

95后线上电子烟 消费研究

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNData. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
目录

- 第一部分：95后电子烟消费者概览
..... 04
- 第二部分：95后电子烟类型偏好
..... 09
- 第三部分：95后电子烟颜色偏好
..... 12
- 第四部分：线上电子烟品牌榜单
..... 15

APPENDIX 报告说明

- 电子烟按原理包含：
加热不燃烧型（非燃烧）和雾化型（蒸汽型）电子烟
- 时间维度：2017.01–2018.12
- 地域维度：
如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市

A hand is shown holding a small, cylindrical metal component, likely a vape coil or atomizer, with a blue wire. To the right, a syringe with an orange plunger is visible. Below the hand, a black vape device stands upright on a wooden surface. The background is dark and textured.

Part 01

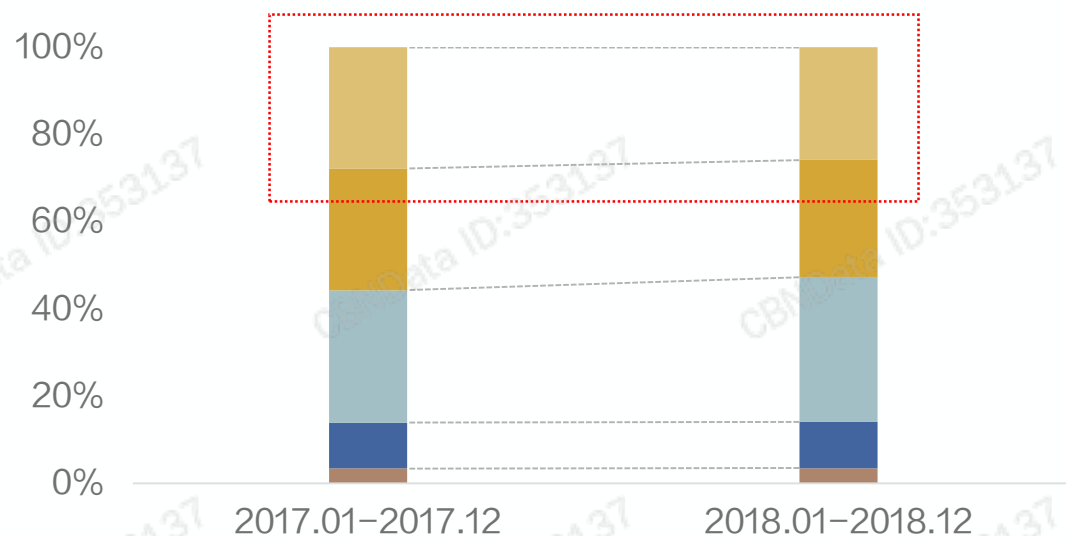
95后电子烟消费者概览

95后正在成为电子烟消费主力之一

2018年，95后在电子烟消费人数中的占比下滑，但消费金额占比却环比提升；同时，95后的电子烟消费金额占比大于消费人数占比，说明95后的电子烟消费力正在提升，并且已超过平均水平。

2017.01-2018.12 电子烟 分代际消费人数占比

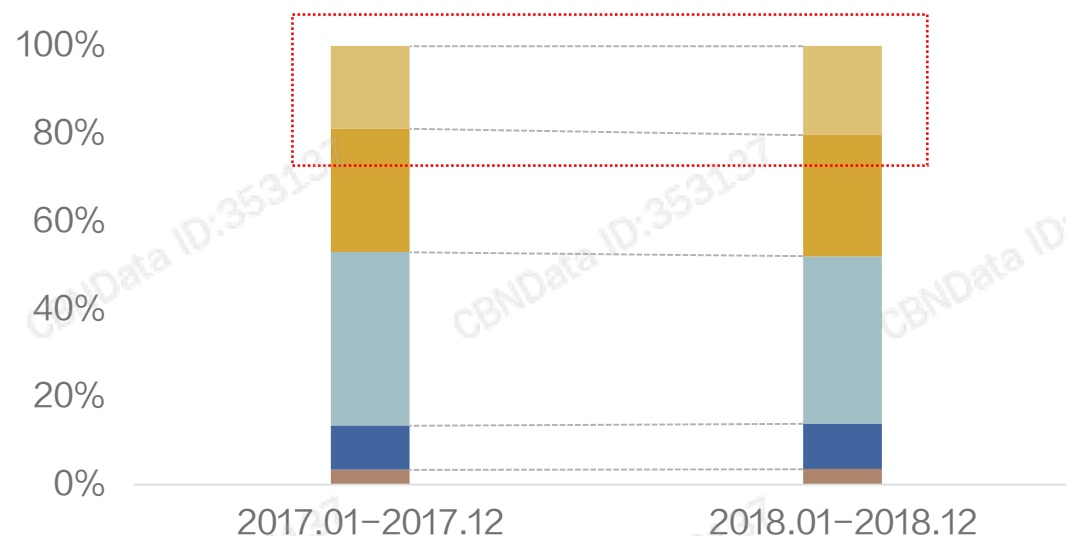
70前 70后 80后 90后 95后



数据来源：CBNData消费大数据

2017.01-2018.12 电子烟 分代际消费占比

70前 70后 80后 90后 95后

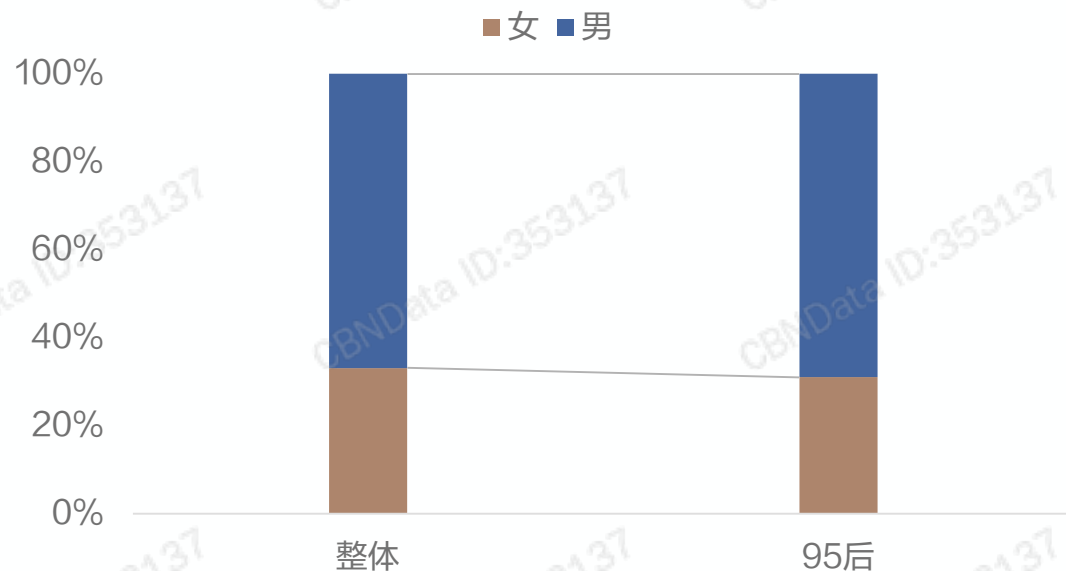


数据来源：CBNData消费大数据

电子烟目前还是“男孩的玩具”

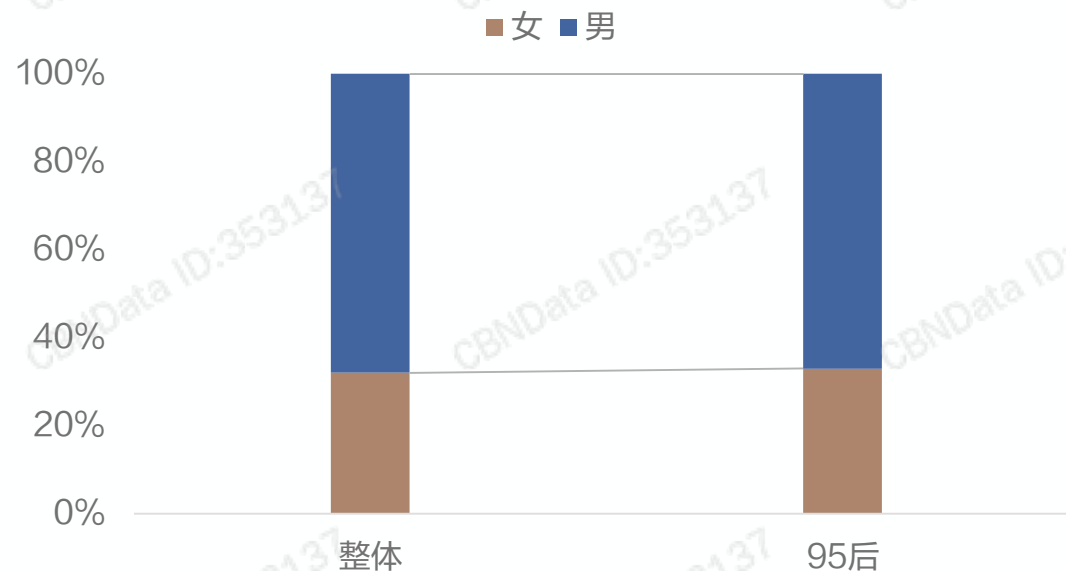
男性是线上电子烟的主要消费群体，人数占比超过六成；在95后电子烟消费者中，男性的占比更高。

2018.01-2018.12 95后vs.电子烟整体分性别消费人数占比



数据来源：CBNData消费大数据

2018.01-2018.12 95后vs.电子烟整体分性别消费占比



数据来源：CBNData消费大数据

95后的女孩比男孩在电子烟上更“舍得”

从年人均消费来看，95后的女性比同龄男性在电子烟上的投入更多，并且这个差距在2018年继续加大。

2017.01-2018.12 95后电子烟年人均消费指数



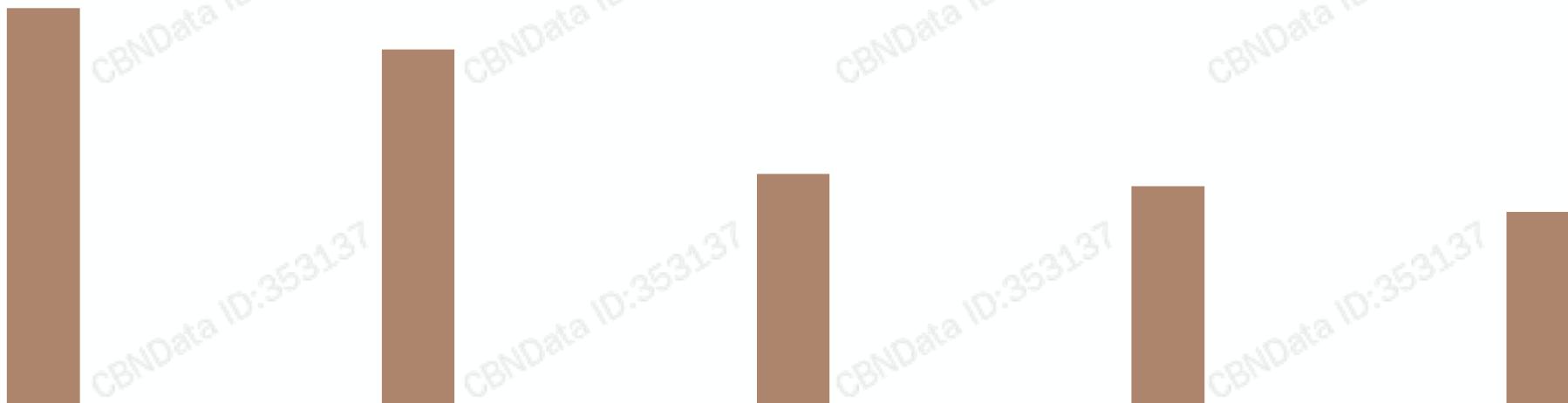
数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：年人均消费指数=不同性别95后年人均消费/整体电子烟年人均消费

大数据·全洞察

河南、山东的95后对电子烟的偏好度最高

2018.01-2018.12 95后电子烟偏好Top5省份



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17090

