

潮流

潮鞋

2019

2019潮流消费洞察报告

——潮鞋篇

CBN'DATA

第一财经商业数据中心



© 2019 CBNDData. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：潮流市场概览	3
■ 第二部分：潮流主阵地：潮鞋人群特征	8
■ 第三部分：潮流人群心头好：潮鞋消费洞察	12
■ 第四部分：潮流消费展望	17



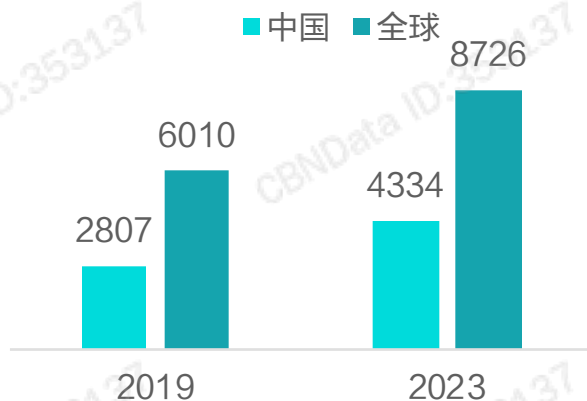
CHAPTER ONE

潮流市场概览

潮流影响力不断扩大，线上消费搜索热度达3亿次

随着接触潮流的渠道越来越广泛，消费者自我关注度有明显上升，并且时尚意识渐强，时尚行业市场规模不断增长。潮流品牌服饰因设计感强、文化内涵丰富，热度不断上升。潮鞋作为潮流服饰的重要组成品类近年来越来越受到消费者欢迎，市场发展较迅速。

2019-2023
中国和全球时尚行业市场规模
(单位: 亿美元)



数据来源: Statista

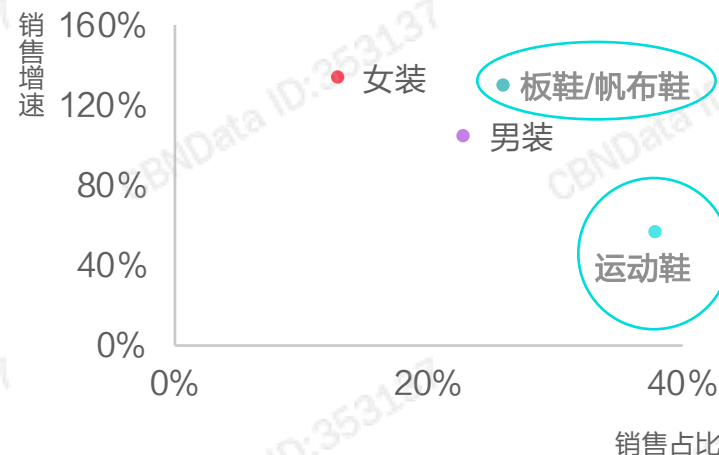
2018 淘系平台潮牌热度

潮牌关键词
年搜索量超 **3亿次**

潮牌商品成交
金额增幅 **185%**

数据来源: 淘宝《2018年中国男性消费报告》

MAT2018 淘系平台潮服各品类
市场规模占比及近两年增速



数据来源: CBNDATA《潮流文化发展白皮书》
数据说明: MAT2018指2017年7月至2018年6月,
近两年为MAT2018和MAT2016相比

吃上明星、KOL以及以中国新说唱、这就是街舞为代表的潮流网综的安利，潮鞋（sneaker）成为当下时尚人士的必备潮流单品，潮鞋发售市场供给关系失衡，一鞋难求，“陪跑”成为常态，“中签”堪比买彩票。

发售市场“一鞋难求”情况举例

消费者对发售市场购鞋的吐槽



2019年3月，Jordan天猫旗舰店采用抽签预约的发售形式推出该新品，截至3月15日上午公布中签结果前，官方统计该款共吸引**37万**天猫用户预约报名。



资料来源：苹果App Store上某潮鞋品牌App的热评

潮流电商平台应运而生，垂直电商平台因满足多重细分需求开始崛起

潮鞋热度攀升和发售市场的有限供给刺激交易市场不断发展，专注潮流品类的垂直电商平台崛起，相较于综合电商平台，前者能更好地满足消费者的多重精细化的需求，其中毒App是全球领先的潮流电商平台。

不同类型潮流电商平台列举



潮流垂直电商平台特点

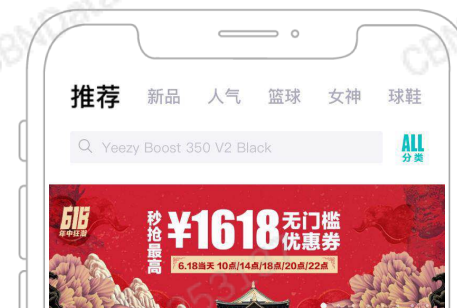


以潮流电商平台毒App为例

占据APP Store免费榜 **前30**
稳居体育榜 **第一**

据2019年4月报道，完成新一轮融资后估值

超10亿美元



数据来源：毒App，36氪

垂直电商平台通过严谨的真假鉴定和查验服务提供正品保障

“正品保障”始终是消费者对交易的核心诉求，针对一些电商模式难以规避的鞋品真假问题，垂直电商平台增加了鉴定查验环节，以毒App为例，自成立之日起，通过添加多道鉴别查验工序和不断优化鉴别团队能力，极大降低买到假货的概率。

潮鞋交易的鞋品真伪成为消费者的重要顾虑

“在eBay 上，有超过60%的Yeezy是假鞋。这还是个保守的数字，实际可能在80%。所以大家最关心的是，买到的是不是正品。”

——Josh Luber (StockX CEO)

“如果在亚马逊上搜索Yeezy，你会看到上千个明显是假货的结果……毕竟阿迪达斯不会以20美元的价格出售它们。”

——Yahoo News

鉴真是垂直电商平台购鞋的核心环节以毒App为例



垂直电商鉴真服务概况以毒App为例

鉴别商品全覆盖，逐件查验瑕疵，分类追踪，假一赔三

在线累计鉴别数量超过 **2000万**

数百位 鉴别师平均有 **多年以上** 潮鞋领域研究经验

数据来源：毒App
注：数据截至2019年6月

CHAPTER TWO

潮流主阵地：

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17087

