



内衣行业趋势研究

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



研究范畴界定

研究目的：

- 通过探索线上内衣行业发展概况，详细分析各类型文胸消费人群特征和其他内衣品类发展趋势，深刻刻画内衣行业消费人群和内衣行业未来走势。

时间和类目：

- 2016.01-2018.12，连续3年
- 研究类目：一级类目【女士内衣/男士内衣/家居服】，主要研究叶子类目【文胸】

数据清洗规则：

- 为了避免异常值的影响，按照以下规则剔除不符合要求的订单和消费者数据，清洗后的订单覆盖率为 99.30%，销售额覆盖率为98.09%
 - 内衣品类年消费金额小于5元和大于50,000元的消费者的订单
 - 内衣品类年父订单数大于200单的消费者的订单
 - 年购买大于100件商品的消费者的订单
 - 只要一年是超大额订单消费者，则删除其三年所有订单

目录 Content

1

Part1: 内衣市场概况

2

Part2: 文胸细分市场分析

3

Part3: 文胸细分人群分析

4

Part4: 其他内衣品类趋势





内衣市场概况

1.1 内衣市场整体概况

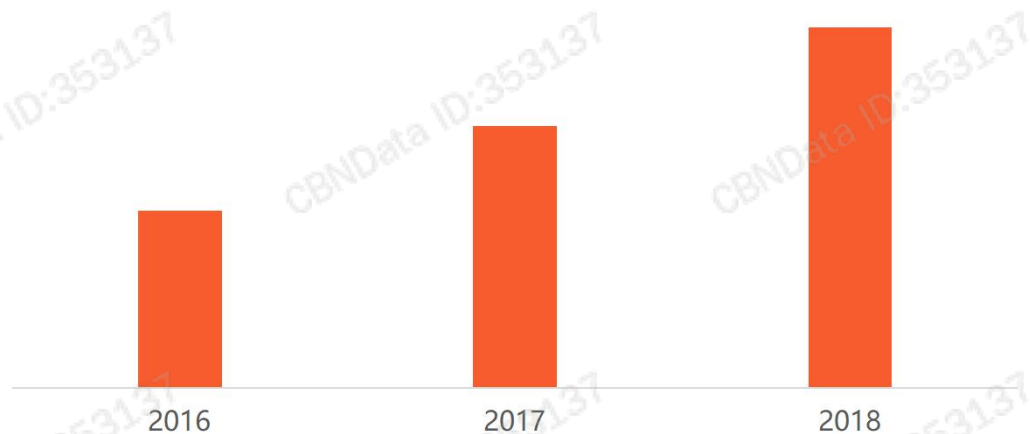
1.2 各类型内衣产品概况

近三年内衣市场规模稳步扩大

三年来，线上内衣市场稳步发展、增速突出，市场份额仍在扩大。

2016-2018 内衣市场规模和同比增速

■ 销售额-右轴（隐藏）



数据来源：CBNDATA消费大数据

2016-2018 内衣渗透率变化

■ 渗透率



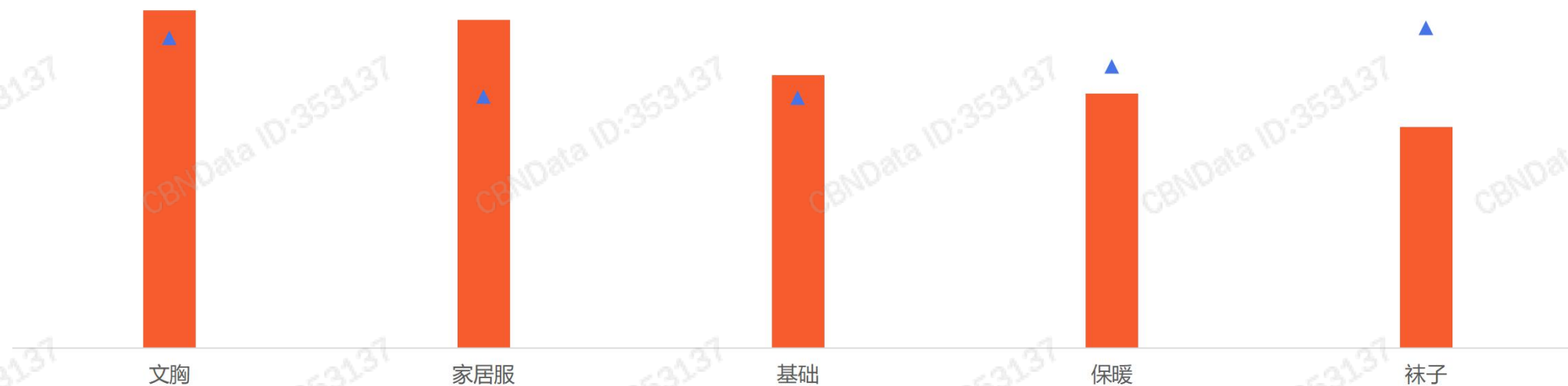
注：1. 渗透率指的是人数渗透率； 2. 内衣渗透率=购买内衣的消费者人数/全部消费者人数。

数据来源：CBNDATA消费大数据

文胸和家居服是内衣类目两个最大的品类，袜子品类增速值得关注

2018年各类内衣市场规模和同比增速

■ 销售额-右轴（隐藏） ▲ 销售额同比增速-左轴



数据来源：CBNDATA消费大数据



文胸细分市场分析

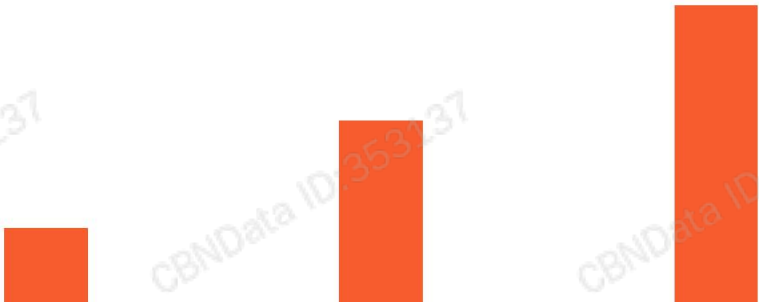
2.1 趋势文胸类别概况

2.2 特色文胸类别解析

文胸整体市场

随着年轻消费者的进入以及消费者的选择转移到更高价格段，文胸市场规模稳步扩大
国产品牌“曼妮芬”，美国时尚品牌“维多利亚的秘密”和“歌瑞尔”占据文胸市场前三的位置。

2016-2018 文胸市场规模



2018年文胸销售额TOP10品牌

1	曼妮芬
2	VICTORIA' S SECRET/维多利亚的秘密
3	Gainreel/歌瑞尔
4	Triumph/黛安芬
5	Uniqlo/优衣库
6	都市丽人

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17157

