

2019年 线上咖啡行业趋势洞察



目录 Content

1

Part1: 线上咖啡市场发展概况

2

Part2: 线上咖啡行业消费者洞察

3

Part3: 线上咖啡行业品类趋势洞察



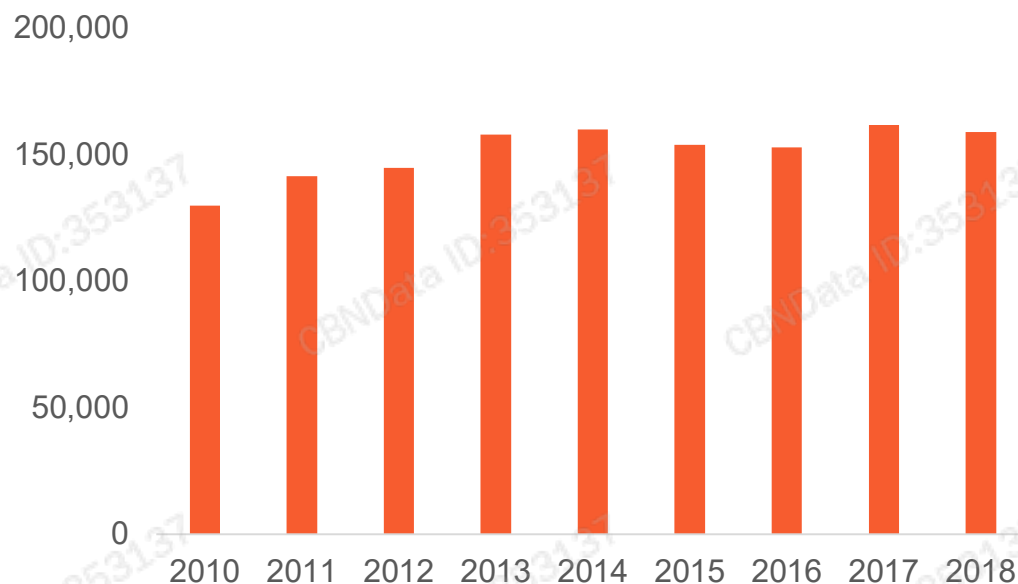


线上咖啡市场发展概况

中国咖啡消费者对咖啡需求量日益提升

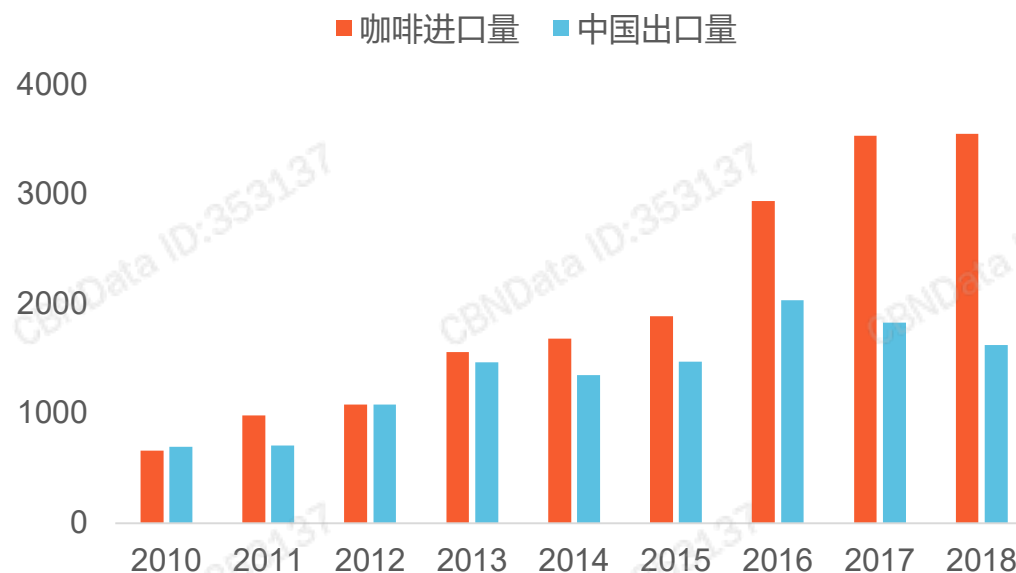
根据USDA全球供需报告显示，全球生咖啡产量保持在1.5亿袋（每袋60kg），而中国的生咖啡进口量在逐年保持高速提升，中国消费者的咖啡消费趋于成熟，并且需求量日益提升。

2010-2018年 全球生咖啡产量(千袋/60kg)



数据来源：United States Department of Agriculture

2010-2018年 中国生咖啡进出口量(千袋/60kg)

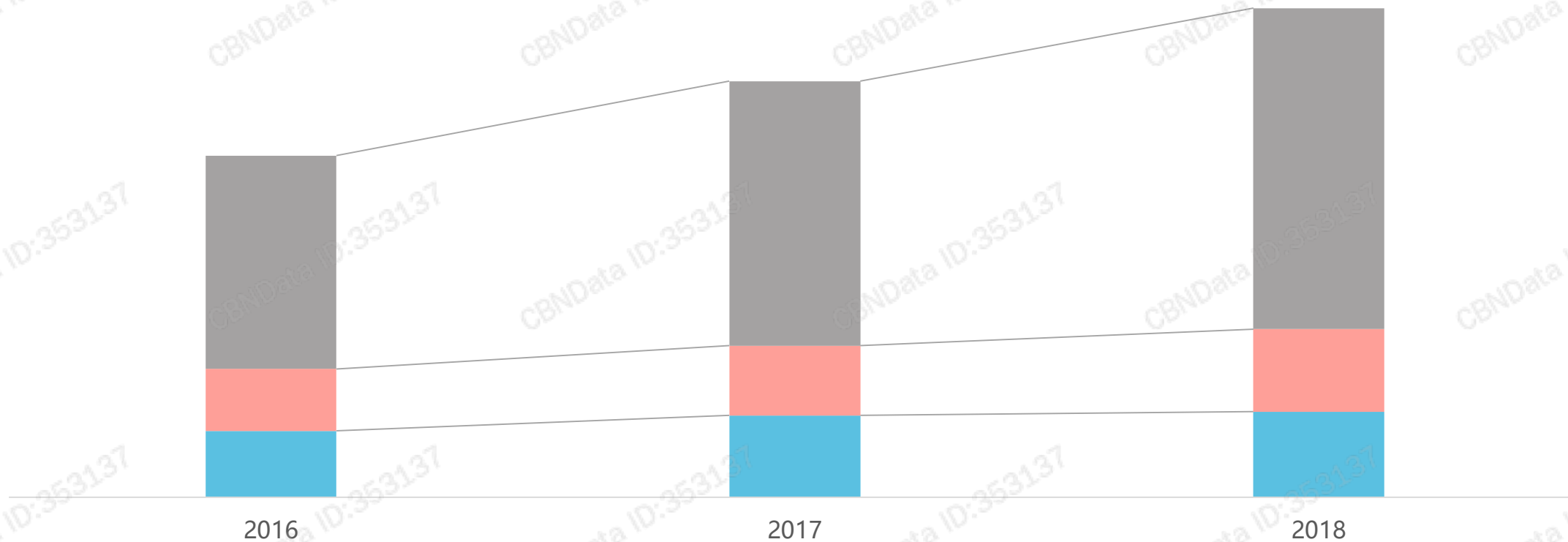


数据来源：United States Department of Agriculture

伴随消费者对咖啡需求加深，近三年咖啡市场规模稳步扩大，并带动咖啡器具、咖啡机等相关用品消费热度提升

2016-2018 线上咖啡及相关用品市场交易规模

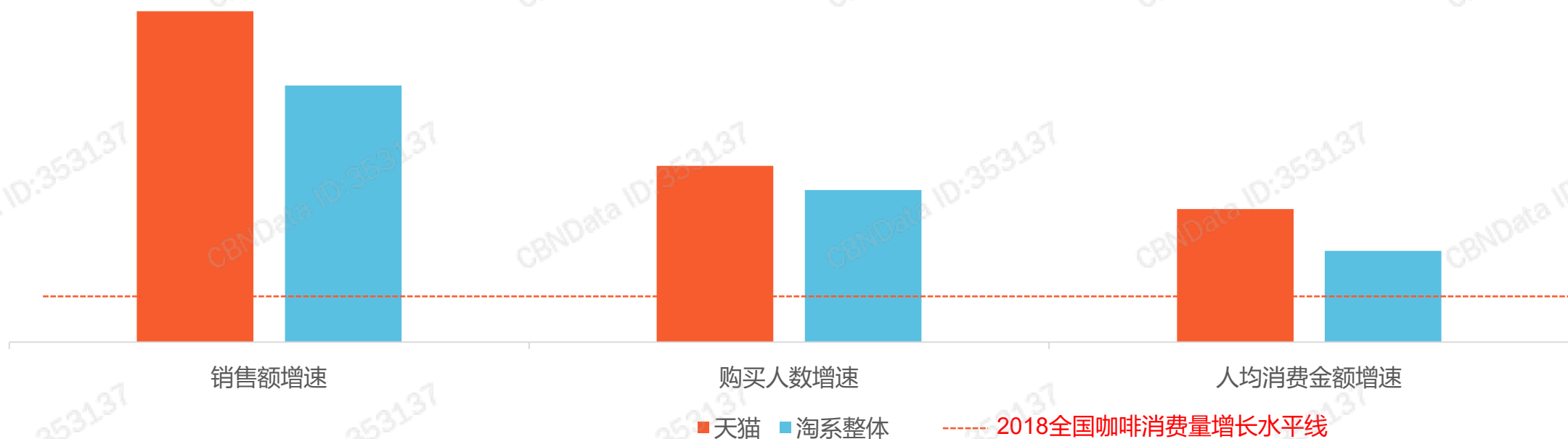
咖啡器具 咖啡机 咖啡



天猫平台高速增长，引领国内咖啡行业高速增长

天猫平台成为线上咖啡消费主要阵地，销售额同比增速大幅度高于淘系整体，购买人数和人均消费额快速增长，各项增长指标远超过2018年全国咖啡消费量增长水平。

2018年天猫平台咖啡各项增长指标vs淘系整体

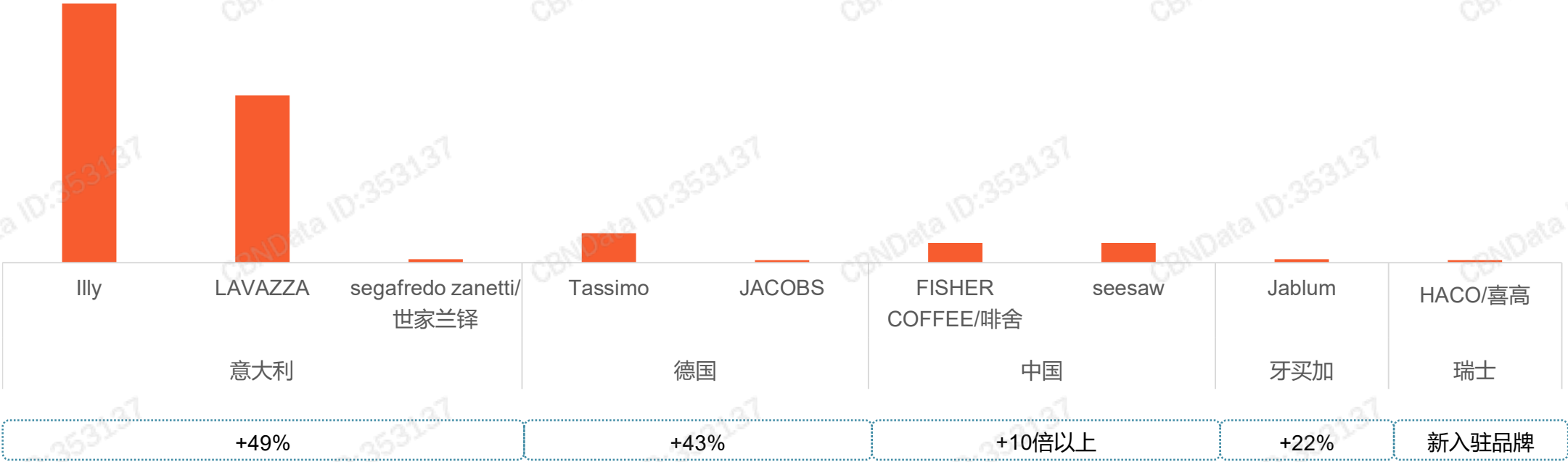


数据来源：CBNData消费大数据

消费品质不断提升，全球TOP品牌咖啡进驻天猫平台后快速增长

2018年全球咖啡巨头JDE旗下JDE旗下Tassimo、Moccona、Jacobs及LOR等品牌以及德国TOP品牌奇堡/大卫杜夫/dallmayr全球知名品牌陆续入驻天猫专业平台，全球咖啡祖师爷Peets、中国精品咖啡代表fisher/Seesaw/鹰集/greybox等品牌登陆天猫，牙买加高端国礼蓝山咖啡Jablum旗舰店开业，咖啡消费者选择性将更加多样化。

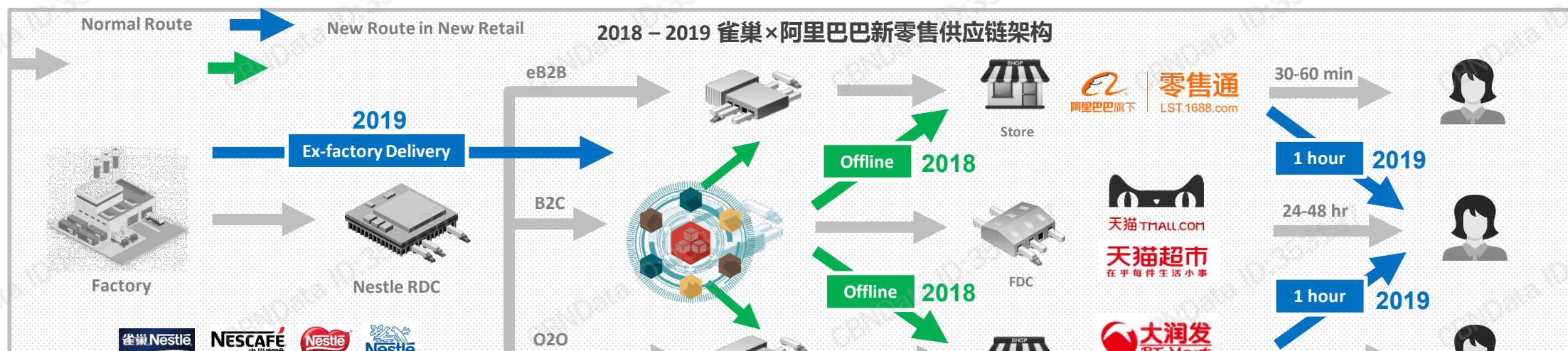
2018 各国中高档咖啡品牌在天猫平台交易规模及增速



数据来源：CBNData消费大数据

传统巨头拥抱新零售，驱动咖啡消费体验升级

雀巢联合阿里巴巴打造新零售供应链，通过优化上游供应链，线上线下共享产品链，为消费者提供更加便捷、新鲜、及时的消费体验。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17118

