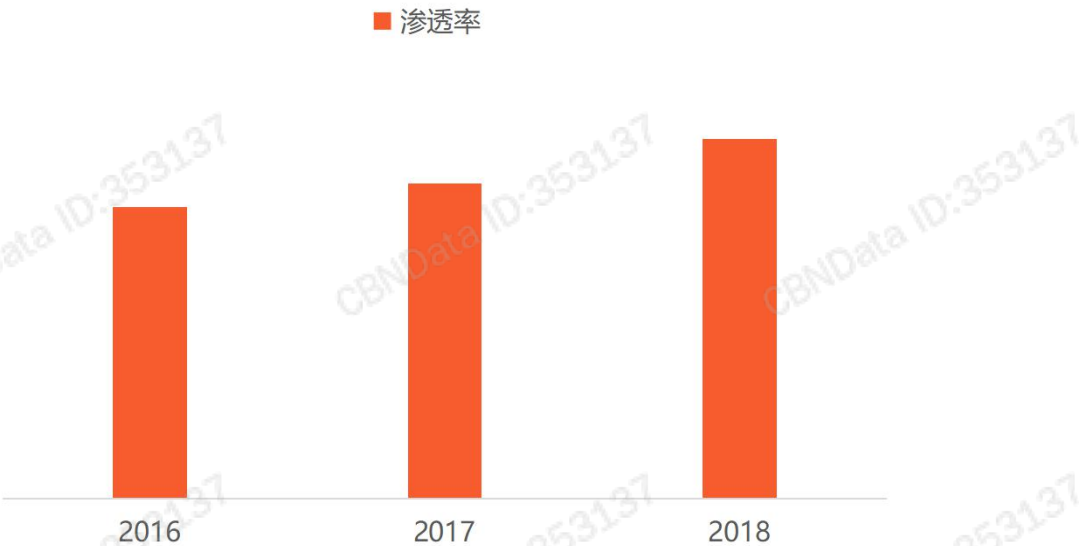
2016-2018 儿童学习桌市场规模和同比增速



注：已剔除500元以下低客单价商品。

数据来源：CBNData消费大数据

2016-2018 儿童学习桌在住宅家具类目的渗透率



注：1. 渗透率指的是人数渗透率； 2. 儿童学习桌渗透率=购买儿童学习桌的消费者人数/购买住宅家具的消费者人数。 3. 此处计算按照全量数据进行统计。

数据来源：CBNData消费大数据

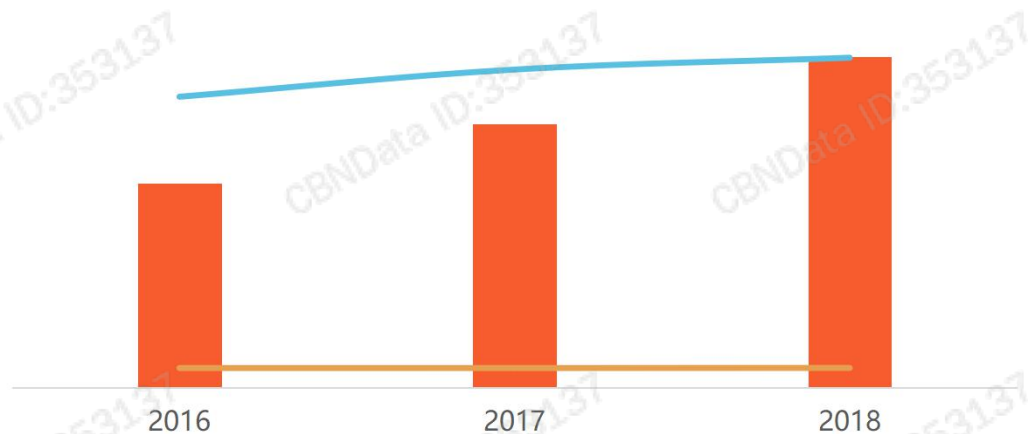
用户增加是行业增长的主要驱动力

从消费者角度看，线上学习桌消费者的人数增速明显快于笔单价和消费频次，反映了人数的增长是儿童学习桌类目发展的主要驱动力。

从商品角度看，三年来儿童学习桌的销售量和件单价均保持较高速度的增长，两个因素协同作用推动儿童学习桌市场蓬勃发展。

2016-2018 儿童学习桌
消费者人数和笔单价及消费频次

人数 笔单价 消费频次

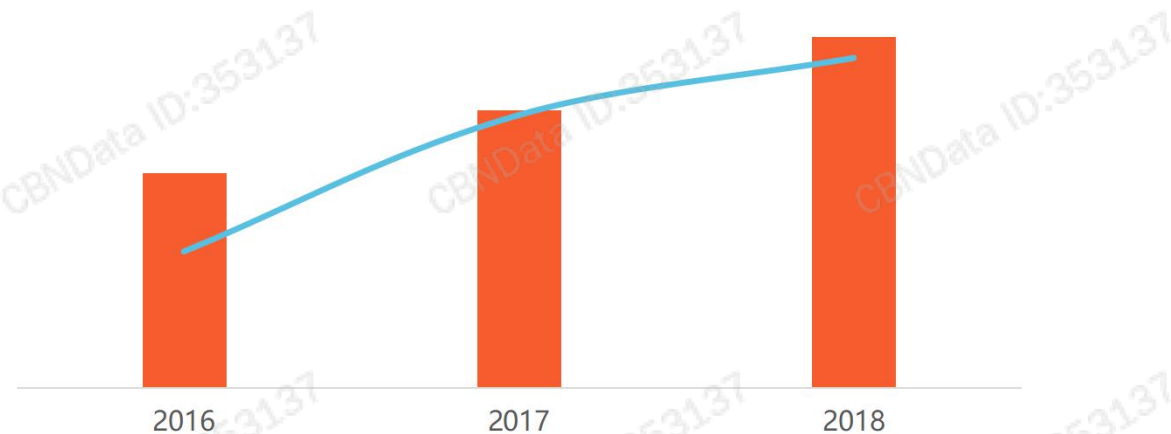


注：由于消费频次的数值较低，因此同比放大100倍以方便展示。

数据来源：CBNData消费大数据

2016-2018 儿童学习桌
销售量和件单价

销售量 件单价



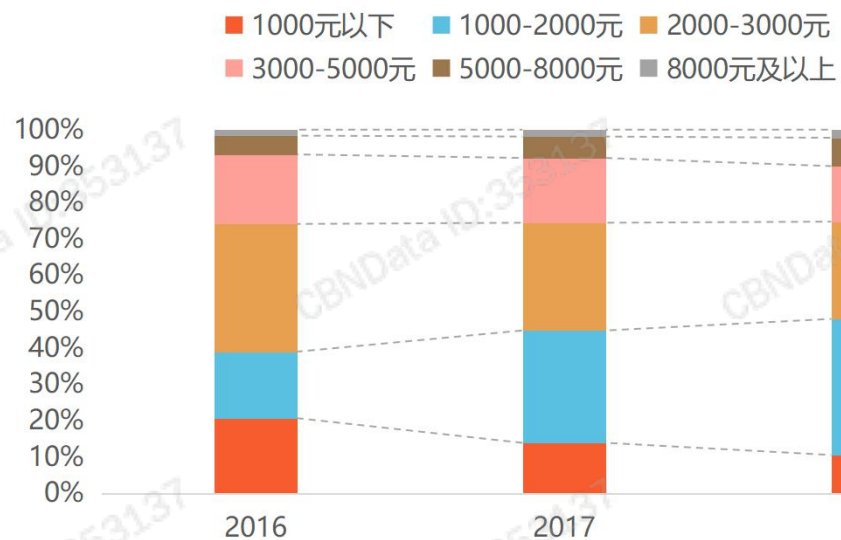
数据来源：CBNData消费大数据

1000-2000元的学习桌市场份额增长显著

3000元以下的儿童学习桌贡献了接近8成的市场份额。

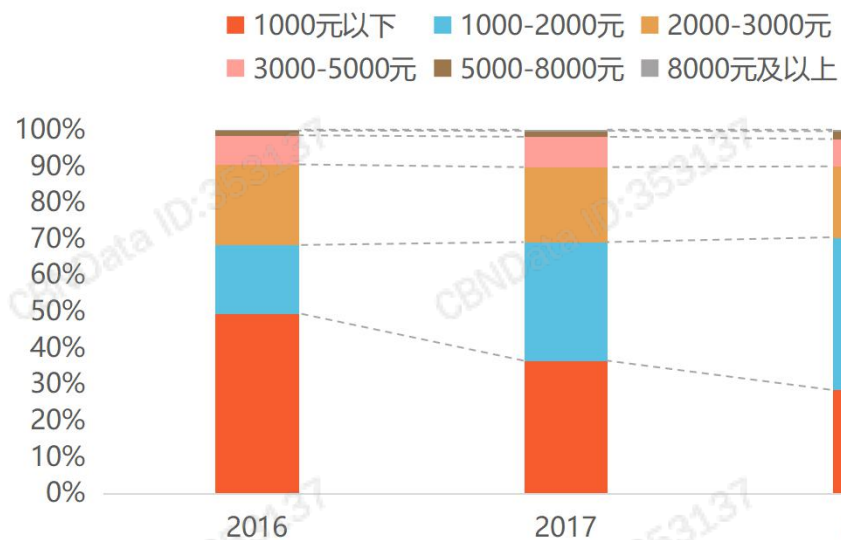
三年来，经过消费者和市场的选择，1000-2000元的学习桌市场份额增长显著，2018年其销售额占比接近4成。

2016-2018 各价格段儿童学习桌销售额占比



数据来源：CBNData消费大数据

2016-2018 各价格段儿童学习桌销售量占比

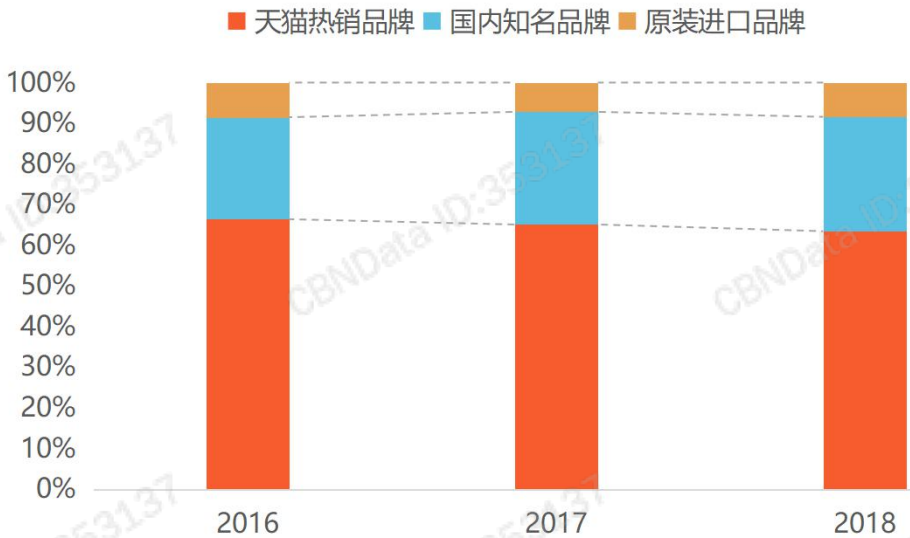


数据来源：CBNData消费大数据

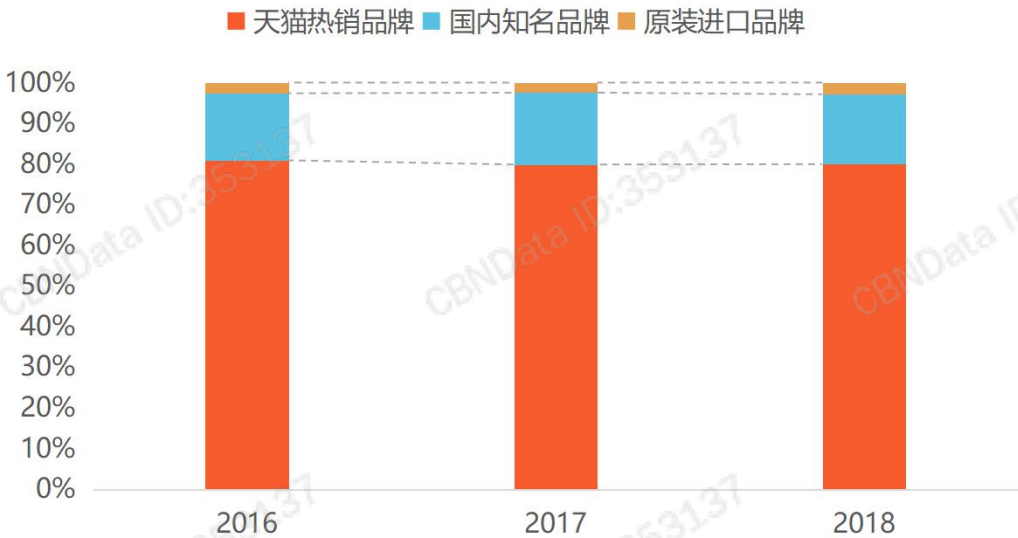
天猫热销品牌占据主要市场地位

天猫热销品牌贡献了超过六成的销售额，但是受到国内知名品牌和原装进口品牌的冲击，其市场份额呈缩小的趋势。

2016-2018 各类品牌儿童学习桌销售额占比



2016-2018 各类品牌儿童学习桌销售量占比



注：天猫热销品牌包括爱果乐、心家宜、生活诚品、乐仙乐居、法兰芭比、香奈雅轩等；国内知名品牌包括护童、光明园迪、博士有成、2平米、创想、爱学习等；原装进口品牌包括moll、ecus、大将作、康朴乐等。

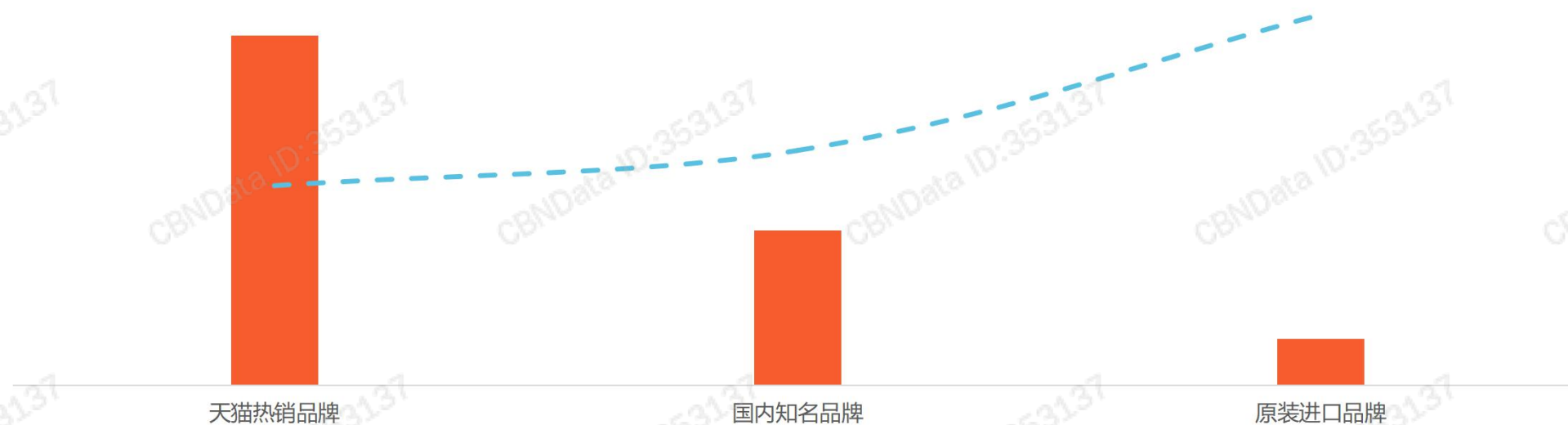
数据来源：CBNData消费大数据

原装进口品牌增速突出，消费升级潜力巨大

相对天猫热销品牌和国内知名品牌，原装进口品牌的增速突出，进一步反映了高端进口商品的潜力巨大。

2018年 各类儿童学习桌市场规模和同比增速

■ 销售额 — 同比增速



数据来源：CBNData消费大数据

儿童学习桌品牌榜

儿童学习桌行业TOP10品牌	
1	爱果乐
2	护童
3	乐仙乐居
4	法兰·芭比
5	Sihoo/西昊
6	生活诚品
7	心家宜
8	COMF - PRO/康朴乐
9	米哥
10	坐得正

数据来源：CBNData消费大数据

一二线城市80后和85后为主力消费人群

80后和85后是儿童学习桌的主力消费人群，其人数占比超过七成。随着越来越多的90后步入婚育阶段，他们在儿童学习桌类目的购买力在爆发。

女性人数占比超过六成，贡献金额六成以上；消费者大多为一二线城市居民，三四线及五六线增速更高，儿童学习桌消费观念正在普及。

2018年各性别儿童学习桌消费者
人数和销售额占比及增速



2018年各年龄段儿童学习桌消费者
人数和销售额占比及增速



2018年各城市级别儿童学习桌消费者
人数和销售额占比及增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17159

