

CBN'DATA

第一财经商业数据中心



TMALL GLOBAL

天猫国际

天猫国际 口服纤体品类发展趋势报告

目录 Content

1

Part1 : 口服纤体发展概况

2

Part2 : 消费群体年轻化

3

Part3 : 消费日趋常态化

4

Part4 : 轻松享瘦零食化

5

Part5 : 产品功能强效化

6

Part6 : 产品成分天然化



01

口服纤体发展概况

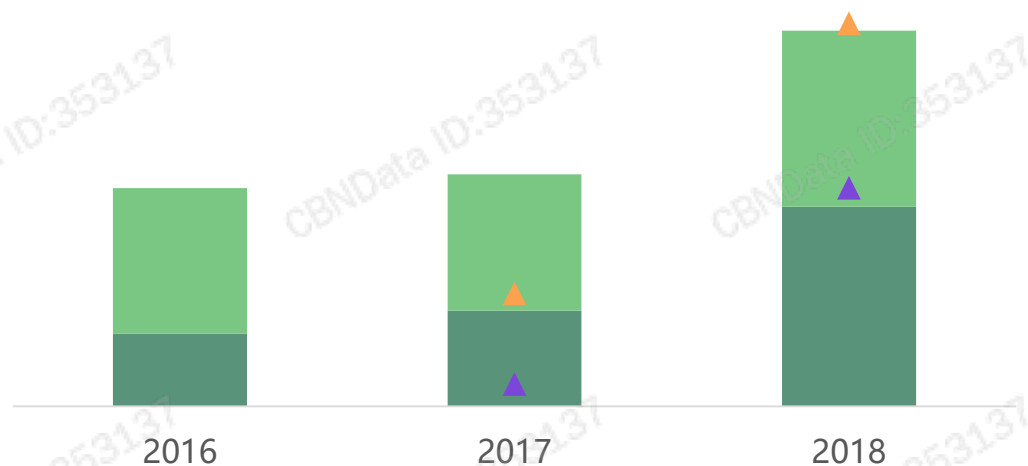
天然保健食品消费诉求凸显，带动口服纤体保健食品市场强势爆发

近三年口服纤体销售额不断攀升，2018年市场迅速爆发，天猫平台增速更快；

与此同时，酵素/膳食纤维在保健食品/膳食营养补充食品行业整体渗透率逐年提升，瘦身养颜爱好者对成分更加天然的纤体类保健食品愈发青睐。

2016-2018 口服纤体市场规模及增速

■ 天猫 ■ 淘宝 ▲ 行业增速 ▲ 天猫增速



天猫：包含天猫国际、天猫超市等所有天猫平台；
淘宝：包含全球购等所有淘宝平台

2016-2018 口服纤体在保健食品同行业渗透率

■ 渗透率



注：1. 渗透率指的是人数渗透率；2. 渗透率=购买酵素膳食纤维消费人数/同年整个行业消费总人数。

日本品牌酵素/膳食纤维最受欢迎，美国/澳大利亚品牌增速突出

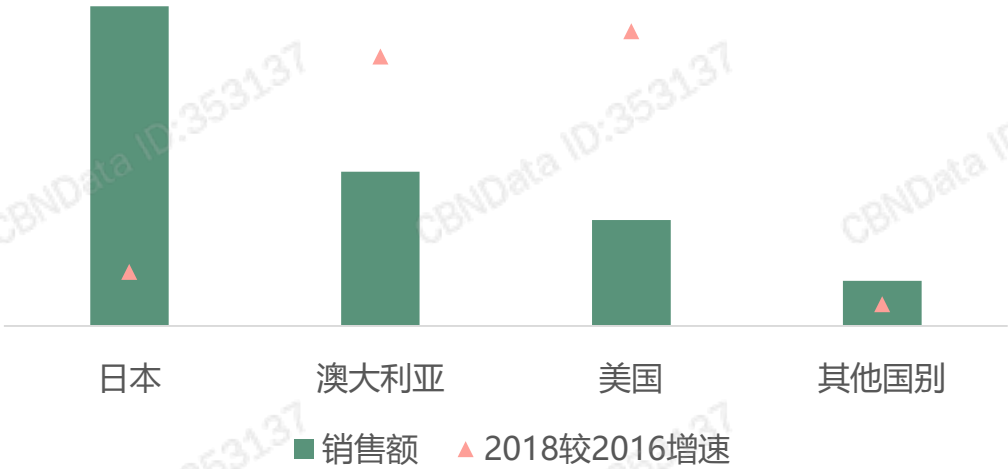
近三年消费者对于品牌国别的选择差异性不大，日本品牌占据主要市场份额；
从销售额增速表现来看，美国品牌和澳大利亚品牌增速明显，消费者偏好度提升明显。

TOP10	2016进口品牌国别	2017进口品牌国别	2018进口品牌国别
1	日本	日本	日本
2	澳大利亚	澳大利亚	澳大利亚
3	美国	美国	美国
4	韩国	英国	英国
5	法国	比利时	比利时
6	新西兰	德国	德国
7	新加坡	瑞士	新西兰
8	意大利	意大利	新加坡
9	德国	新西兰	意大利
10	加拿大	加拿大	韩国

数据来源：CBNData消费大数据

备注：计算方式按照销售额排序

2018口服纤体重点进口国别销售额占比及对比
2016增速



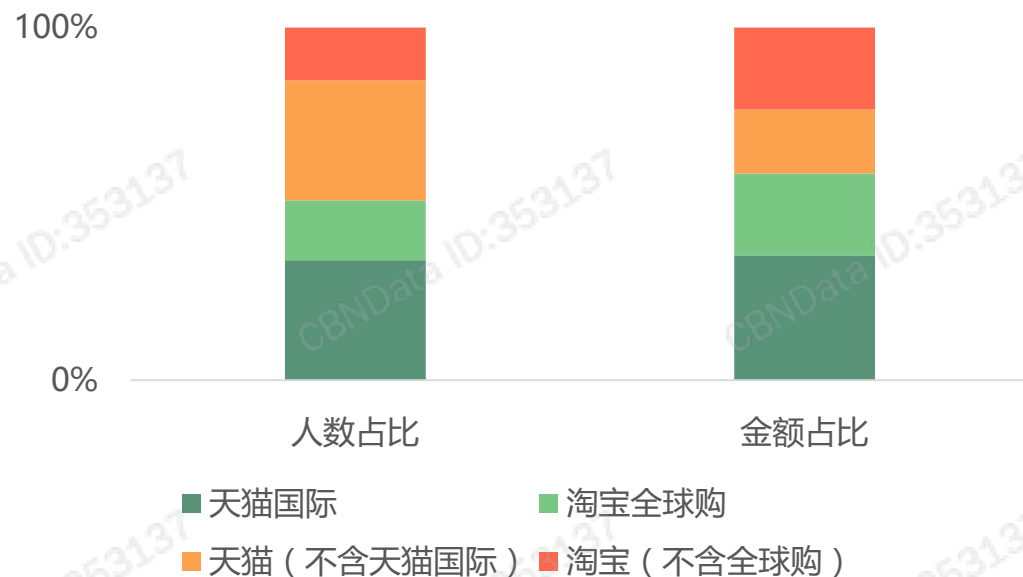
数据来源：CBNData消费大数据

注：其他国别增速指均值

天猫国际成为口服纤体消费者最主要购买平台，增速表现卓越

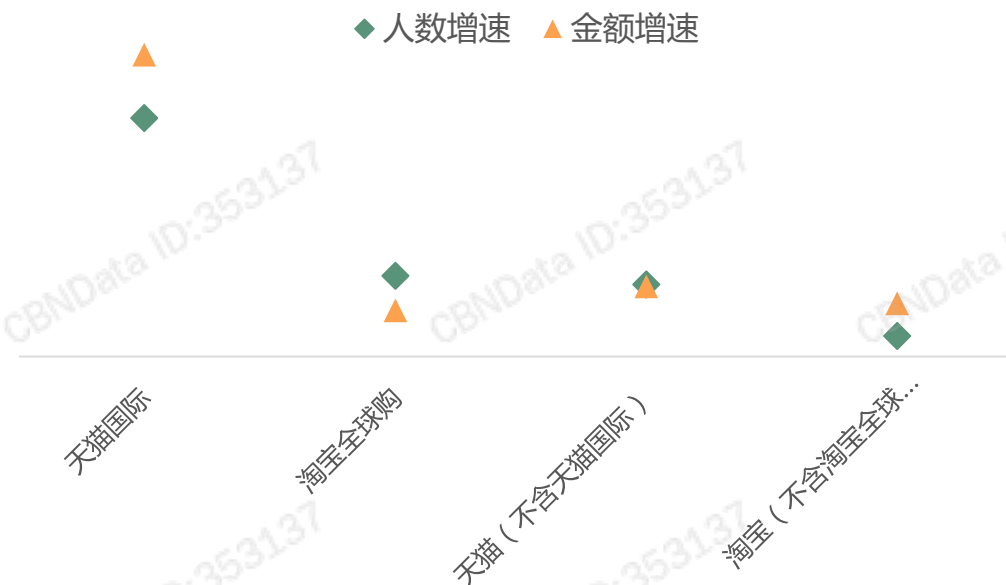
口服纤体行业在各平台消费者人数分布和金额分布来看，天猫国际成为消费者购买酵素和膳食纤维的最主要平台；与此同时，天猫国际平台消费者新客不断涌入，消费者增速和金额增速表现十分突出。

2018酵素/膳食纤维不同平台销售占比及人数分布



数据来源：CBNData消费大数据

2018酵素/膳食纤维不同平台销售及人数增速表现

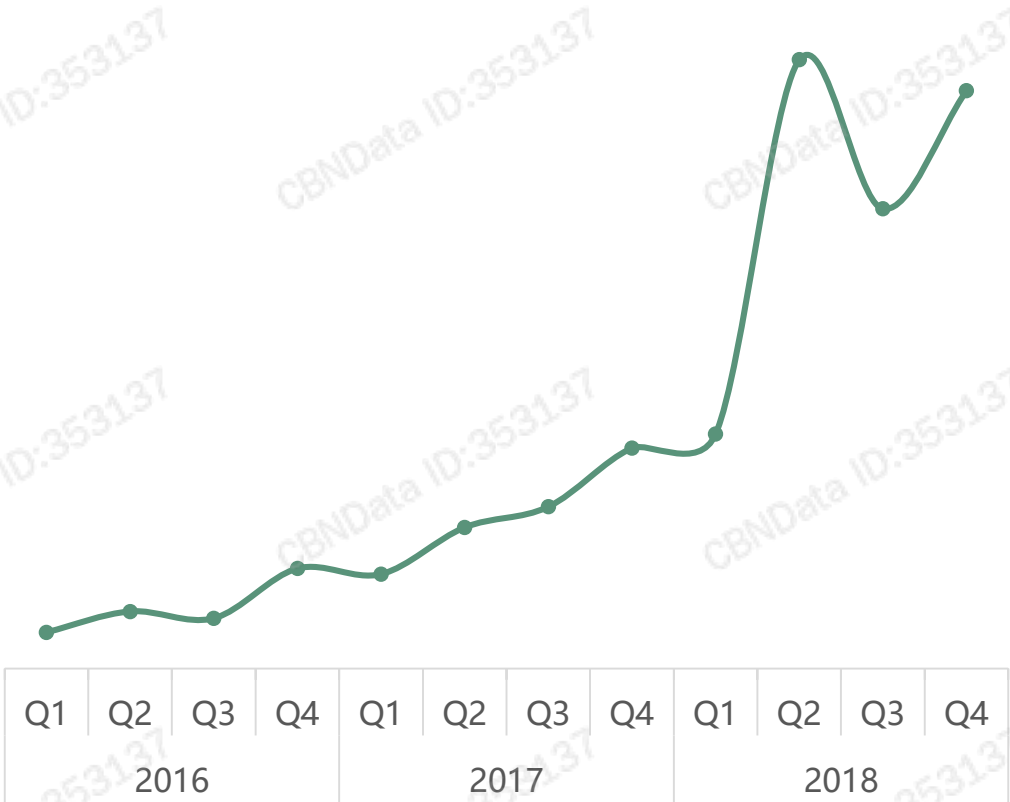


数据来源：CBNData消费大数据

增速对比为2018vs2016

高端品牌不断入驻天猫国际平台，2018年交易规模规模大爆发

2016-2018 天猫国际高端TOP10个品牌交易规模



数据来源：CBNData消费大数据

2018 品牌销售单件商品均价TOP品牌	
排名	品牌名称
1	UMEKEN
2	POLA/宝丽
3	RAPAS
4	LALA slim

数据来源：CBNData消费大数据

02

消费群体年轻化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17147

