

CBN DATA
第一财经商业数据中心



天猫母婴
BABY.TMALL.COM

线上国产奶粉 行业发展趋势

© 2019 CBNData. All rights reserved.



目录 Content

- 1 线上奶粉国潮趋势崛起
- 2 线上国产奶粉消费者洞察
- 3 线上国产奶粉行业发展展望

注：国产奶粉指国内品牌，进口奶粉指国际品牌



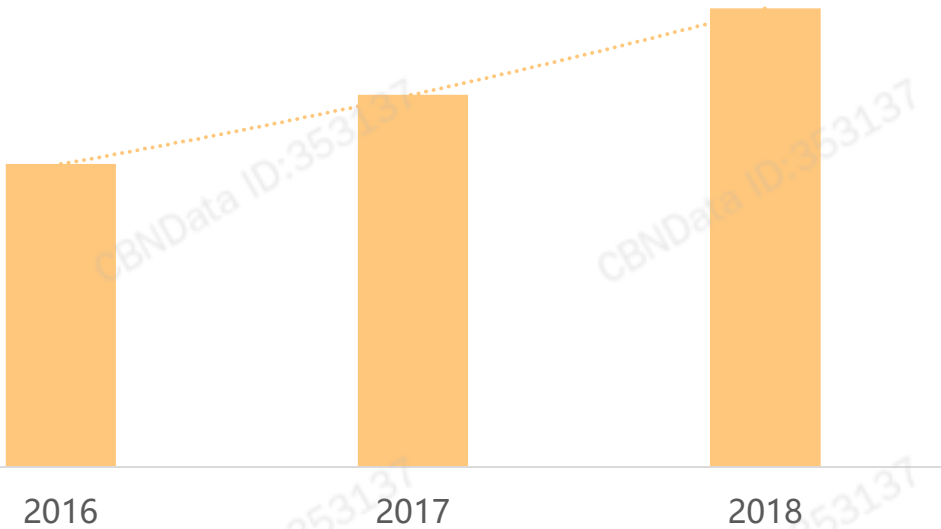


线上奶粉 国潮趋势崛起

近三年淘系平台奶粉市场稳步发展

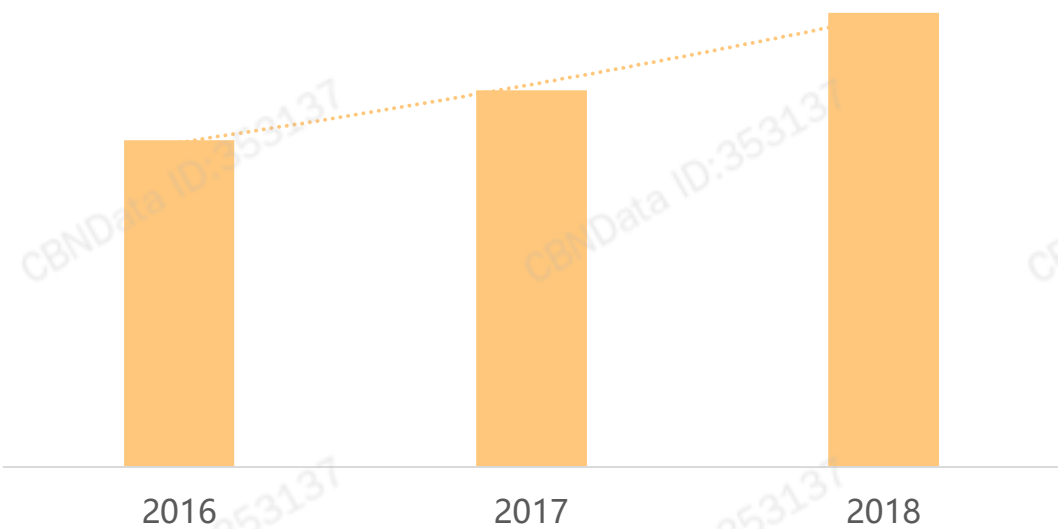
2016-2018年，淘系平台奶粉市场的消费人数和消费规模持续增长，且增幅略有提升。

2016-2018淘系奶粉市场消费人数



数据局来源：CBNData消费大数据

2016-2018淘系奶粉市场消费规模



数据来源：CBNData消费大数据

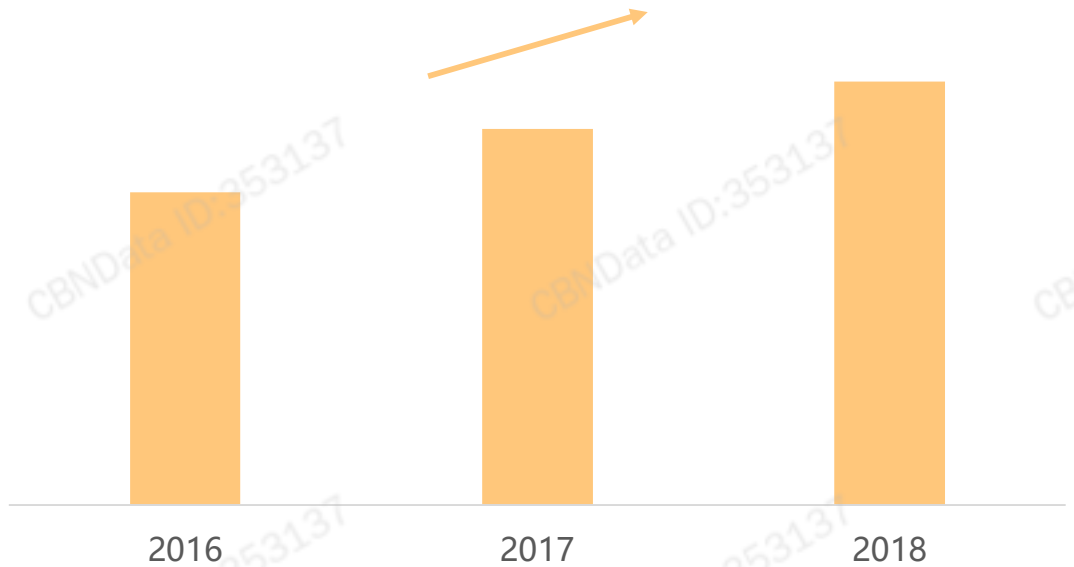
多方利好推动下，国产奶粉市场回暖，国产品牌占比提升

2018年配方注册制实施，提高整体奶粉市场准入门槛。国产奶粉品牌持续投入研发和工艺提升，致力于生产适合中国宝宝体质的高品质奶粉。二胎政策的进一步放开和偏低的母乳喂养率，意味着奶粉市场的稳健需求。电商销售的兴起，促使奶粉市场的价格回归理性。这些条件均促进了国产奶粉消费升温，在线上奶粉市场中的占比稳步提升。



资料来源：公开资料整理

2016-2018国产奶粉在淘系奶粉消费规模占比

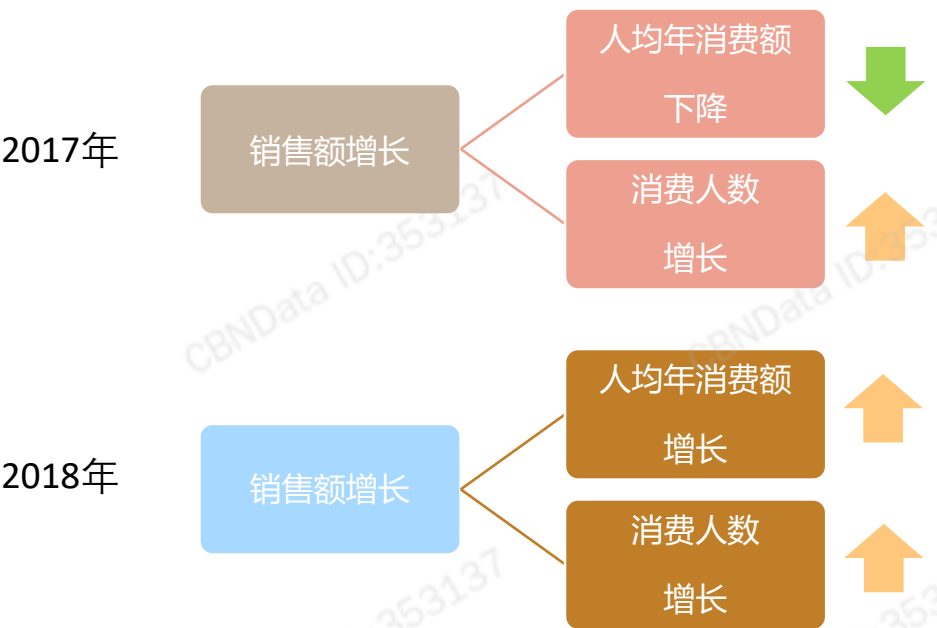


数据来源：CBNData消费大数据

2017年消费者涌入，2018年人均消费力提升，推动淘系国产奶粉市场规模增长

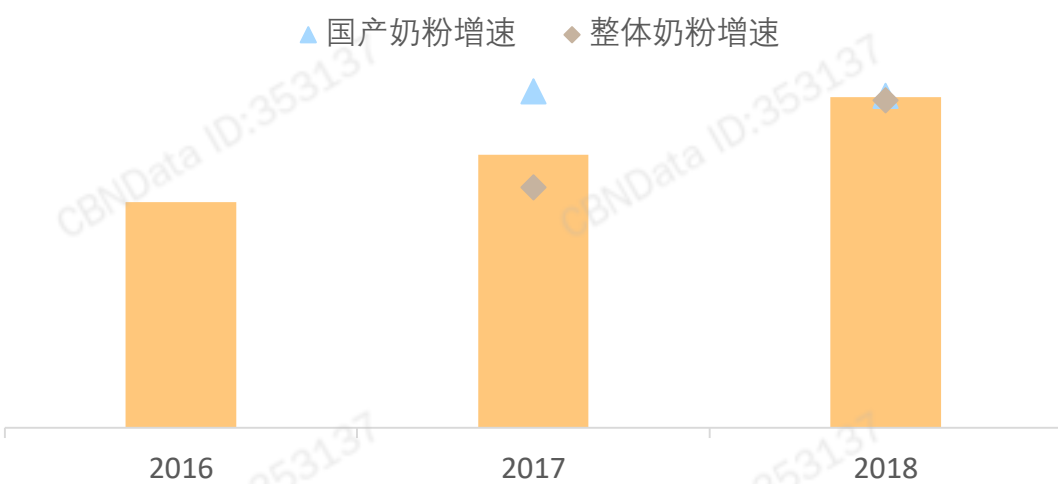
2017年淘系国产奶粉消费人数大幅度增长，平台涌入大量新增用户；2018年消费人数趋于稳定，人均年消费金额大幅提升。三年间国产品牌奶粉市场销售规模持续增长。

2017-2018淘系国产奶粉增长因素拆分



数据来源：CBNData消费大数据

2016-2018淘系国产奶粉消费规模及增速



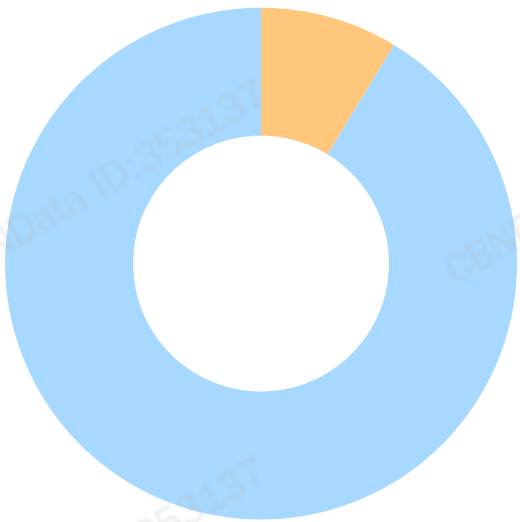
数据来源：CBNData消费大数据
注：为方便显示，上图销售额等比缩小100倍

线上国产奶粉新客主要来自自然增长，老客粘性增强

2018年国产奶粉新客超九成来自奶粉品类的自然增长，可见国产品牌对新奶粉消费人群的吸引力。对比两年购买习惯，购买4次及以上忠实用户人数占比提升明显，老客购买忠诚度增强。

2018 淘系国产奶粉新客来源

进口奶粉 奶粉品类新客

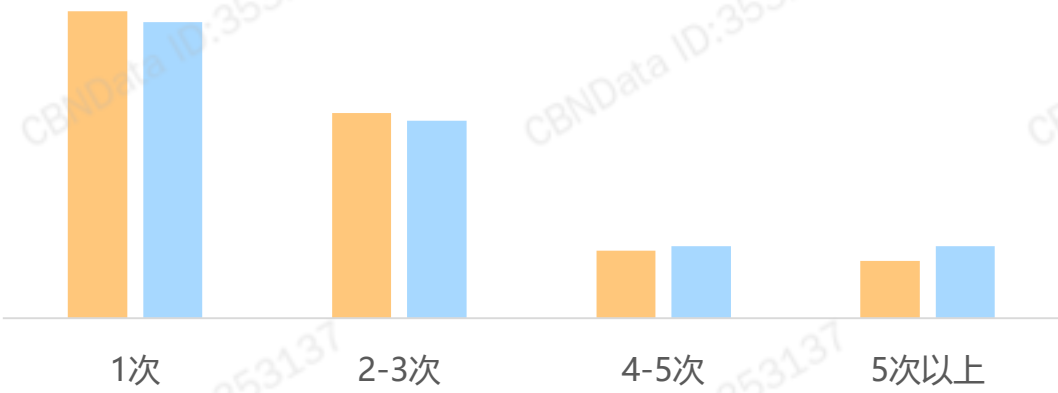


数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：奶粉品类新客指2017年未在淘系平台购买奶粉，进口奶粉指2017年购买进口奶粉

2017-2018淘系国产奶粉新老流转客不同复购次数消费人数占比

2017年消费人数占比 2018年消费人数占比



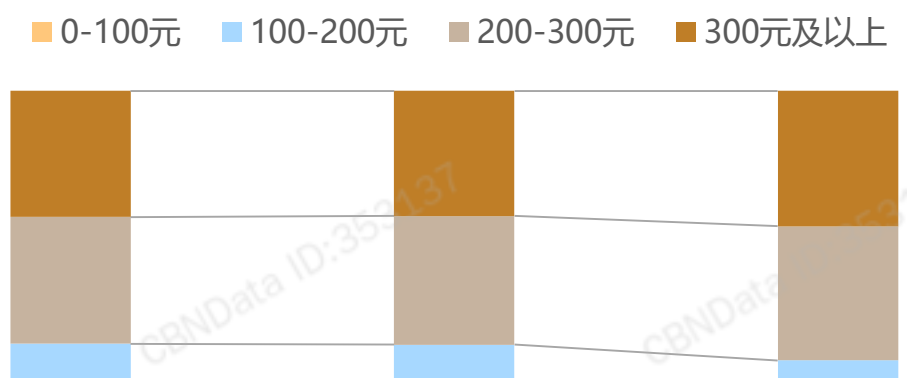
数据来源：CBNData消费大数据

注：新老流转客=2017年新客2018年老客，即2017年开始购买，2018年继续购买

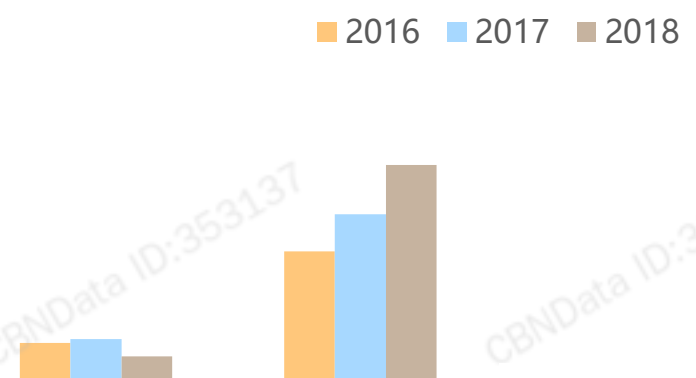
国产品牌婴幼儿奶粉高端化趋势显著，高价位消费人数增长

国产婴幼儿奶粉中，罐单价300元以上成为品牌数量最集中的价位段区间，同时300元以上国产奶粉消费人数显著增长，消费者对高价位国产品牌偏好度提升。

2016-2018 淘系婴幼儿国产奶粉不同罐单价品牌数分布



2016-2018 淘系婴幼儿国产奶粉不同罐单价消费人数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17105

