



2019 化妆品行业报告



目 录

Content

1. 行业概览
2. 品类分析
3. 男士化妆品
4. 人群分析



One

行业概览

2018年，化妆品行业整体流量稳中有升，男士化妆品持续小幅下滑，移动端流量增速迅猛

美发护发和护肤产品增长最快，洁面仪呈降温趋势，美容仪市场依旧火爆

高端品牌持续受追捧；韩国品牌的关注度连涨3年首次出现下滑；品牌跨界合作全面开花

化妆品行业总体流量稳中有升

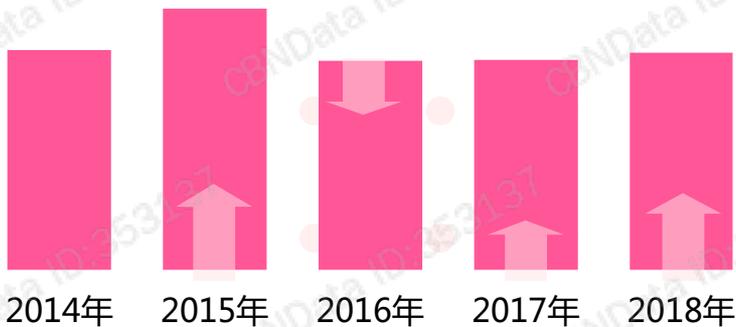
化妆品行业2018年流量环比增长3.8%，增速超过2017年(0.6%)

男士化妆品流量近3年持续微弱下滑

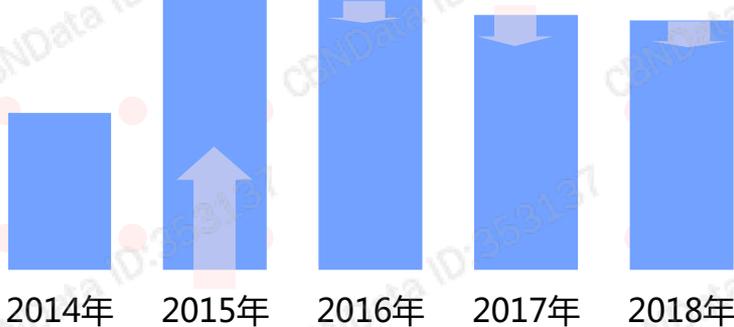
3.8%

-2.0%

化妆品行业2018年环比增长



男士化妆品2018年环比增长



移动端流量持续增长

化妆品行业移动端流量快速增长，2018年移动端流量同比增长186.5%，占比接近40.0%

186.5%

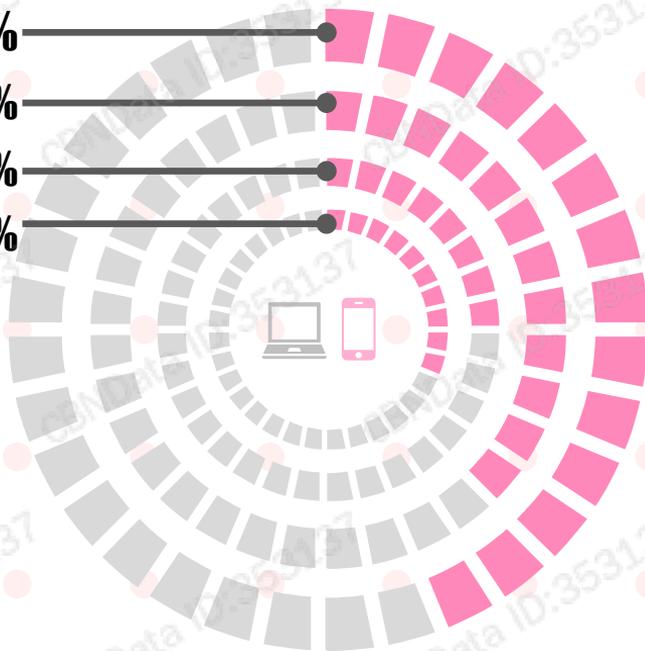
2018Q4 **38.6%**

2018Q3 **32.2%**

2018Q2 **22.5%**

2018Q1 **29.4%**

移动流量2018年增长率



护肤成份和彩妆试用的关注度明显提升

化妆品产品（含：产品通用词、品牌产品词，如：男士护肤品、玉兰油洗面奶）和口碑评价关注度最高，流量占比之和超过5成

化妆品使用方法、成份和试用的关注度近年持续提升；护肤成份如：烟酰胺、神经酰胺、寡肽、VE等关注度明显提升；试用主要针对彩妆，如：口红试色、腮红小样等

30.4%

产品

23.7%

口碑评价

18.3%

使用方法

14.6%

品牌

8.4%

品牌专卖

4.6%

其他

使用方法

2014年 2015年 2016年 2017年 2018年

成份

关注度：0.5%

2014年 2015年 2016年 2017年 2018年

试用

关注度：0.2%

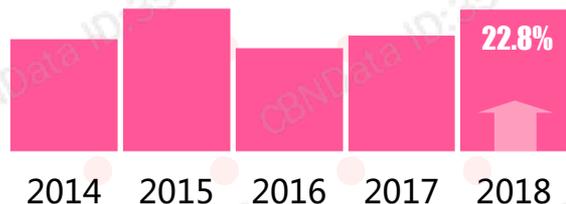
2014年 2015年 2016年 2017年 2018年

2014年~2018年

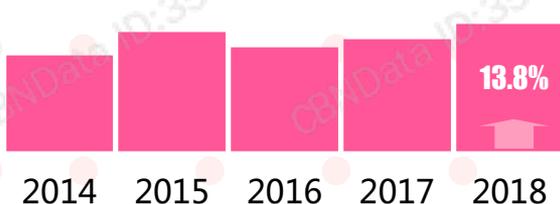
美发护发和护肤品增长最快

身体护理类关注度连续两年下滑

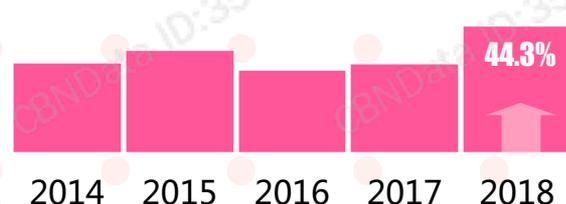
工具类增速放缓，流量增长低于2017年(55.7%)



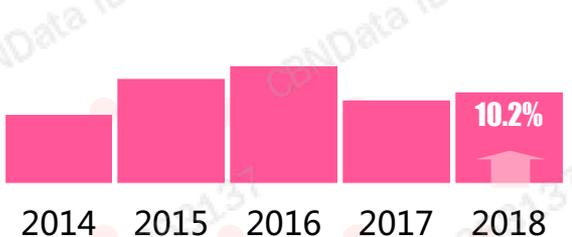
护肤



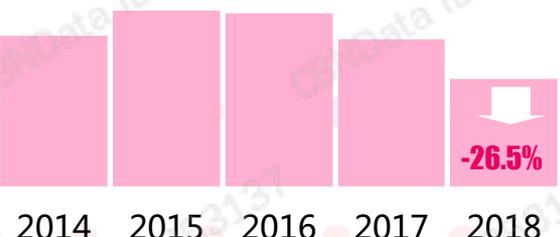
彩妆



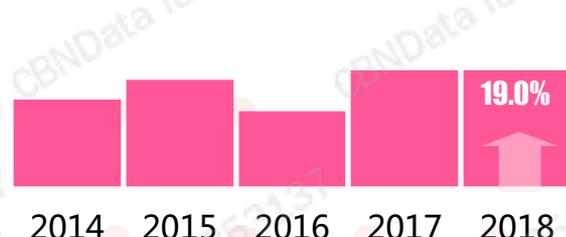
美发护发



香氛



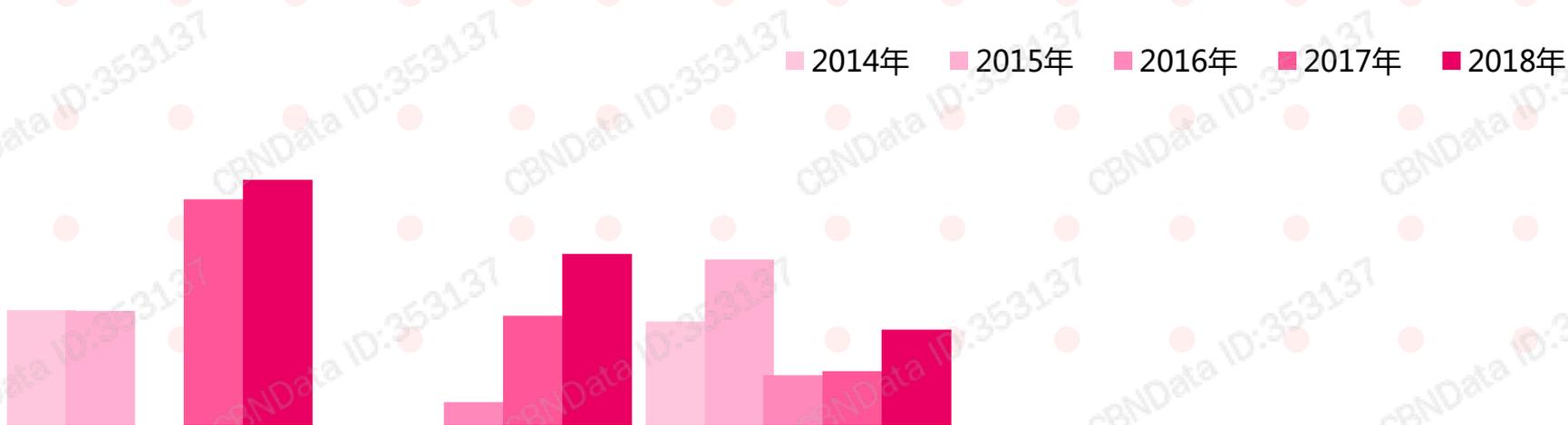
身体护理



工具

洁面仪降温，美容仪持续火爆

工具类关注度增速放缓主要受洁面仪的影响，2018年洁面仪流量增长仅为5.5%；低于工具类总体增速(19.0%)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17103

