

互联网

理财

2019

谁是最大“盈”家 2019线上理财人群报告

CBN DATA × 蚂蚁财富
第一财经商业数据中心 Ant Fortune



© 2018 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE
OF
CONTENTS
目录

- Part1：线上理财发展背景概览
..... 3
- Part2：线上理财人群画像
..... 8
- Part3：线上理财人群的自我修养
..... 15
- Part4：线上理财人群个性特征洞察
..... 21
- Part5：总结与展望
..... 35
- 附录：十大热股&十大财经事件
..... 39



PART 01

线上理财 发展背景概览





财叔

蚂蚁财富热门IP，
一个有趣的理财老司机



1

整体经济环境：
稳增长，户均可投资资产达45万元

2

线上理财催化剂：
网络支付的普及加速互联网理财发展

3

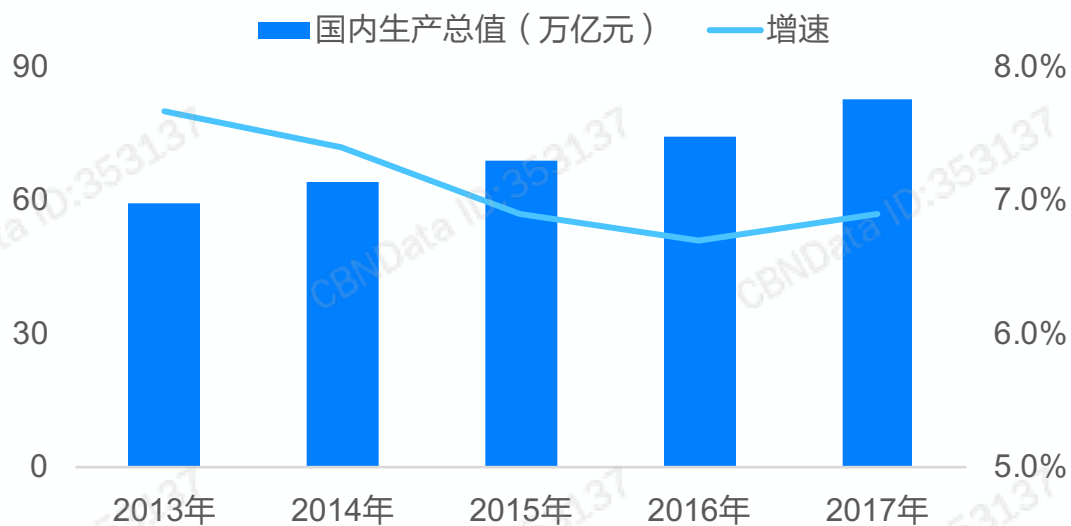
线上理财资金去向：
货币基金类产品占比17%，低门槛、高流动性特征受青睐



我国整体经济稳步增长，家庭平均可投资资产达45万元

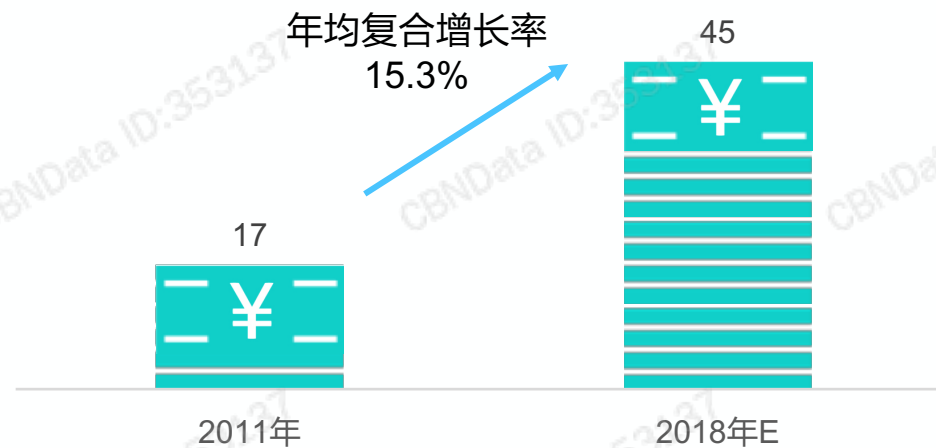
过去五年间，我国GDP从59万亿元人民币增长至82万亿元人民币，2017年增速保持在6.9%，呈现平稳增长的新常态。居民财富规模随之扩大，户均可投资资产7年内增长至45万元人民币。

2013-2017 国内生产总值及增速



数据来源：国家统计局

2011-2018 中国居民户均可投资资产（万元）



数据说明：家庭可投资资产包括现金/存款、股票、债券、另类投资等，剔除自主性房地产和流动性较差的资产；

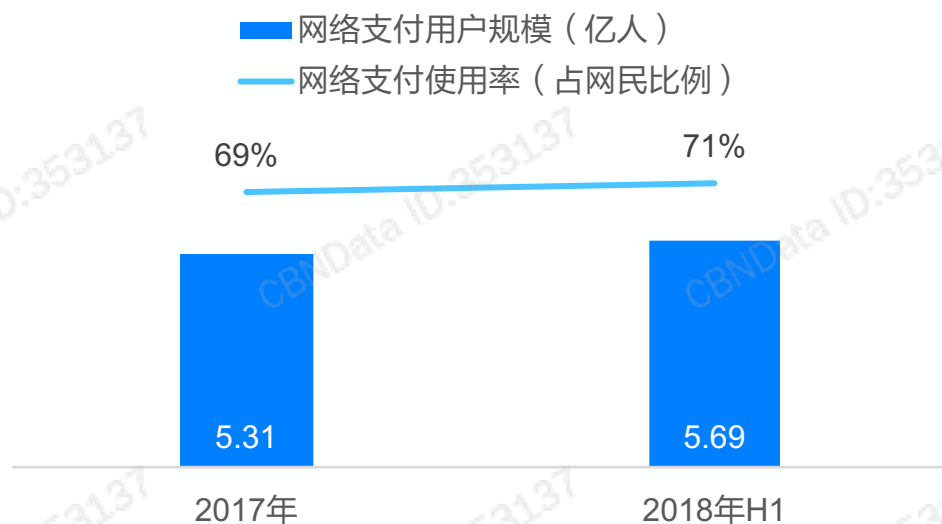
数据来源：易观数据《2018中国家庭金融市场专题分析》



超七成网民使用网络支付，加速线上理财普及

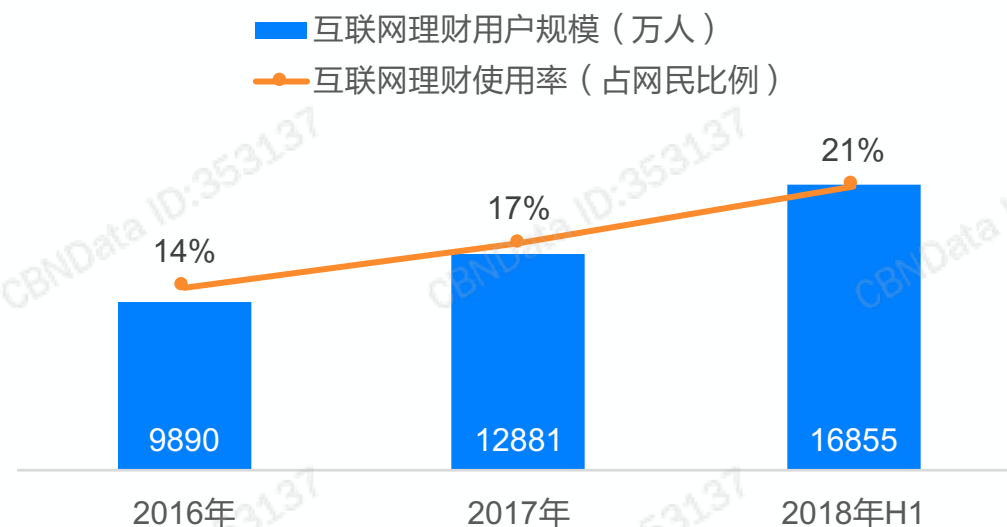
网络支付的普及提升了国民对线上财富管理的接受度，互联网理财规模稳健增长；截止2018年6月，互联网理财人数已达1.69亿人。

2017-2018 网络支付用户规模及渗透率



数据来源：CNNIC中国互联网络信息中心

2016-2018 互联网理财规模变化趋势



数据来源：CNNIC中国互联网络信息中心



货币基金投资占比与传统储蓄旗鼓相当，低门槛、高流动性特征受青睐

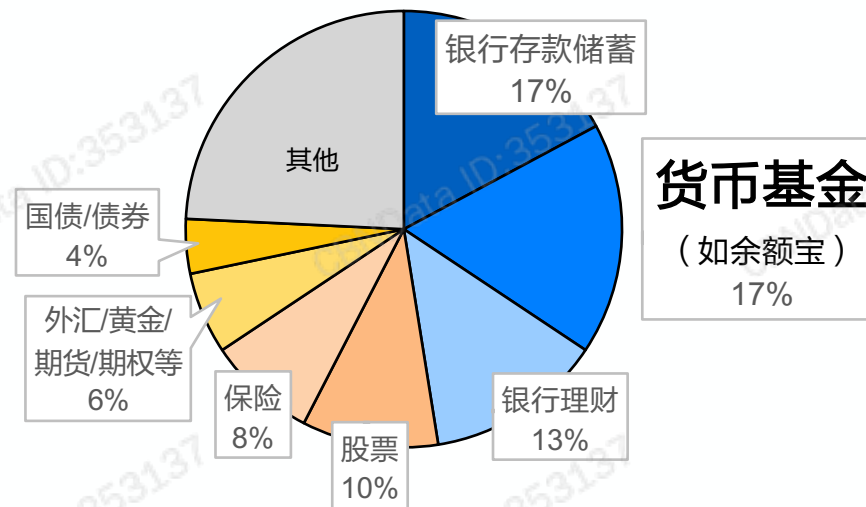
目前，线上理财用户将可投资资产的17%投在了货币基金类产品上，与投在银行存款储蓄上的占比旗鼓相当。

理财产品 / 投资方式列举

产品类型		风险等级
基础型	银行存款储蓄	低
	货币基金	
	银行理财产品	
进阶型	投资型保险	中
	国债/债券	
	公募基金	
	股票	高
	外汇/黄金/期货/期权/大宗商品	
	私募股权/风投/私募证券等	

数据来源：公开资料整理

中国互联网理财用户可投资资产去向



数据来源：波士顿咨询公司 · 陆金所《2018全球数字财富管理报告》



PART 02

线上理财人群画像

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17156

