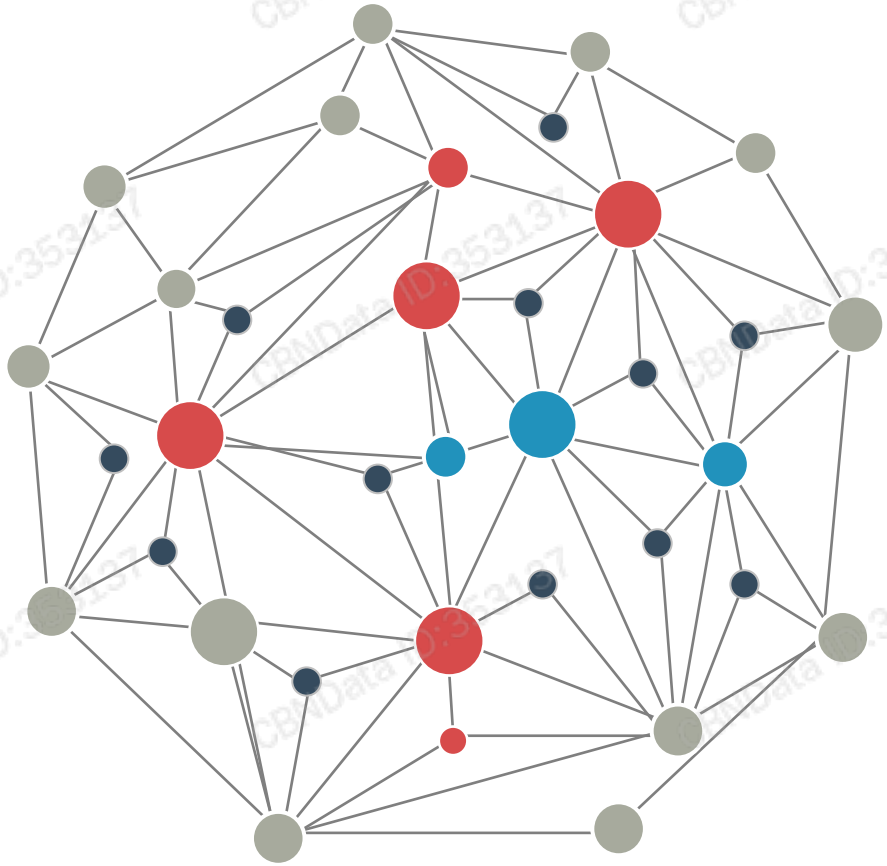
360 营销学院

运动服饰行业报告

SPORTS WEAR INDUSTRY REPORT

数据源：360全网，2017年~2018年



CBNData ID:353137

CONTENTS

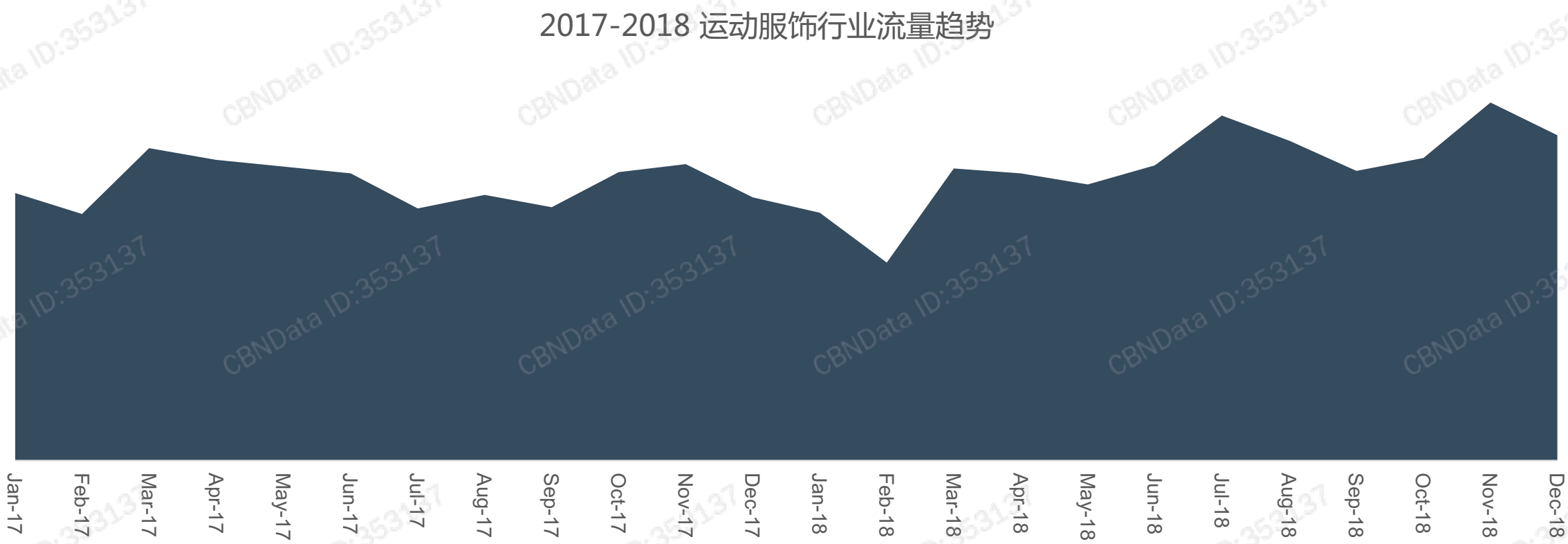
1.行 业 概 况 INDUSTRY
2.品 牌 简 析 TOP BRAND
3.行业关键字 KEYWORD
4.人 群 特 征 TARGET

CBNData ID:353137

行业整体关注趋势

360 营销学院

- 2018年对比2017年，运动服饰行业整体流量稳重有升，涨幅约为6.3%。



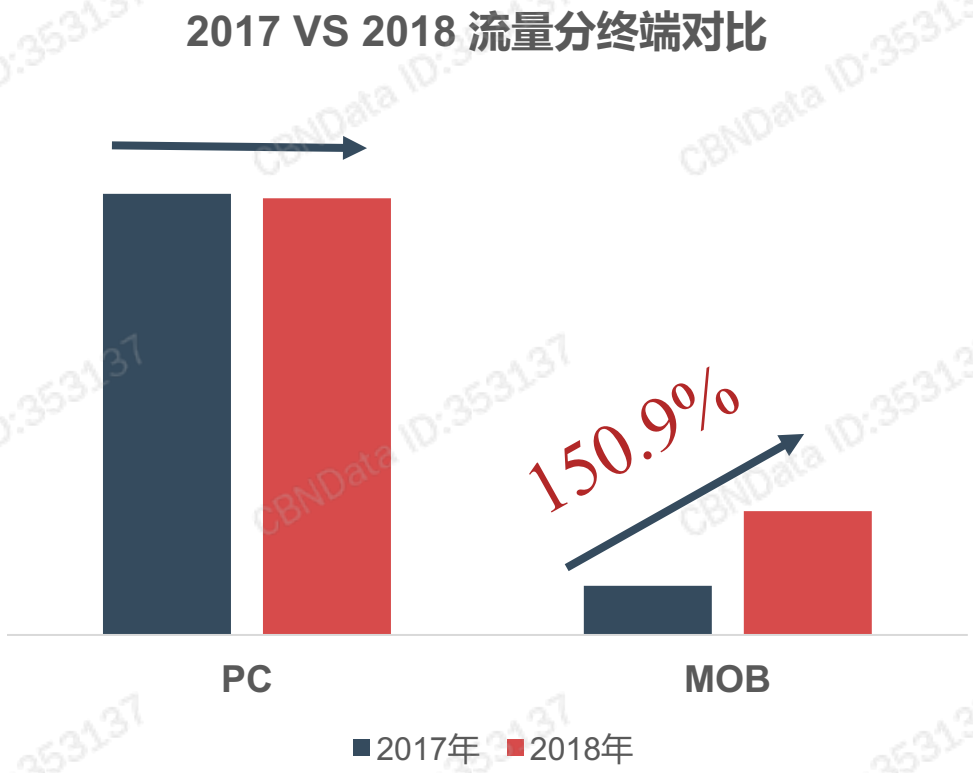
CBNData ID:353137

数据来源：360全网，2017年至2018年

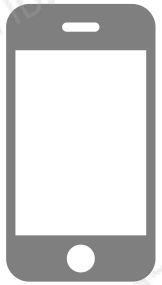
行业分终端流量情况

360 营销学院

- 2018年对比2017年，PC端流量小幅下降，MOB端暴涨150%，占比提升至25%



75%



25%

CBNData ID:353137

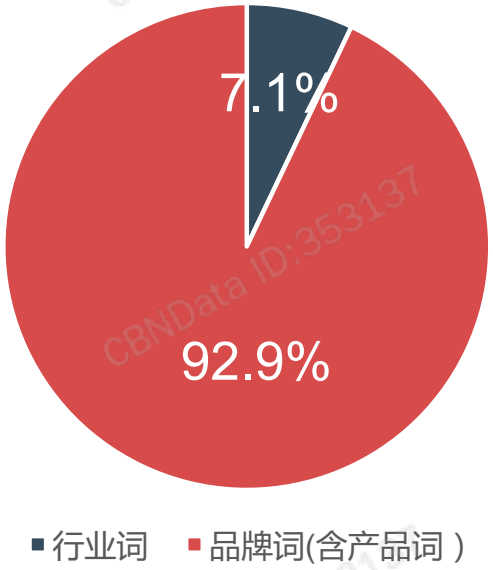
数据来源：360全网，2017年至2018年

行业分词类流量分布

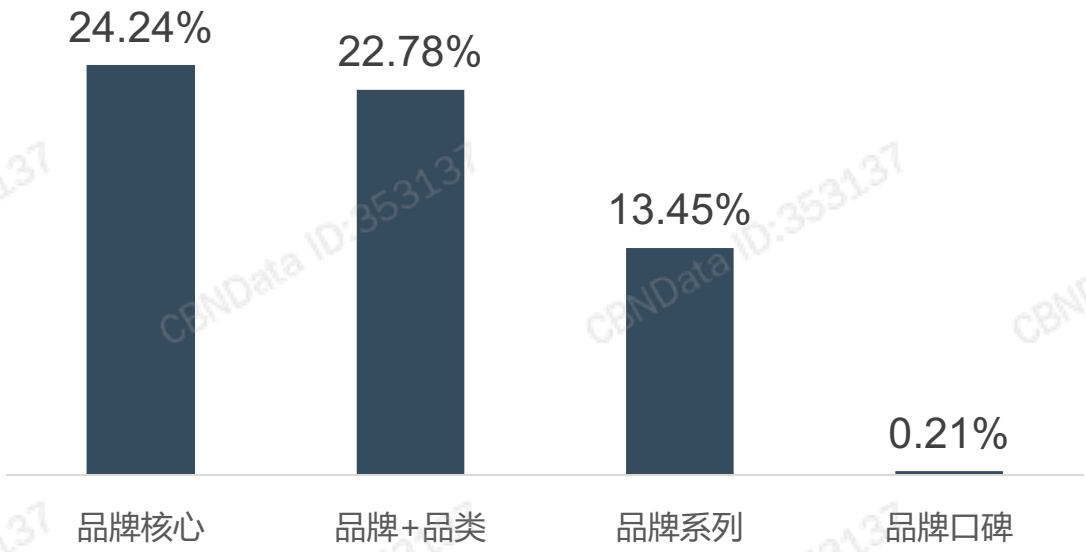
360 营销学院

- 行业内的品牌影响较大，品牌相关流量占比行业流量超9成，消费者偏好带品牌的行业检索词。

2018分词类流量分布



2018年行业品牌词类分布（不含品牌长尾）



数据来源：360全网，2018年

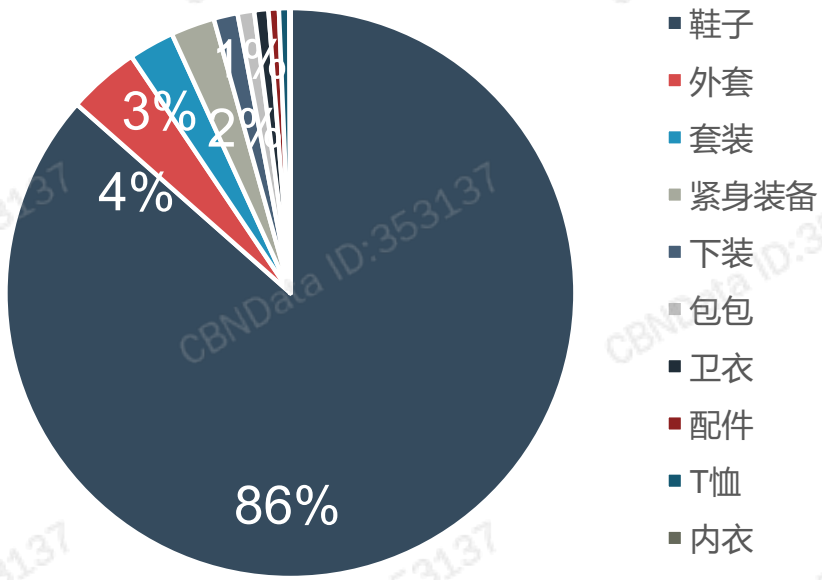
CBNData ID:353137

行业分品类关注分布

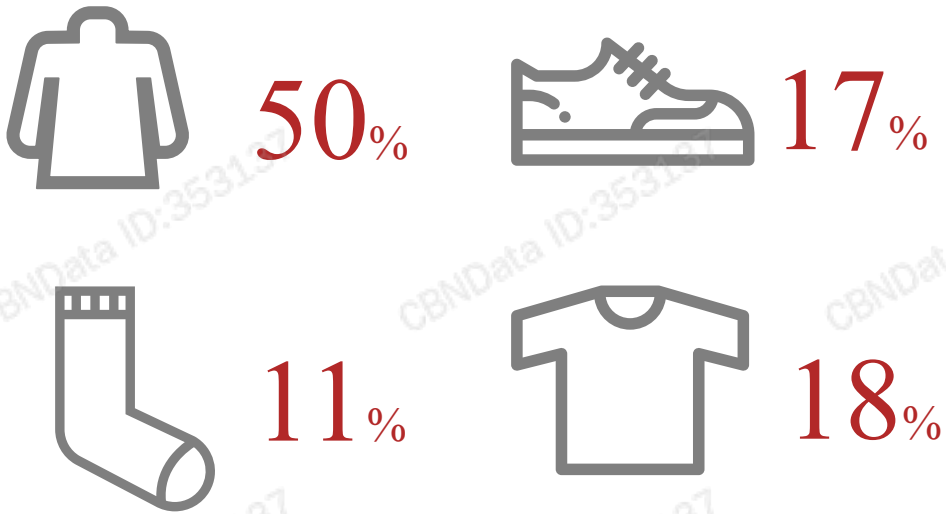
360 营销学院

- 从品类流量占比来看，鞋子份额最高，2018年对比2017年也有近20%的增长幅度。

2018年行业品类流量分布



2018 VS 2017 品类涨幅TOP4



数据来源：360全网，2017年至2018年

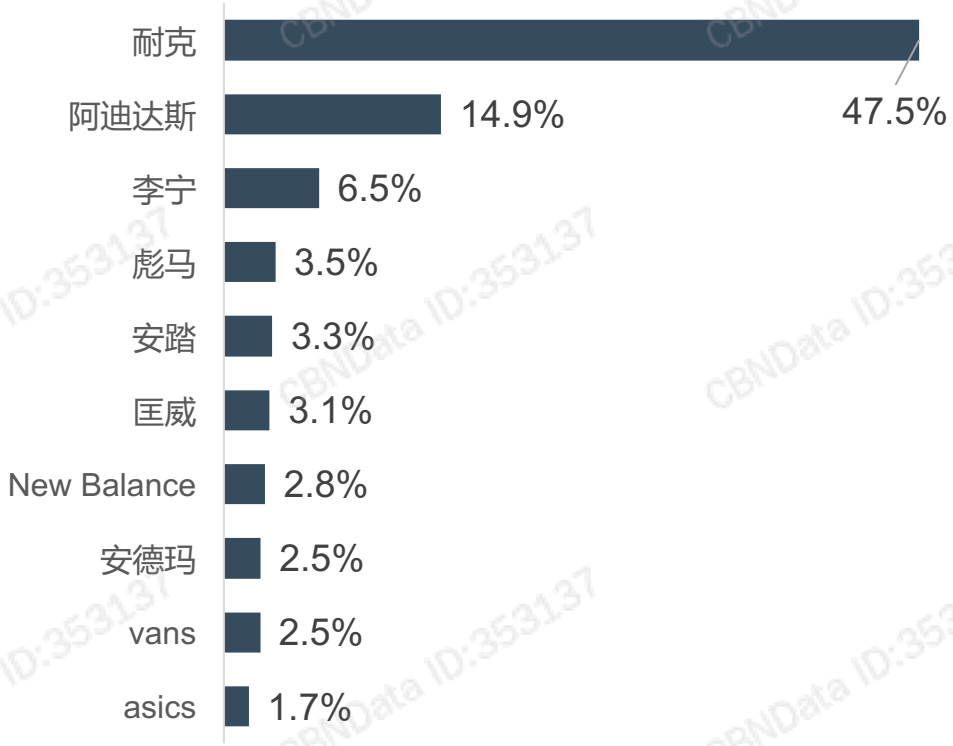
CBNData ID:353137

行业品牌关注分布

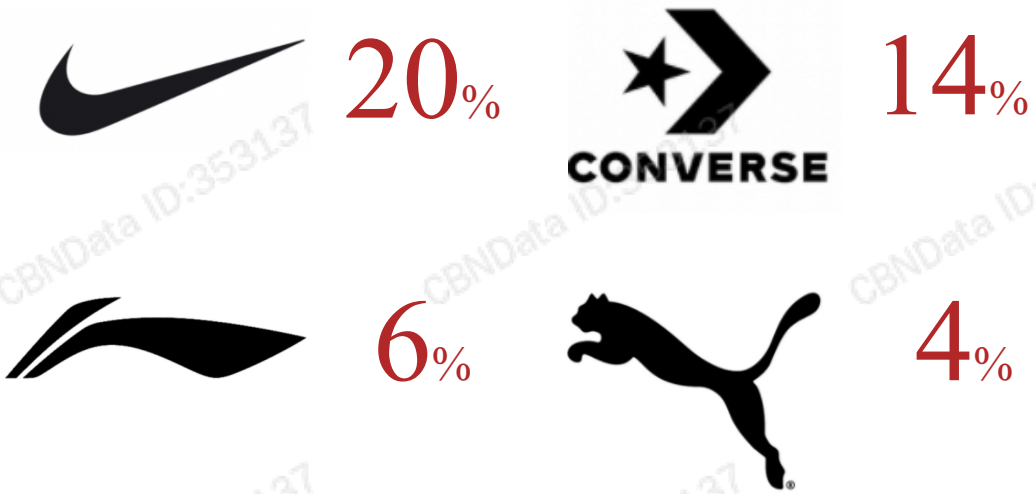
360 营销学院

- 品牌头部效应明显，TOP10品牌占据整体近9成流量份额。

2018年行业品牌TOP10



2018 VS 2017 品牌涨幅TOP4



数据来源：360全网，2017年至2018年

行业TOP1品牌简析-耐克

360 营销学院

- 耐克品牌流量持续增长，在AJ品牌带动下，鞋子品类的流量占比超9成，超过行业整体。

2017-2018 耐克品牌流量趋势

2018年耐克品类TOP5关注分布

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17089