



2019 DOUYIN



抖音美妆群体分析报告

巨量引擎·商业算数中心

目录

CONTENTS

1 美妆行业现状概况

2 美妆视频播放概况

3 美妆人群总体画像

4 典型美妆人群对比

5 美妆人群互动特点

数据说明

时间周期

2019年3月（除特别说明外）

数据来源

- 1、趋势数据取自统计局等政府及第三方机构，仅供参考
- 2、内容播放量、评论量、点赞等数据取数自“风神”
- 3、用户属性数据取数自“云图”

名词解释

- 1、TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高， $TGI = \text{样本占比} / \text{总体占比} * 100$
- 2、视频用户播放贡献度：单个用户的观看视频量，数值大于1即该样本用户看的视频更多， $\text{视频用户播放贡献度} = \text{视频播放量占比} / \text{视频用户数占比}$
- 3、POI：视频兴趣定位点

人群说明

- 1、报告中所提及的所有人群，均为美妆人群或美妆人群的子人群
- 2、报告中所分析人群均为18岁以上成年人

01

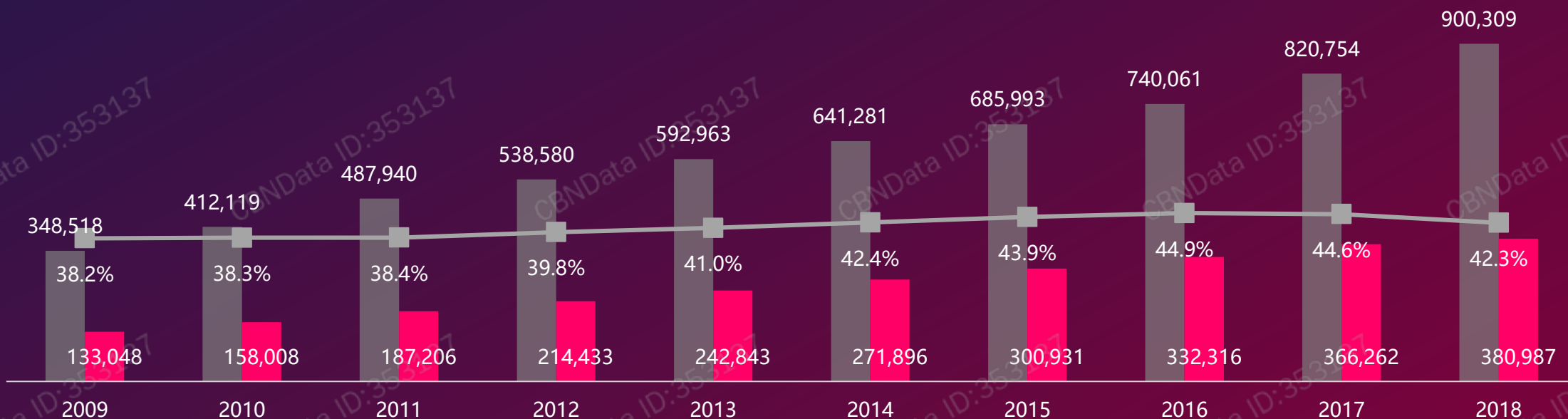
美妆行业现状概况

宏观环境、美妆消费

过去十年，社消零售总额强劲增长， 占比达GDP40%以上，成为经济增长主要动力

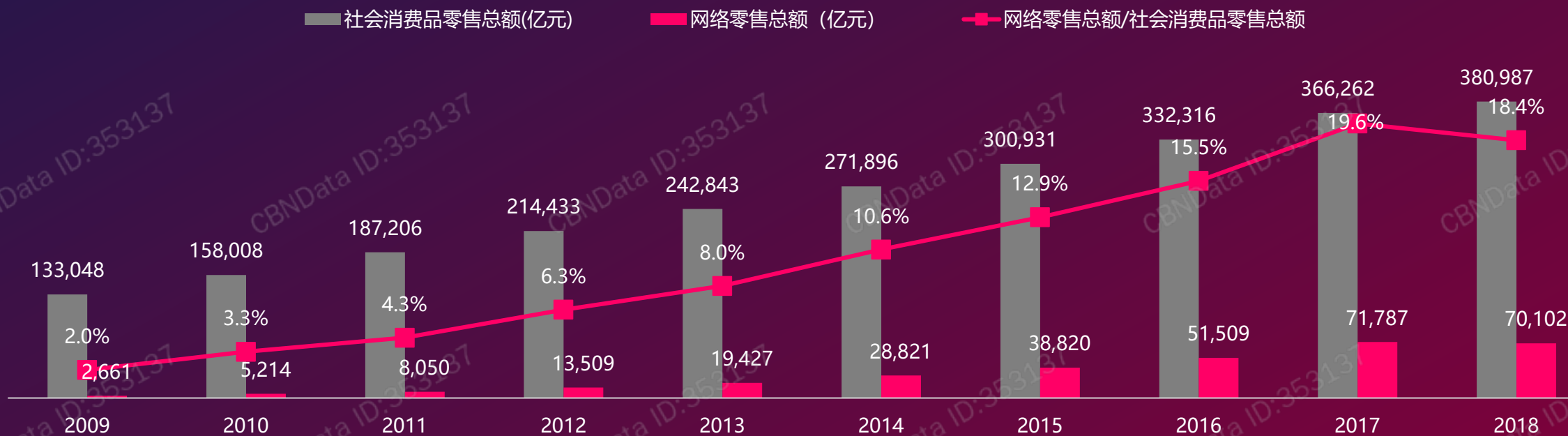
2009-2018年GDP及社会消费品零售总额变化

■ 国内生产总值(亿元) ■ 社会消费品零售总额(亿元) — 社会消费品零售总额/国内生产总值



网络零售总额占社销总额比例不断攀升， 线上市场重要性持续升高

2009-2018年网络零售总额与社会消费品零售总额

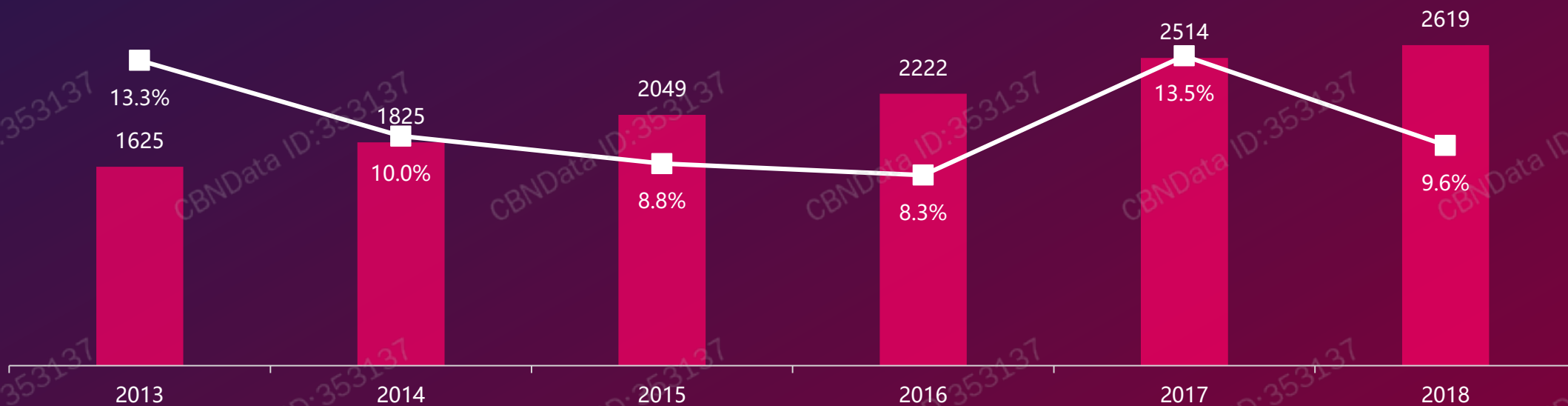


数据来源：国家统计局，2019

化妆品零售总额连续5年快速增长，并处于高位波动

2013-2018年化妆品零售总额及增长变化

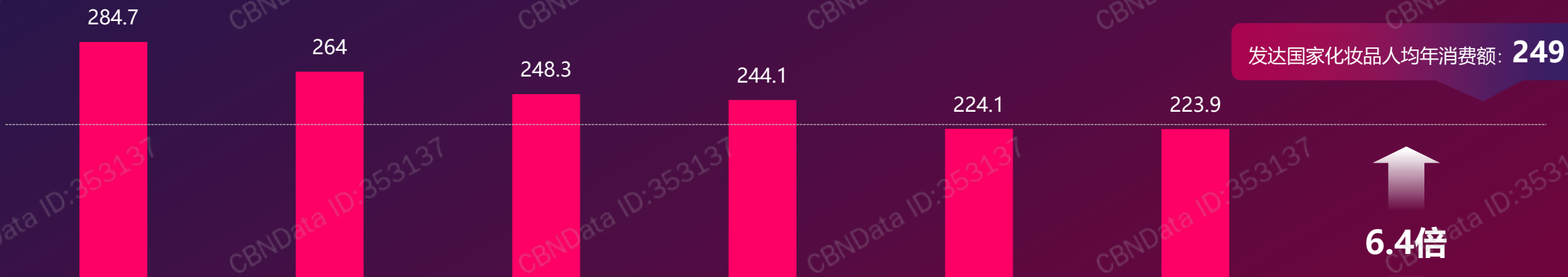
■ 化妆品类商品零售类值累计值(亿元) —■— 化妆品类商品零售类值累计增长



数据来源：国家统计局，2019

我国人均化妆品消费额远低于发达国家平均水平， 市场潜力巨大

2017年我国人均化妆品消费额与发达国家对比（美元）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17092

