

天猫美家 桌面收纳行业趋势研究报告

CBNDATA
第一财经商业数据中心

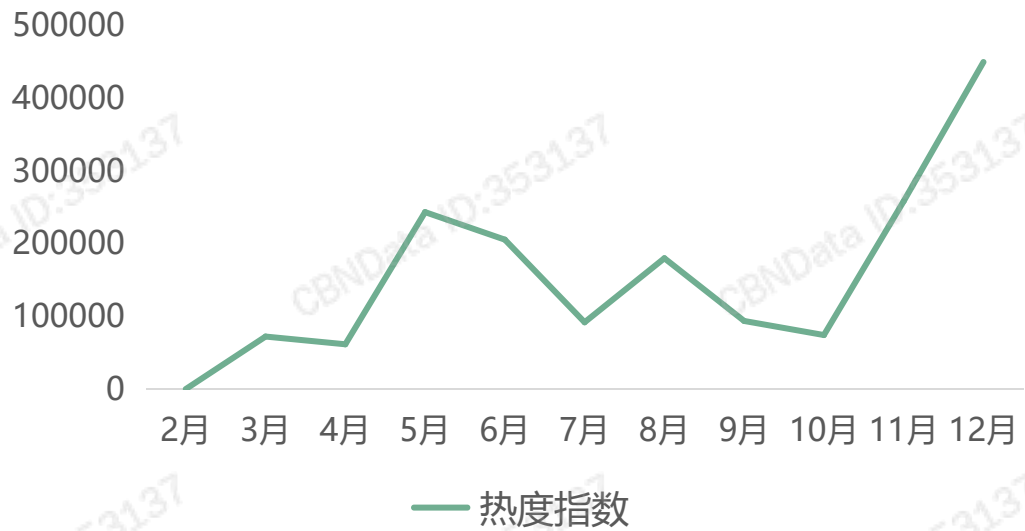
× Tmall



受日系收纳理念影响，国内收纳风潮崛起

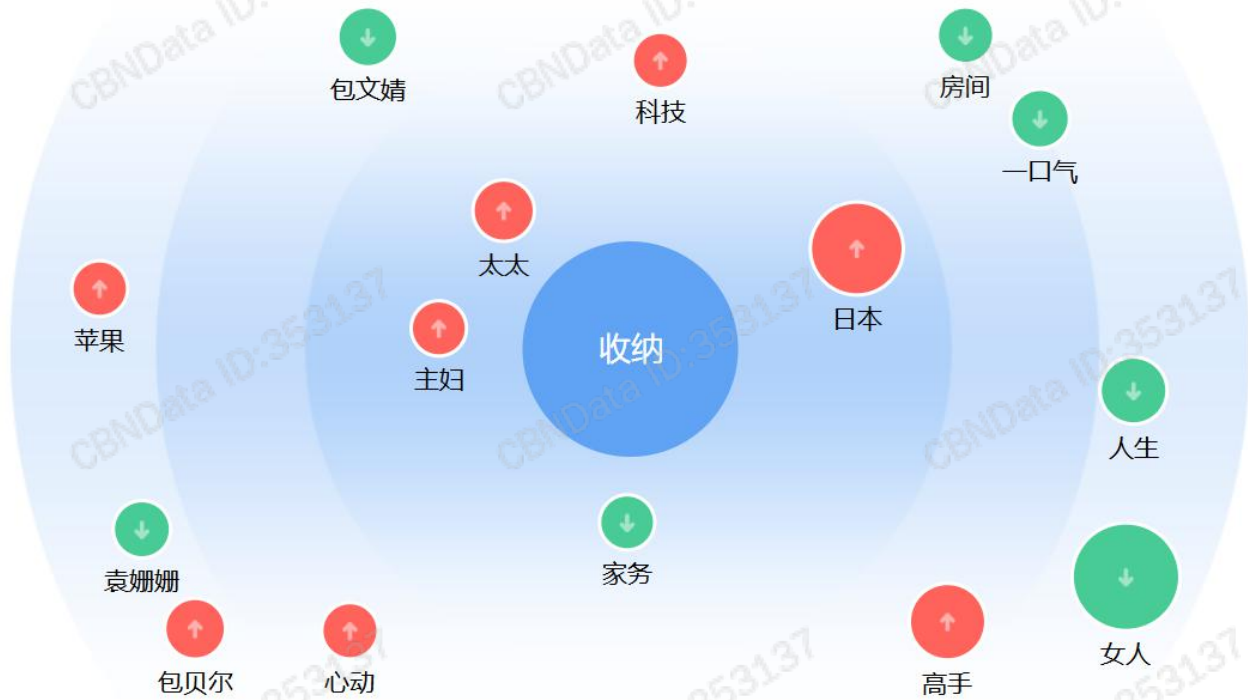
收纳在日常生活的的重要性越来越强，近几国内收纳风潮兴起，越来越多的人开始重视收纳学习收纳，收纳类资讯热度不断提升，其中日本收纳达人在国内的影响力逐渐提升，越来越多的消费者将收纳视为精致生活的重要部分。

2017年收纳类资讯今日头条热度趋势



数据来源：头条指数

2018.02今日头条收纳资讯热词关联分析

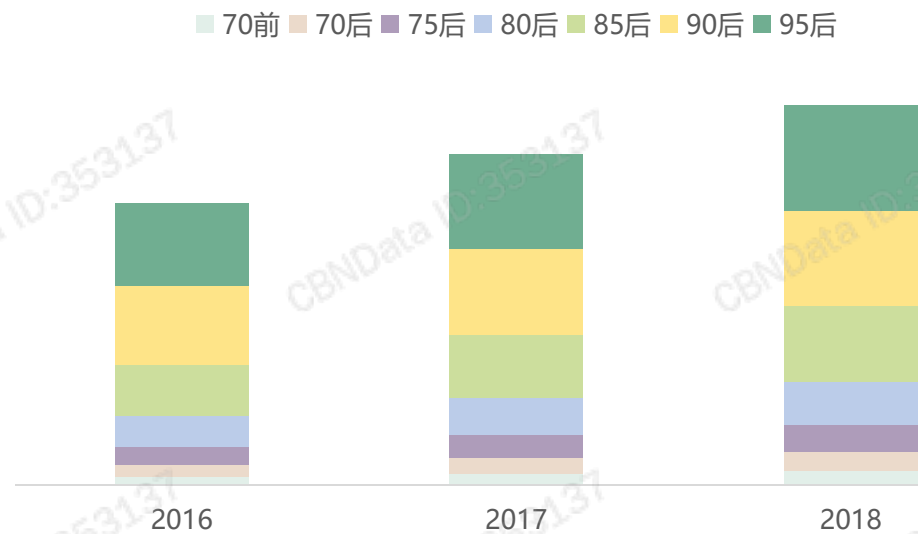


相关性：关键词A和关键词B的相关度 = 同时包含关键词A和关键词B的文章的阅读数 / 包含关键词A的文章的阅读数。

2018年桌面收纳类目消费者人数保持上升趋势，95后、90后、85后和80后是主要人群，其中只有85后和90后的人数增速保持上扬

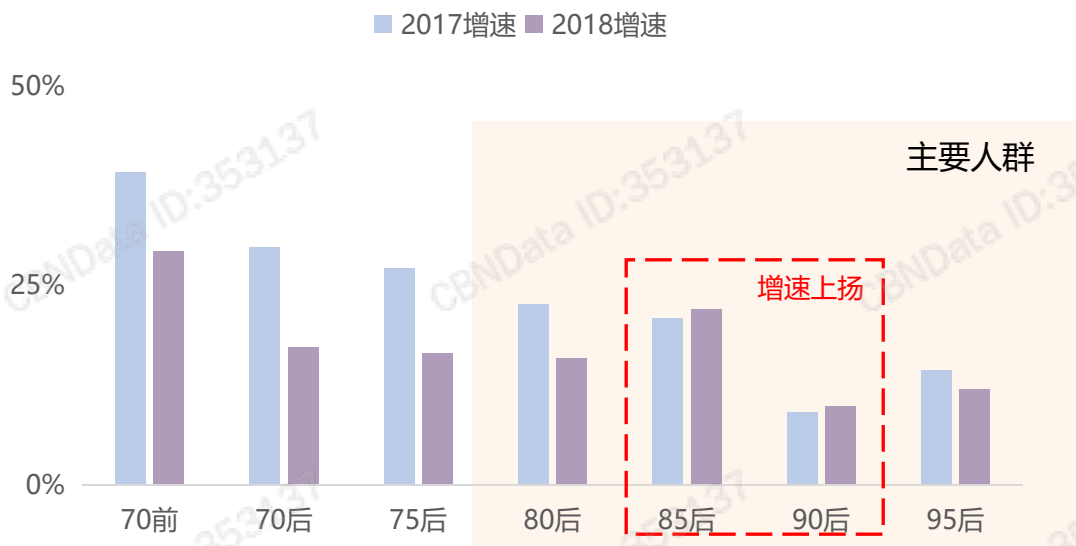
2018年桌面收纳类目消费者人数同比增长15%。从绝对人数占比来看，95后、90后、85后和80后占比最高，从人数的增速来看，85后和90后人群增速在上扬，95后人群增速略有放缓，80后人群增速下降最快。

2016-2018 桌面收纳类目消费者人数走势



数据来源：阿里数据

2017-2018 桌面收纳类目各年龄消费者人数增速



数据来源：阿里数据

年龄和人生阶段对消费者选择桌面收纳类目有很大影响，95后或者单身及恋爱期偏爱化妆收纳盒，90后85后或准备结婚期喜欢首饰盒，婚后偏向孩子的文具收纳盒

在不同桌面收纳类目中，95后更偏爱化妆包，90后和85后更偏爱首饰盒，80后及以上由于有孩子的原因，更多偏好文具收纳盒。

人生阶段对于桌面收纳的选择也有很大影响，单身及恋爱期对化妆包的需求比较多，准备结婚期更偏向首饰盒，婚后对内衣收纳盒有一定的需求，有了孩子之后就转向文具收纳盒。

2018 不同年龄段消费者收纳类目偏好TGI					
年龄段	桌面收纳盒	化妆包	内衣收纳盒	首饰盒	文具收纳盒
70前	103	96	100	87	117
70后	101	100	102	80	152
75后	99	100	103	86	187
80后	102	94	101	106	149
85后	102	93	103	108	93
90后	103	90	104	111	64
95后	96	114	96	84	63

注：TGI=某年龄段购买某品类人数占比/整体人群购买该品类人数占比×100

数据来源：阿里数据

2018 不同人生阶段消费者收纳类目偏好TGI					
年龄段	桌面收纳盒	化妆包	内衣收纳盒	首饰盒	文具收纳盒
单身	98	112	93	80	95
恋爱期	93	116	101	77	73
准备结婚	100	107	88	111	69
已婚	104	86	108	105	87
已婚已育	102	89	107	110	118

注：TGI=某人生阶段购买某品类人数占比/整体人群购买该品类人数占比×100

数据来源：阿里数据

桌面收纳用户偏好关联购买彩妆、家清和女鞋

2018 桌面收纳类目高重合度类目品牌销售额榜单TOP10			
排名	彩妆/香水/美妆工具	家庭/个人清洁工具	女鞋
1	MAC/魅可	居家家	Belle/百丽
2	YSL/圣罗兰	佳帮手	Staccato/思加图
3	GIORGIO ARMANI/阿玛尼	百年羚	CHARLES&KEITH
4	Dior/迪奥	妙洁	Skechers/斯凯奇
5	Estee Lauder/雅诗兰黛	Gillette/吉列	Studiolee selection
6	Givenchy/纪梵希	BAOJIAJIE/宝家洁	UGG
7	Maybelline/美宝莲	益伟	Hotwind/热风
8	PERFECT DIARY/完美日记	ecoco/意可可	Daphne/达芙妮
9	CHIOTURE 稚优泉	Maryya/美丽雅	Zara
10	Tom Ford/汤姆福特	鑫宝鹭	Josiny/卓诗尼

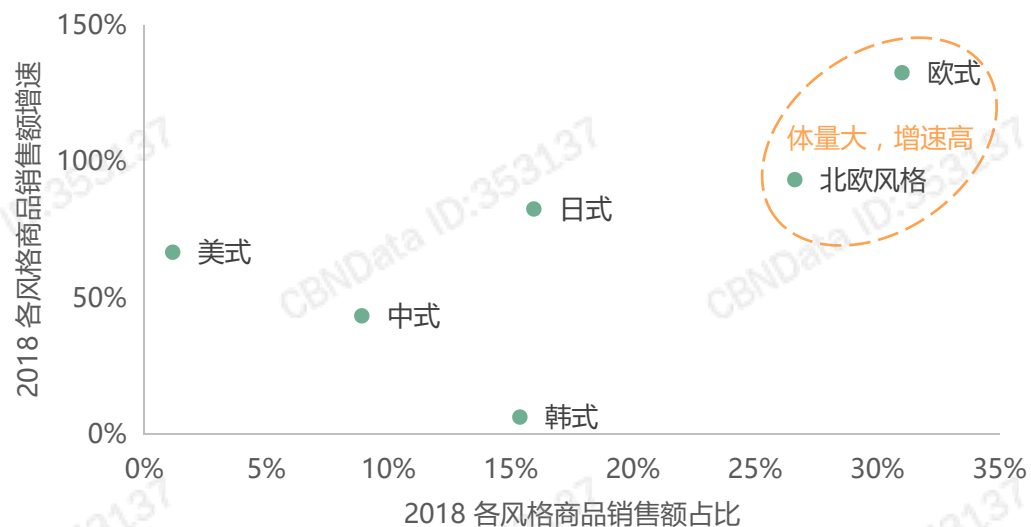
数据来源：阿里数据

大数据·全洞察

欧式和北欧风最受欢迎，且热度持续提升

欧式和北欧风是目前最受欢迎的两种桌面收纳盒的风格，这两类风格桌面收纳盒销售占比近六成，且销售增速高远于其他风格。

2018 桌面收纳盒主要风格销售占比及增速



数据来源：阿里数据

北欧风桌面收纳盒TOP品牌 | 亚加丽加

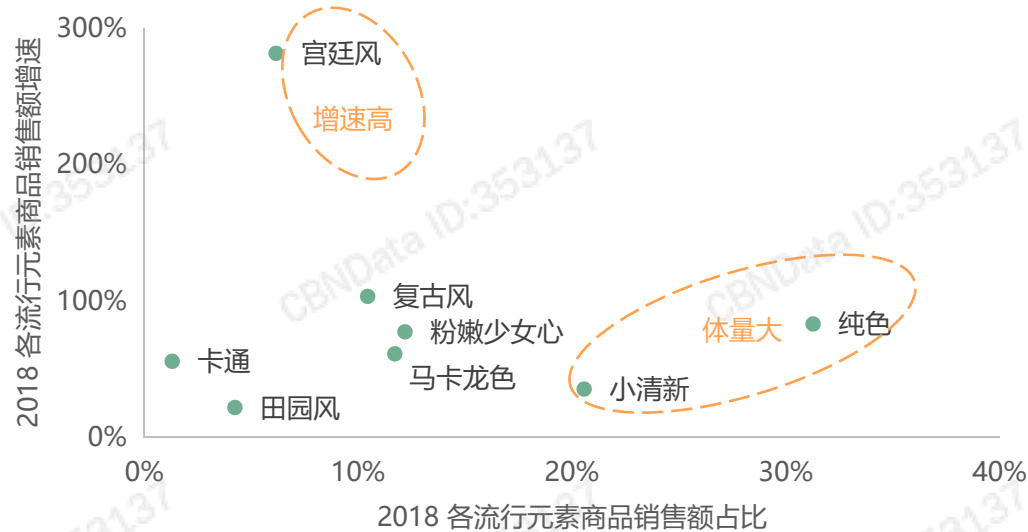


注：图片来自亚加丽加旗舰店

宫廷风桌面收纳盒走红，销售同比增速超过280%

宫廷风销售增速十分突出，2018年宫廷风桌面收纳盒销售额较2017年提升幅度超过280%；此外纯色桌面收纳盒和小清新桌面收纳盒市场占比相对较高。

2018 桌面收纳盒主要流行元素销售占比及增速



数据来源：阿里数据

宫廷桌面收纳盒TOP品牌 | kaman



注：图片来自kaman家具旗舰店

北欧风格桌面收纳盒，亚加丽加两年稳居TOP1

2017北欧风桌面收纳销售额TOP10品牌			2018北欧风桌面收纳销售额TOP10品牌		
1	亚加丽加	-	1	亚加丽加	
2	趣高	↑ 8	2	佳帮手	
3	艾仕可	↑ 5	3	薇爱	
4	收纳总动员	-	4	收纳总动员	
5	居家家	↑ 2	5	星优	
6	Kaman	↓ 4	6	趣高	
7	星优	↓ 2	7	居家家	

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17149

