



中国职场社交报告2019

了解职场社交价值 · 高效促进职业成长

脉脉
成就职业梦想

ctr 央视市场研究

groupm



引言

数字化转型推动了各行各业的变革，也在重塑中国的职场生态。

职场人之间的连接方式正在改变，获得职场机遇的方式正在更新。

为帮助职场人与企业了解职场社交价值，高效促进个人职业成长与企业业务发展，[职业成长平台脉脉](#)，[联手专业市场研究公司央视市场研究（CTR）及媒介投资管理集团群邑](#)，共同进行中国职场社交调研。

三方共同设计制作问卷，并联合进行了多位职场人个案调研及业内专家访谈，协力完成《中国职场社交报告2019》，力求深入洞察中国职场社交现状，驾驭未来变革。



核心发现

中国职场人并非都是社交“势利眼”。

- 更多中国职场人的社交并非为短期功利，最重要的是收获成长和人脉。新一代职场人尤其如此。

有压力反而职业满意度高。

- 中国职场人职业状态满意度平均分刚及格，城市线级越高，满意度越高。

“自由职业”并不惬意。

- 零工经济与自由职业日益流行，但自由职业者职业状态满意度自我评分，在所有行业中位列倒数。

在泛社交平台更活跃，职业满意度可能反而低。

- 满意度越高的职场人，对职场社交类App的使用率有升高趋势。
- 但是，对于泛社交类App，使用度越高，职业状态满意度未必越高。



核心发现

■ 职场社交不再是“搞关系”。

- 除了人脉，个人成长职业脉络构建也同样重要。

■ IT人爱运动，金融圈重饭局，文化传媒偏爱咖啡厅茶馆聊天。

饭局和酒会仍是职场人最常用的线下职场社交方式，但各行业存在不同特点。互联网人最爱的社交方式是运动，金融行业对运动的偏爱度也很高，但排在首位的仍是饭局酒会，而文化传媒行业的职场人，则将在“咖啡厅茶馆聊天交流”作为首选。

■ 职场人的期待：社交不伤身，有效不费时。

- 对当前职场社交方式的不足，职场人反映最强烈的为应酬伤身体，其次是挤占个人生活时间和效率低。



核心发现

职场社交是商业信任的重要一环，深刻影响商业生态。

参与职场社交对企业商务决策影响最大的三个方面分别是：

- 合作伙伴的信任度与选择
- 具体的业务推进
- 企业战略发展布局

职场社交带动消费升级。

职场社交对职场人消费行为影响最大的是：对品质要求更高，在餐饮聚会和个人形象方面的消费投入增多。

- 对90后来说，占比最高的影响是提升形象
- 对于70后80后，表现为更多地为餐饮聚会买单



01 了解中国职场人

02 纵观职场社交

03 洞悉职场社交价值

04 未来职场社交展望

CONTENTS
目录



PART ONE

了解中国职场人

脉脉 成就职业梦想 | ctr 央视市场研究 | groupm

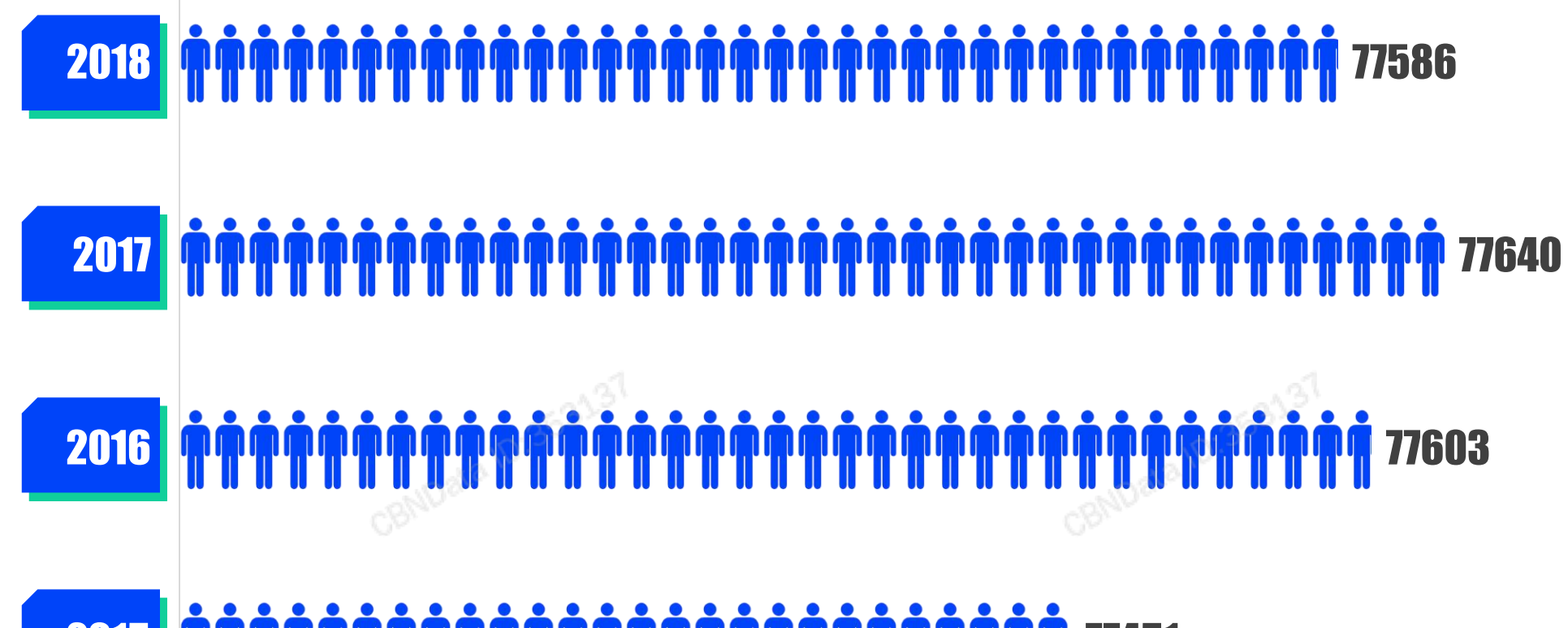


劳动力增长拐点已到，人的价值提升成为关键

职场，既是职业场所，也是各种与职业相关场景的总和。广义上的职场人，即就业人口，在我国是指在16周岁以上，特殊职业需要18周岁以上，从事一定社会劳动并获取劳动报酬或经营收入的人员。

根据国家人社部发布的最新数据，2018年末全国就业人员**77586万人**，相比2017年末有所下降，这也是1961年以来的首次下

中国全国就业人数（2014-2018）



中国经济正在发生的变化是经济增长与物质资本的增长联系变弱，而与人力资本联系变强。

——中国社科院人口与劳动经济研

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17109

