

女子力

就业

2019

淘宝女子力洞察报告

CBN DATA

第一财经商业数据中心



淘宝

Taobao

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ Part1: 淘宝女子力崛起	3
■ Part2: 淘宝女子力面面观	7
女性淘宝卖家	
女性内容服务商	
女性商家服务商	
■ Part3: 淘宝女子力未来展望	27

PART 1

淘宝女子力崛起

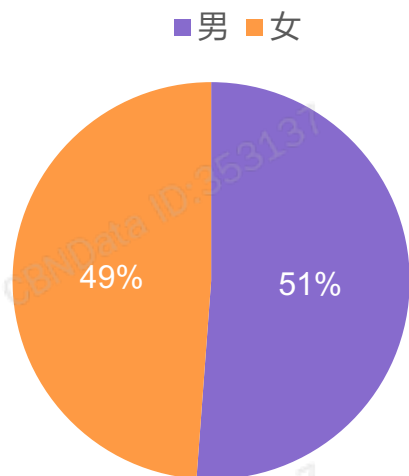


从社会结构和劳动力市场来看，我国女性的地位愈发重要

数据显示，女性人口占我国总人口的一半，是社会上非常重要的参与者。

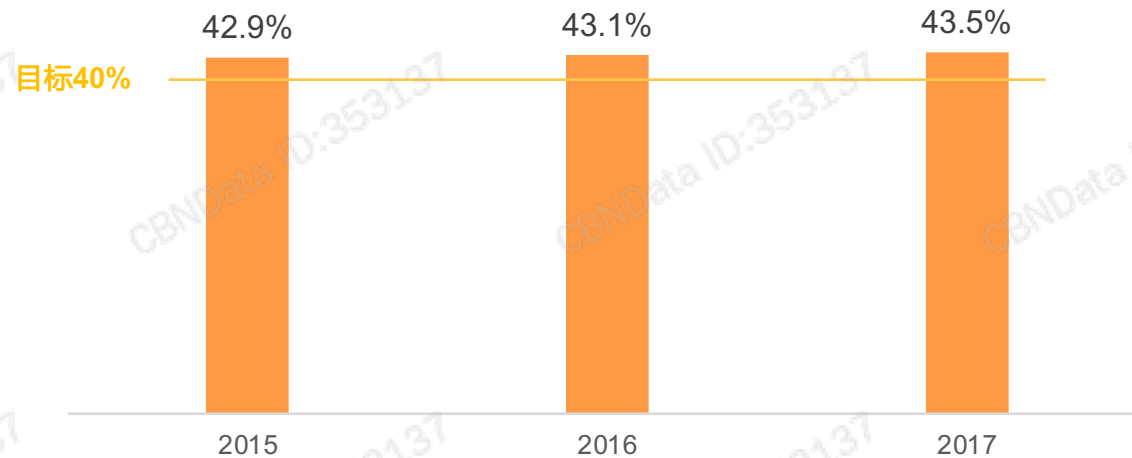
近年来，在劳动力市场上的女性占比也在逐年提升，表明女性在整个市场中起到愈发积极的作用。

2017 全国不同性别人口分布



数据来源：国家统计局

2015-2017 全国女性就业人员占全社会就业人员的比重

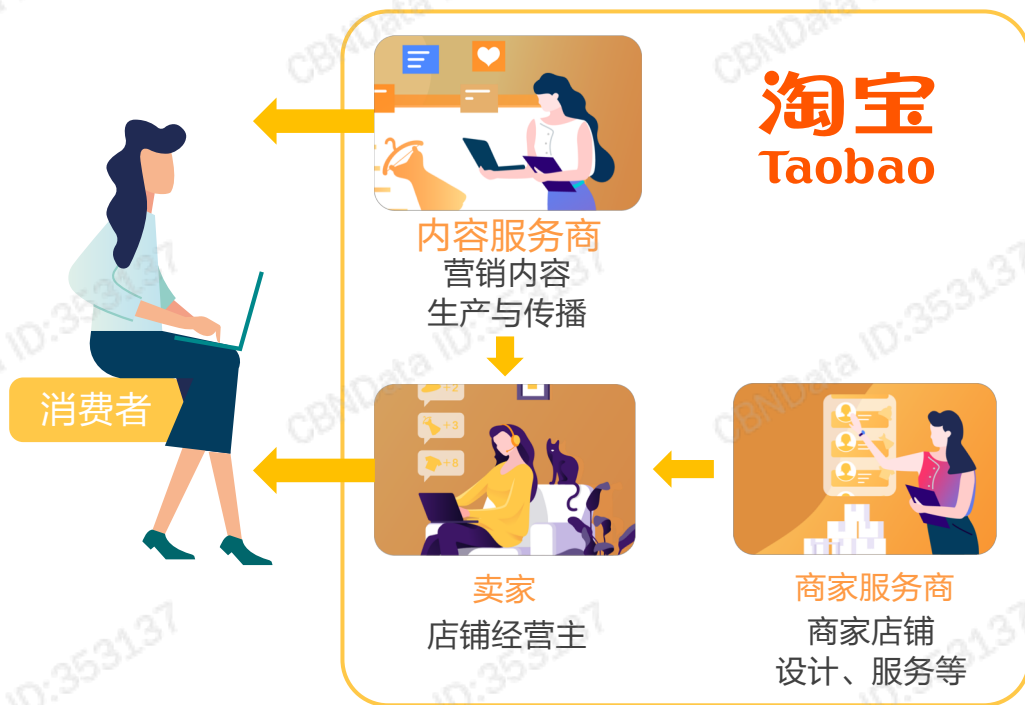


数据来源：国家统计局

数据说明：40%是《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》指定的目标

数字经济时代新就业形态涌现，淘宝正在创造丰富多样的就业机会

淘宝作为数字经济时代的重要零售平台，不仅吸引了庞大的消费者群体，也创造了大量卖家市场的就业机会；他们不仅仅是已达千万级数量的淘宝卖家，还有大量为消费者与卖家提供服务的内容服务商和商家服务商。



资料来源：淘宝

“平台经济最大的价值就是创造就业。”

——阿里巴巴集团CEO张勇

2018年，阿里巴巴中国零售平台创造了**4082万**个就业机会，同比增长10.89%，其中包括直接创造的**1558万**个交易型就业机会、**2524万**个带动型就业机会；加入淘宝直播的主播人数较此前一年劲增180%。

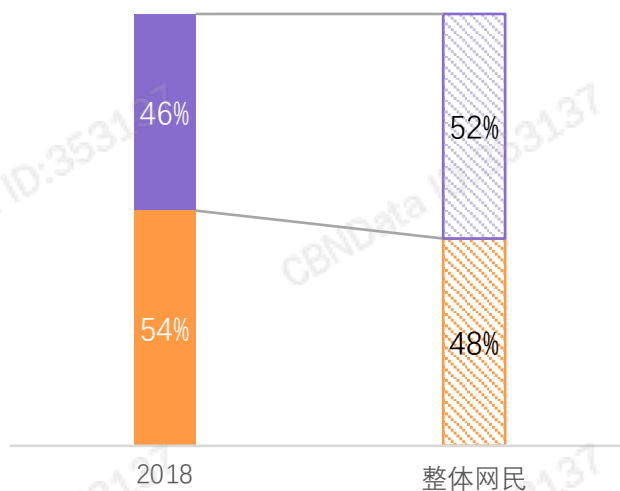
资料来源：中国人民大学劳动人事学院课题组、《“入淘”新人主播发展趋势报告》

越来越多的女性选择在淘宝就业

淘宝不仅是女性购物消费的去处，也成了她们就业创收的选择。2018年，淘宝女性卖家整体收入达到男性的1.2倍；在就业人数上，女性卖家和内容服务商占主导地位，服务商市场尽管仍以男性人数占优，女性比重也在逐年提升。

2018
淘宝活跃卖家分性别人数分布

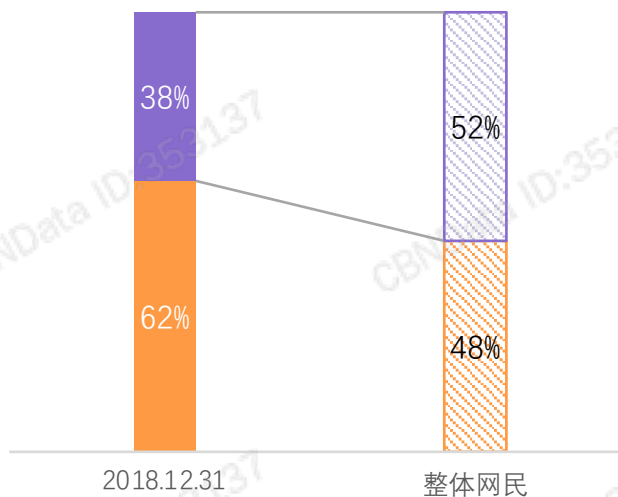
■ 女性 ■ 男性



数据来源：CBNDATA消费大数据、
CNNIC 2018年6月42次报告

2018.12.31
活跃内容达人分性别人数分布

■ 女性 ■ 男性

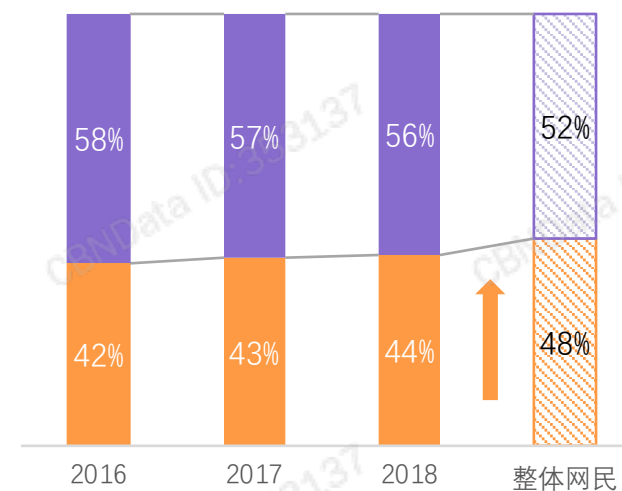


数据来源：CBNDATA消费大数据、
CNNIC 2018年6月42次报告

大数据·全洞察

2016-2018
淘宝活跃服务商分性别人数分布

■ 女性 ■ 男性

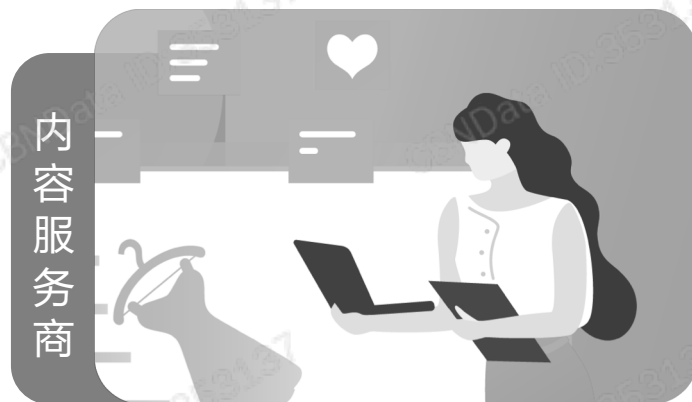


数据来源：CBNDATA消费大数据、
CNNIC 2018年6月42次报告

PART 2

淘宝女子力面面观





预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17153

