

吃货

食品

2019

2019

淘宝吃货大数据报告

CBNDATA × 淘宝吃货

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



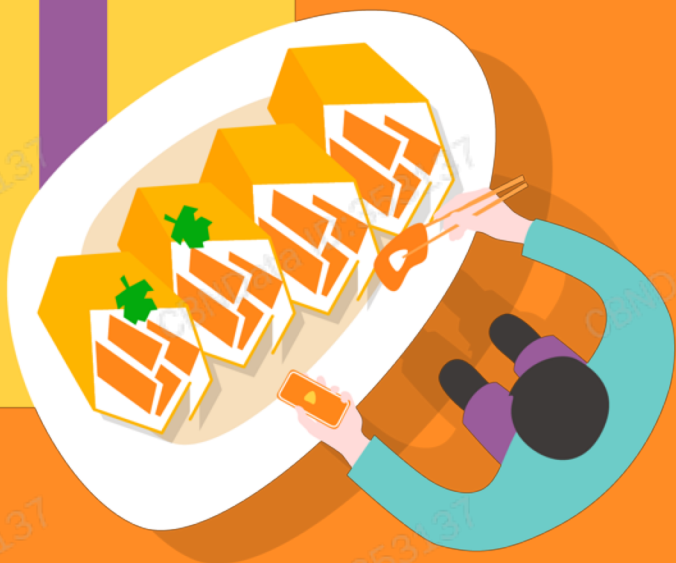
■ Part1: “吃货”的诞生 3

■ Part2: “吃货”人群画像 7

■ Part3: 淘宝吃喝指南 19

■ Part4: 淘宝，吃货必备神器 31

01



“吃货”的诞生

“吃”是中华民族的头等大事

国民吃货热情高涨，餐饮市场持续增长，线上食品消费不断扩增

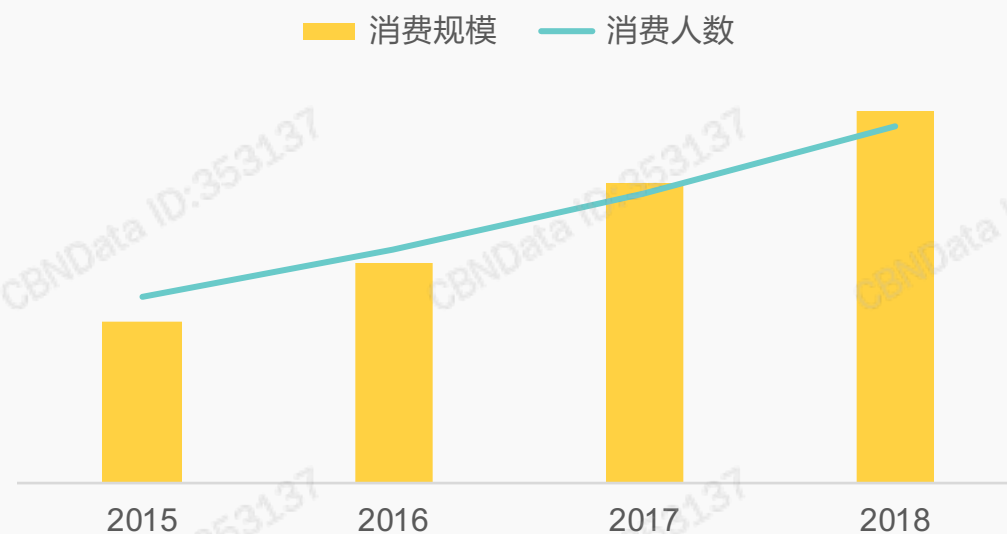
民以食为天。近四年餐饮收入增长持续跑赢社会消费品零售总额增长，规模持续扩大。同时，庞大的线上食品市场满足吃货们“足不出户吃遍天下”的愿望，据统计2018年线上资深吃货已近3亿人。

2015-2018 中国餐饮业规模及增幅



数据来源：国家统计局《国民经济和社会发展统计公报》

2015-2018 线上食品消费规模及人数



数据来源：CBNData消费大数据

线上食品选择丰富多样，使得吃货们在线上的消费粘性越来越强

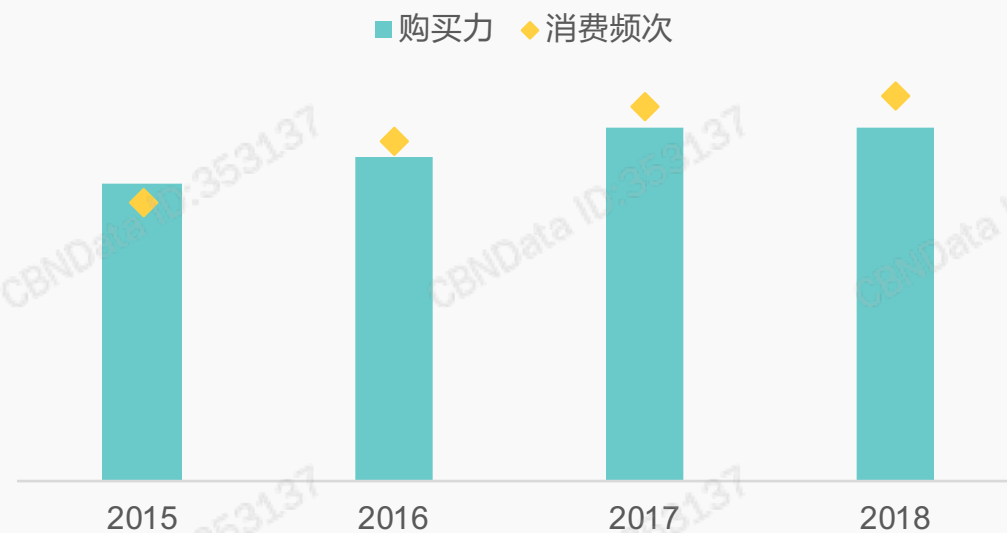
目前线上可购食物版图覆盖零食、生鲜、粮油、滋补、饮品等多样品类，满足各种场景需求，使得吃货在线上食品消费粘性增强，人均食品购买力及消费频次逐年增长。“吃”不断打破边界，变得更加随心所欲。

线上食品覆盖各种场景和需求



数据来源：CBNData消费大数据

2015-2018 线上食品购买力及消费频次



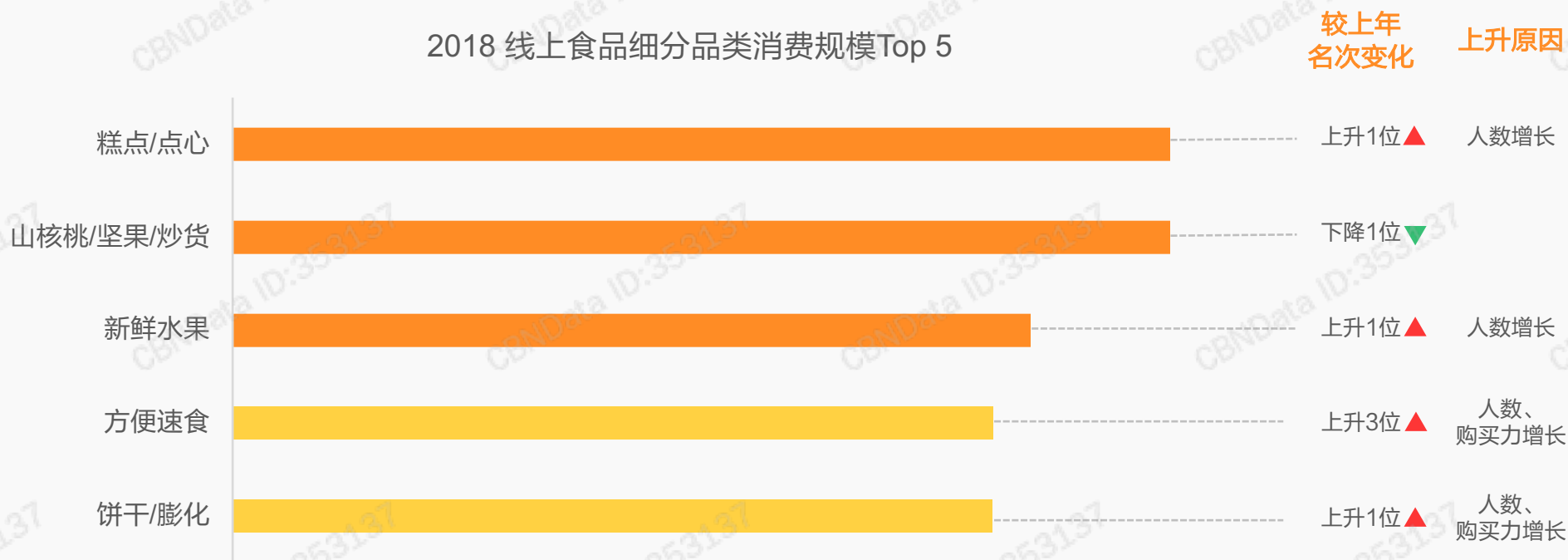
数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：购买力=全年消费规模/消费人数，消费频次=全年订单量/消费人数

零食、方便食品受追捧，线上增长势头最盛

零食是吃货最常光顾的品类，其中糕点、坚果、饼干膨化等零食纷纷挤进线上食品细分品类消费前五；同时，方便速食和饼干膨化在2018年迅速增长，主要原因离不开吃货的日益关注以及其展现出的优秀购买力。

2018 线上食品细分品类消费规模Top 5



数据来源：CBNData消费大数据



吃货人群画像

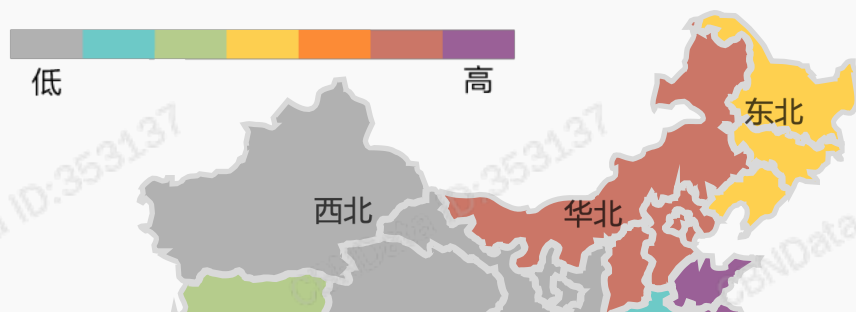
“吃货” 在哪里

“吃货” 的日常

“吃货”在哪里：华东城市剁手力最强，低线城市奋起直追

在中国，人人都是吃货，可论及线上剁手力，还属华东地区消费者最强。从线上整体消费规模来看，2018城市三甲分别为上海、北京和深圳。此外，低线城市的吃货实力不容小觑，三、四线城市的人群增幅接近30%，表现亮眼。

2018 线上食品各地区购买力分布



2018 各城市线上食品消费规模Top 10

上海

北京

深圳

广州

杭州

苏州

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17132

